Data for Afghanistan

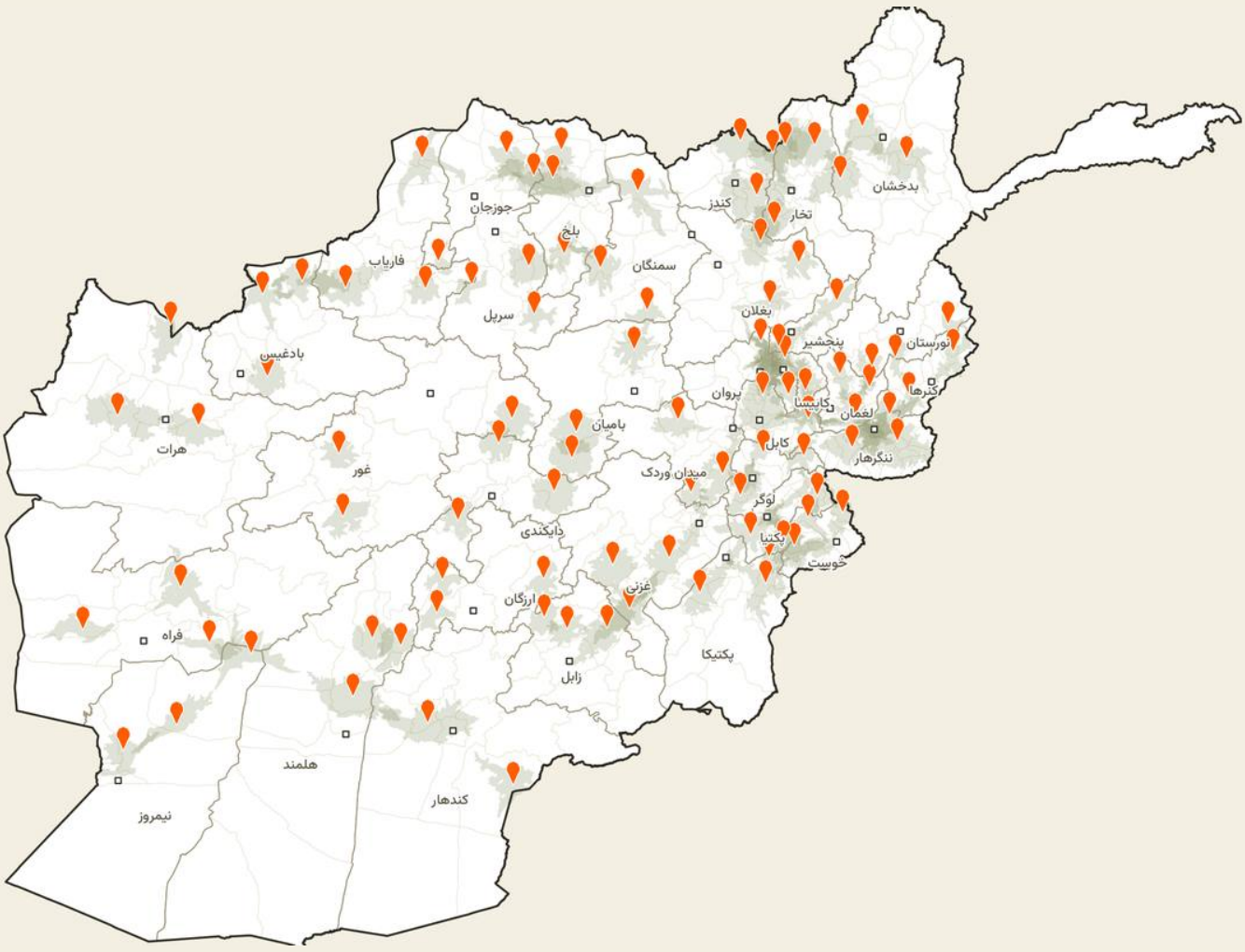
اکتوبر 2026

فرصت بازار روستایی افغانستان

نزدیک‌آوردن بازار به تولیدکنندگان روستایی

احمد ضیا وحدت، دکتور (PhD)

بررسی ولایت به ولایت 96 محل پیشنهادی برای بازارهای روستایی جدید، همراه با ساحهٔ تحت پوشش، محصولات، نیازمندی‌های زیربنایی، گردش مالی و اشتغال.



دربارهٔ این گزارش

فهرست مطالب

هدف «فرصت بازار روستایی افغانستان» (ARMO) شناسایی محل‌های جدید برای بازار است تا زمان رسیدن تولیدکنندگان روستایی و کسب‌وکارهای خانگی به خریداران کوتاه شود و در نتیجه تجارت و اشتغال در افغانستان افزایش یابد.

«بازارهای برحال» افغانستان در مراکز ولایات و شهرهای بزرگ متمرکز اند، از جمله 40 بازاری که برنامهٔ جهانی غذا (WFP) نظارت می‌کند. نیمی از مردم روستاها، یعنی 12.3 میلیون از 25.4 میلیون باشندهٔ روستایی، بیش از 60 دقیقه از راه سرک از نزدیک‌ترین بازار برحال فاصله دارند. برای شناسایی محل‌های جدید بازار در روستاهای افغانستان، تحلیل ARMO زمان سفر از راه سرک را از هر کیلومتر مربع مسکونی تا نزدیک‌ترین بازار برحال محاسبه می‌کند، مناطق روستایی را که بیش از یک ساعت فاصله دارند پیدا می‌کند، و مراکز ولسوالی‌ها و شهرک‌هایی را انتخاب می‌کند که بیشترین شمار تولیدکنندگان را به بازار نزدیک می‌سازند.

محل‌های پیشنهادی بازار فهرست کوتاهی برای تأیید ساحوی و تصامیم احتمالی سرمایه‌گذاری عامه اند. امنیت محل، زمین، رضایت جامعه و تقاضای تاجران باید پیش از تصمیم نهایی ارزیابی شوند. برای هر عدد و محاسبه در گزارش ARMO وضعیت شواهد مشخص شده است (جزئیات در صفحهٔ 7).

چگونه محل‌های بازار را شناسایی می‌کنیم 3

یافته‌های کلیدی 4

راهنما برای خواندن معلومات ولایت 7

مشخصات ولایات 8

ضمیمه: فهرست محل‌ها 77

فرضیه‌ها و محاسبات 79

منابع 81

ولایات

بدخشان 01

بادغیس 02

بغلان 03

بلخ 04

بامیان 05

دایکندی 06

فراه 07

فاریاب 08

غزنی 09

غور 10

هلمند 11

هرات 12

جوزجان 13

کابل 14

کندهار 15

کاپیسا 16

خوست 17

کنرها 18

کندز 19

لغمان 20

لوگر 21

ننگرهار 22

نیمروز 23

نورستان 24

پکتیکا 25

پکتیا 26

پنجشیر 27

پروان 28

سمنگان 29

سرپل 30

تخار 31

ارزگان 32

میدان وردک 33

زابل 34

خلاصهٔ روش کار

چگونه محل‌های بازار را شناسایی می‌کنیم

1. مردم کجا زندگی می‌کنند

مجموع نفوس هر ولایت برای سال 2025–26 (EUAA، بر اساس تخمین سپتمبر 2025) به تناسب تخمین‌های ولسوالی‌وار ادارهٔ ملی احصائیه و معلومات (NSIA) میان 398 ولسوالی تقسیم شد و سپس در داخل هر ولسوالی با استفاده از حجره‌های 400 متری نفوس Kontur (145,000 حجره) پخش گردید. سهم شهری هر ولسوالی بر اساس ارقام NSIA به پرتراکم‌ترین حجره‌های آن داده شد. یعنی در هر ولسوالی، حجره‌ها را از پرتراکم‌ترین تا کم‌تراکم‌ترین ردیف کردیم و یکی پس از دیگری حجره‌ها را شهری شمردیم تا مجموع نفوس آن‌ها با سهم شهری NSIA برای همان ولسوالی برابر شود. باقی حجره‌ها روستایی اند. حجره‌ای که کمتر از 400 نفر در هر کیلومتر مربع دارد هرگز شهری شمرده نمی‌شود، حتی اگر سهم شهری پوره نشده باشد. نتیجه، نقشهٔ نفوس سال 2025 است که در سطح ولایت با ارقام رسمی برابر است.

2. رسیدن به بازار چقدر وقت می‌گیرد

یک نقشهٔ هزینهٔ سفر با حجره‌های یک کیلومتری از 283,000 قطعه سرک OpenStreetMap (اکتوبر 2026) ساخته شد، با سرعت 70 کیلومتر در ساعت در شاهراه‌ها تا 15 کیلومتر در ساعت در راه‌های خامه و 4 کیلومتر در ساعت خارج از سرک. زمان سفر با الگوریتم کم‌هزینه‌ترین مسیر از سه گروه بازار برحال محاسبه شد: مراکز ولایات، شهرها و بازارهای تحت نظارت WFP.

3. چه کسانی بی‌بهره اند

حجره‌های روستایی که بیش از 60 دقیقه از هر بازار برحال فاصله دارند بی‌بهره از دسترسی به بازار شمرده می‌شوند. حجره‌هایی با فاصلهٔ 30 تا 60 دقیقه تا اندازه‌ای دسترسی دارند؛ حجره‌هایی که در فاصلهٔ 30 دقیقه قرار دارند دسترسی دارند.

4. انتخاب محل‌های بازار

گزینه‌ها 367 مرکز رسمی ولسوالی و 268 شهرک OpenStreetMap اند، به جز آن‌هایی که در فاصلهٔ 20 کیلومتر یا 30 دقیقه از یک بازار برحال قرار دارند. برای هر ولایت، روش انتخاب محل با بیشترین پوشش تا سه محل را برگزید؛ هر محل طوری انتخاب شد که بیشترین شمار نفوس روستایی بی‌بهره را تازه در فاصلهٔ 60 دقیقه قرار دهد. کسانی که از قبل دسترسی دارند با وزن کمتر شمرده می‌شوند و محل‌ها باید دست‌کم 25 کیلومتر از هم فاصله داشته باشند (در ولایات کوچک 15 کیلومتر).

محل‌های بازار دو نوع اند: بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی. اگر دست‌کم 50٪ مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از یک محل بی‌بهره باشند، آن محل «بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات» شمرده می‌شود؛ محل‌هایی که در آن‌ها مردم بی‌بهره کمتر از 50٪ ساحهٔ تحت پوشش روستایی را تشکیل می‌دهند «مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی» شمرده می‌شوند.

5. از نفوس تا تجارت

شمار خانواده‌های تولیدکننده در هر حجره با استفاده از نرخ 89.2٪ فعالیت زراعتی خانواده‌های روستایی در سروی DIEM سازمان خوراک و زراعت ملل متحد (FAO) تخمین شد، که بر اساس تراکم نفوس تعدیل و با همین نرخ ملی هماهنگ شده است؛ برای حجره‌های شهری 10٪ در نظر گرفته شد. تنها بخشی از آن‌ها از بازار جدید استفاده خواهند کرد. وزن خانواده‌های تولیدکنندهٔ قابل دسترس از نظر تجارتی در جاهایی که بازار برحال نزدیک است و با افزایش فاصله در ساحهٔ تحت پوشش کاهش می‌یابد. گردش مالی و اشتغال از فرضیه‌های مستند به دست می‌آیند.

> گردش مالی = خانواده‌های تولیدکنندهٔ قابل دسترس از نظر تجارتی × میزان اشتراک × فروش هر خانواده
> + خانواده‌های روستایی قابل دسترس از نظر تجارتی × میزان اشتراک × $270 خرید

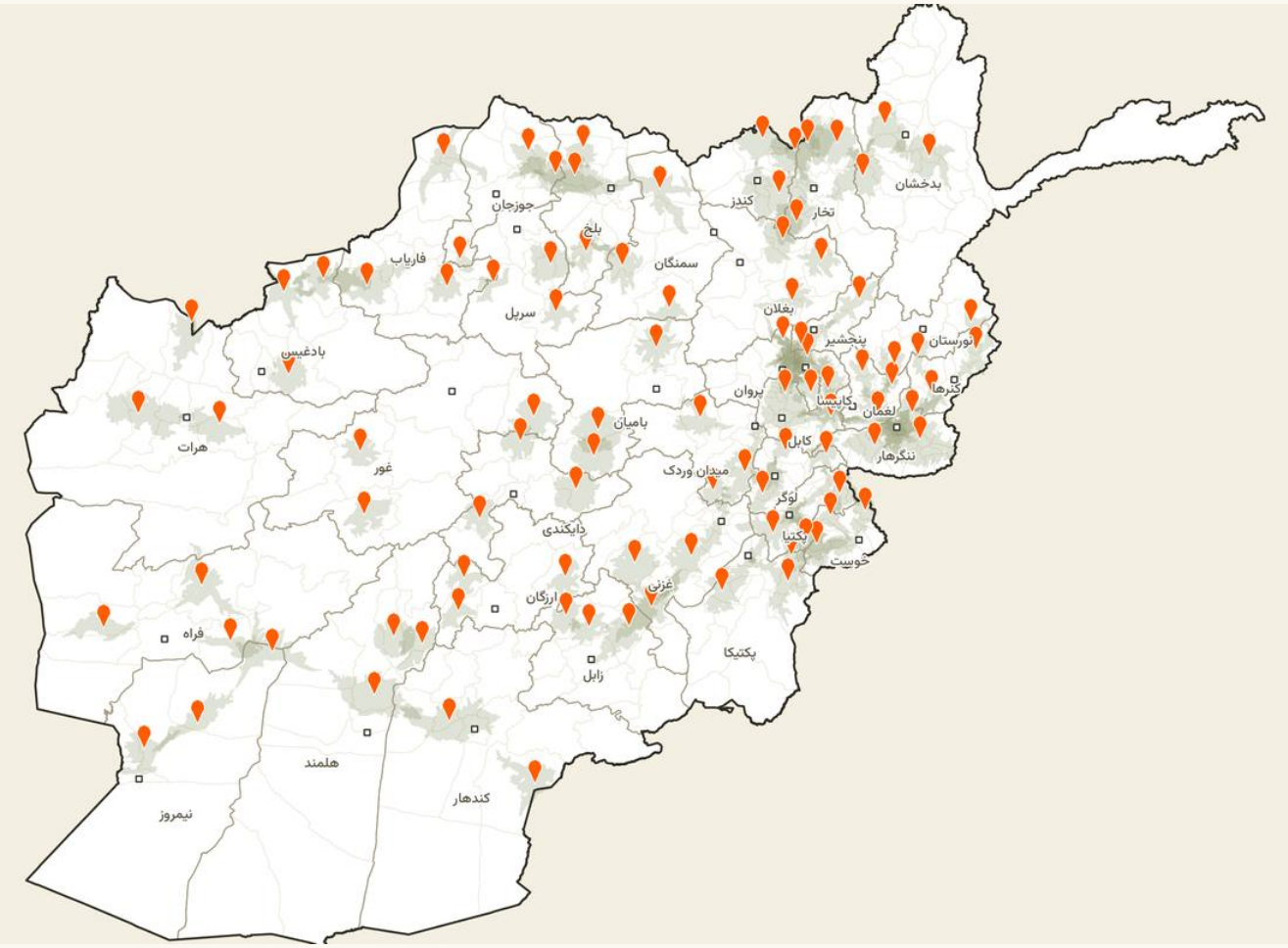
فورمول‌ها، پارامترها و محدودیت‌ها به طور کامل در بخش فرضیه‌ها آمده اند.

خلاصه

یافته‌های کلیدی

نزدیک به نیمی از مردم روستایی افغانستان بیش از یک ساعت از راه سرک از نزدیک‌ترین بازار برحال فاصله دارند. شبکه‌ای از 96 بازار روستایی که در جاهای مناسب ساخته شوند، 6.6 میلیون نفر از آنان را در فاصلهٔ یک ساعت قرار می‌دهد و در سناریوی وسطی می‌تواند سالانه حدود $208 میلیون داد و ستد داشته باشد.

96	6.6 میلیون	898,000	$208 میلیون	6,546
محل پیشنهادی بازار در 34 ولایت، 2 تا 3 محل در هر ولایت	نفر از مردم روستایی بی‌بهره (از مجموع 12.3 میلیون) در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (1.9 میلیون در فاصلهٔ 60 دقیقه دسترسی پیدا می‌کنند)	گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی، از پایین تا بالا ($104 تا $312 میلیون)	شغل مستقیم در سناریوی وسطی، به اضافهٔ حدود 10,474 شغل غیرمستقیم



محل‌های پیشنهادی (نشانه‌ها) و ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه‌ای آن‌ها از راه سرک (زیتونی)، همراه با مراکز ولایات (مربع‌ها). زمان سفر بر اساس شبکهٔ سرک‌های OpenStreetMap اکتوبر 2026 مدل‌سازی شده است.

1 **نیمی از روستاها بیش از یک ساعت از بازار فاصله دارند.** 12.3 میلیون از 25.4 میلیون باشندهٔ روستایی (48٪) بیش از 60 دقیقه از راه سرک از مرکز ولایت، یک شهر بزرگ یا یکی از 40 بازاری که WFP نظارت می‌کند فاصله دارند. برای دهقانی که یک بار خر محصول یا دو گوسفند برای فروش دارد، همین یک ساعت، که در زمستان اغلب بسیار بیشتر است، تعیین می‌کند که فروش ارزش رفتن را دارد یا نه.

2 **یک شبکهٔ متوسط بیش از نیمی از این فاصله را پر می‌کند.** 96 محل این گزارش 6.6 میلیون نفر از مردم روستایی بی‌بهره (54٪) را در فاصلهٔ 60 دقیقه از یک بازار قرار می‌دهند. بیشتر این محل‌ها مراکز ولسوالی یا شهرک‌های بازاری موجود اند (43 مرکز ولسوالی و 53 شهرک بازاری)، بنابراین بر سرک‌ها، آبادی‌ها و عادت‌های تجارتی که از قبل وجود دارند استوار اند. محل میانه 39 کیلومتر و 91 دقیقه از راه سرک از نزدیک‌ترین بازار برحال فاصله دارد.

3 **ارزش در جایی متمرکز است که زراعت آبی با دسترسی ضعیف یکجا می‌شود.** ننگرهار، غزنی، هلمند، هرات، کندز و تخار از نظر گردش مالی در سناریوی وسطی پیشتاز اند و هر کدام در مجموع محل‌های خود سالانه بیش از $11.1 میلیون گردش مالی دارند. این ولایات نفوس روستایی زیاد، باغداری آبی یا شالیزار، و ولسوالی‌هایی دارند که از دسترس بازارهای امروزی ولایتی دور اند.

4 **به دو نوع بازار نیاز است.** 60 محل **بازار تولیدکنندگان** اند: بیشتر ساحهٔ تحت پوشش آن‌ها فعلاً بی‌بهره است و اولویت، یک جای مصون و منظم برای فروش است. 36 محل **مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی** اند و در کمربندهای اطراف شهرها مانند کابل، کاپیسا، پروان، لوگر، لغمان و ننگرهار قرار دارند، جایی که مردم از قبل به بازار دسترسی دارند. در آنجا کمبود اصلی، عمده‌فروشی منظم، درجه‌بندی و ذخیره است، نه فاصله.

5 **مناطق دوردست کوهستانی به الگوی ساده‌تر نیاز دارند.** در نورستان، نیمروز، فراه، غور، بامیان و دایکندی، هر محل سالانه $198,000 تا $2.4 میلیون گردش مالی دارد. بازارهای هفته‌وار یا فصلی، لیلام سیار مواشی و نقاط جمع‌آوری پیش از زمستان برای این ولایات بهتر از ساختمان‌های دایمی خدمت می‌کنند.

6 **ذخیره، نه ساختمان، محدودیت اصلی است.** سردخانه برای محصولات زودفاسد در 17 ولایت توجیه دارد، از جمله ننگرهار، کندهار، هرات، کندز و کمربند باغداری حوزهٔ کابل. گدام خشک، ساحهٔ خشک‌کردن محصولات و ترازوی معیاری در همه جا ضرورت است. با توجه به اینکه تنها حدود 40٪ مردم افغانستان به برق شبکه وصل اند (DABS، 2025) و حدود 300 روز آفتابی در سال وجود دارد، سیستم سولر و بطری راه‌حل اصلی برق است.

7 **اشتغال فراتر از دروازهٔ بازار می‌رود.** سناریوی وسطی حدود 6,546 شغل مستقیم (تاجران، باربران، ترازوداران، پاک‌کاران، نگهبانان، مدیران) و حدود 10,474 شغل غیرمستقیم در ترانسپورت، جمع‌آوری، پروسس و بسته‌بندی ایجاد می‌کند. تصدی‌های خانگی در قالین، گلدوزی، لبنیات و میوهٔ خشک برای سهم‌گیری در این فرصت به غرفه‌های جداگانه نیاز دارند.

8 **این ارقام یک خط اساس منظم اند، نه پیش‌بینی.** گردش مالی بر چهار عامل استوار است: خانواده‌های تولیدکنندهٔ قابل دسترس از نظر تجارتی، میزان اشتراک (10٪، 20٪ یا 30٪)، فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده ($600 تا $1,150 بر اساس سیستم زراعتی) و خرید خانواده‌ها از بازار. هر کدام در بخش فرضیه‌ها مستند شده و با رسیدن شواهد ساحوی قابل به‌روزرسانی است.

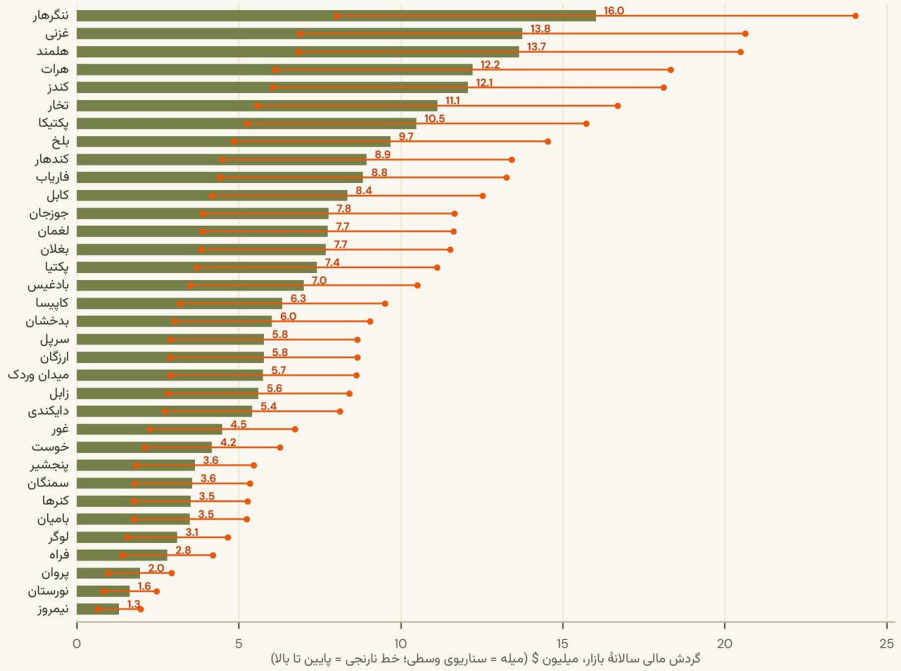
گام‌های بعدی

الف **تأیید در ساحه.** بررسی ساحوی دو تا سه هفته‌ای در هر ولایت دربارهٔ زمین، امنیت، علاقهٔ تاجران، بازارهای هفته‌وار موجود و حمایت جامعه، با آغاز از محل اول هر ولایت.

ب **طراحی همراه با تاجران محلی و تصدی‌های خانگی.** فیس‌ها، روزهای بازار و تقسیم غرفه‌ها با تاجران محلی و تصدی‌های خانگی تعیین شود؛ گدام‌ها و ترازوها به شکل خدمات مشترک اداره شوند.

ج **به‌روزرسانی خط اساس.** پارامترهای پلان‌گذاری با ارقام ساحوی دربارهٔ قیمت‌ها، مقدار و میزان اشتراک جایگزین شوند و مدل دوباره اجرا شود؛ این کار چند دقیقه وقت می‌گیرد.

گردش مالی بالقوه به تفکیک ولایت (میلیون $)



میله‌ها گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی را نشان می‌دهند؛ خطوط نارنجی دامنهٔ پایین تا بالا را نشان می‌دهند. در مجموع هر ولایت، هر خانواده در جایی که ساحه‌های تحت پوشش در داخل ولایت روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده است؛ ساحه‌های تحت پوشش می‌توانند از مرز ولایت بگذرند.

دوازده محل بزرگ

محل	ولایت	ولسوالی	نوع	خانواده‌های تولیدکنندهٔ قابل دسترس از نظر تجارتی	سهم بی‌بهره	گردش مالی (سناریوی وسطی)
بتی کوټ	ننگرهار	بتی کوټ	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی	35,062	11٪	$8.7 میلیون
کلکان	کابل	کلکان	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی	28,681	0٪	$6.8 میلیون
خوگیانی	ننگرهار	خوگیانی	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی	26,040	16٪	$6.5 میلیون
نهر سراج	هلمند	نهر سراج	بازار تولیدکنندگان	23,610	85٪	$5.9 میلیون
ارگون	پکتیکا	ارگون	بازار تولیدکنندگان	20,215	72٪	$5.8 میلیون
قره باغ	غزنی	قره باغ	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی	22,557	40٪	$5.6 میلیون
لال خان آباد	لغمان	قرغه‌یی	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی	22,025	2٪	$5.5 میلیون
ارچی	کندز	دشت ارچی	بازار تولیدکنندگان	26,215	86٪	$5.5 میلیون
فیض آباد	جوزجان	فیض آباد	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی	25,504	39٪	$5.3 میلیون
امام صاحب	کندز	امام صاحب	بازار تولیدکنندگان	25,547	89٪	$5.3 میلیون
چار بولک	بلخ	چار بولک	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی	24,436	28٪	$5.1 میلیون
پساب	کندهار	ژړی	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی	17,277	10٪	$5 میلیون

راهنما برای خواندن معلومات ولایت

برای هر ولایت دو صفحه مشخصات آمده است. صفحهٔ اول محل‌ها را نشان می‌دهد و صفحهٔ دوم فرصت‌های آن‌ها را.

صفحهٔ اول: نقشه

محل پیشنهادی بازار، به ترتیب انتخاب شماره‌گذاری شده

ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه‌ای از راه سرک. خط نقطه‌چین 30 دقیقه را نشان می‌دهد.

مرکز ولایت | بازار برحال

تراکم نفوس، حجره‌های یک کیلومتری

خطوط خاکستری سرک‌ها اند. نام ولسوالی‌ها با حروف کوچک آمده است.

انواع محل

بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات: دست‌کم نیمی از ساحهٔ تحت پوشش روستایی فعلاً بی‌بهره است. **مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی**: بیشتر مردم از قبل به بازار دسترسی دارند، بنابراین کار این محل وصل‌کردن به عمده‌فروشان، درجه‌بندی و ذخیره است.

صفحهٔ دوم: فرصت

محصولات و گروه‌های تولیدکننده، ساحهٔ تحت پوشش و دسترسی، زیربنا، فرصت اقتصادی و اشتغال. در گردش مالی ولایت هر خانواده تنها یک بار شمرده می‌شود، حتی اگر ساحه‌های تحت پوشش روی هم بیفتند.

وضعیت شواهد

مستقیم	مستقیماً برای همین محل اندازه‌گیری شده
ثانوی معتبر	از سوی یک منبع معتبر در سطح ولایت یا کشور نشر شده
تخمینی	در این مطالعه بر اساس ارقام توضیح‌داده‌شده مدل‌سازی شده
فرضیه	یک پارامتر پلان‌گذاری، مشخص و قابل تغییر
نامعلوم	هنوز ارزیابی نشده

بخش دوم

مشخصات ولایات

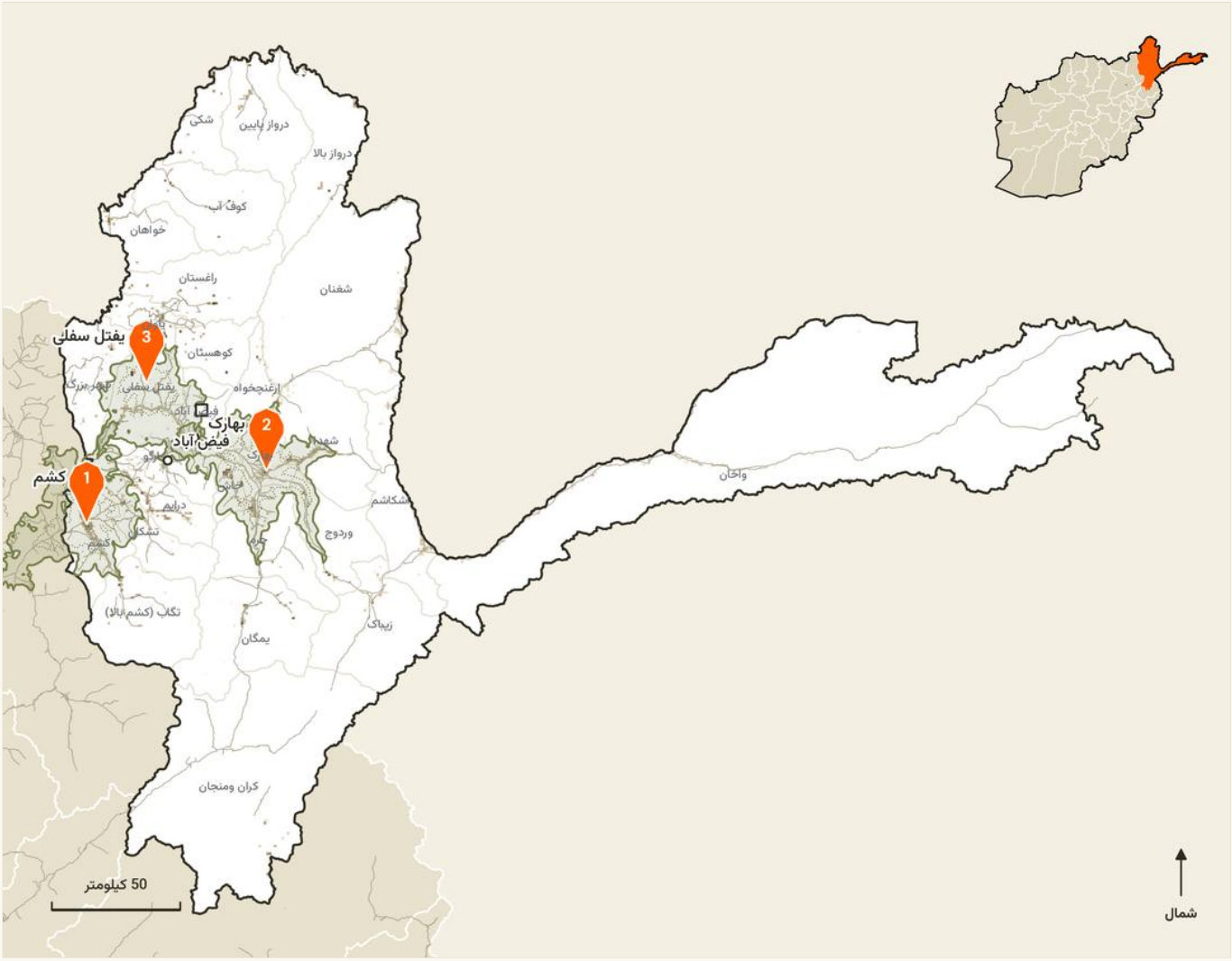
سی و چهار ولایت، به ترتیب الفبای انگلیسی. مشخصات هر ولایت دو صفحه دارد: شبکهٔ بازارها در صفحهٔ اول و فرصت در صفحهٔ دوم.

بدخشان

01

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
فیض آباد	شمال شرقی	43,367 کیلومتر مربع	1,150,342	27 نفر در کیلومتر مربع	28



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**کشم** شهرک بازاری	کشم	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	36.8178، 70.1014	32 کیلومتر 55 دقیقه	27,180
2	**بهارک** شهرک بازاری	بهارک	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	36.9953، 70.8933	31 کیلومتر 48 دقیقه	30,183
3	**یفتل سفلی** مرکز ولسوالی	یفتل سفلی	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	37.3116، 70.3722	24 کیلومتر 52 دقیقه	21,581

بدخشان

01

دره‌های کوهستانی با انزوای طولانی زمستانی؛ تجارت در فیض آباد، بهارک و کشم متمرکز است. بازاری که پیش از بسته‌شدن کوتل‌ها در زمستان مواشی و لبنیات را جمع‌آوری کند، بیشترین فایده را دارد.

$6 میلیون	33,310	209,703	194
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $3 میلیون تا $9 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (66,941 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 310 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

گندم | کچالو | گوسفند، بز و قتاس | لبنیات (قروت، مسکه) | زردآلو و توت | چارمغز

سیستم زراعتی: مالداری و غله‌جات (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $600 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: منسوجات پشمی، گلدوزی، صنایع لاجورد

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 کشم	16,187	14,468	66,085	27,180	13,770	34٪
2 بهارک	15,569	25,491	9,088	30,183	13,112	30٪
3 یفتل سفلی	7,542	22,568	18,263	21,581	8,108	32٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هر 3 محل بر سرک اصلی	سطح سخت، پارکینگ و ورود مصون از شاهراه	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای گندم و کچالو با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحلهٔ اول نیست؛ به جای آن ساحهٔ خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$2.1 میلیون	$1.1 میلیون	$3 میلیون
وسطی	20٪	$4.2 میلیون	$2.1 میلیون	$6 میلیون
بالا	30٪	$6.3 میلیون	$3.2 میلیون	$9 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	127	203
وسطی	194	310
بالا	261	418

8 شواهد

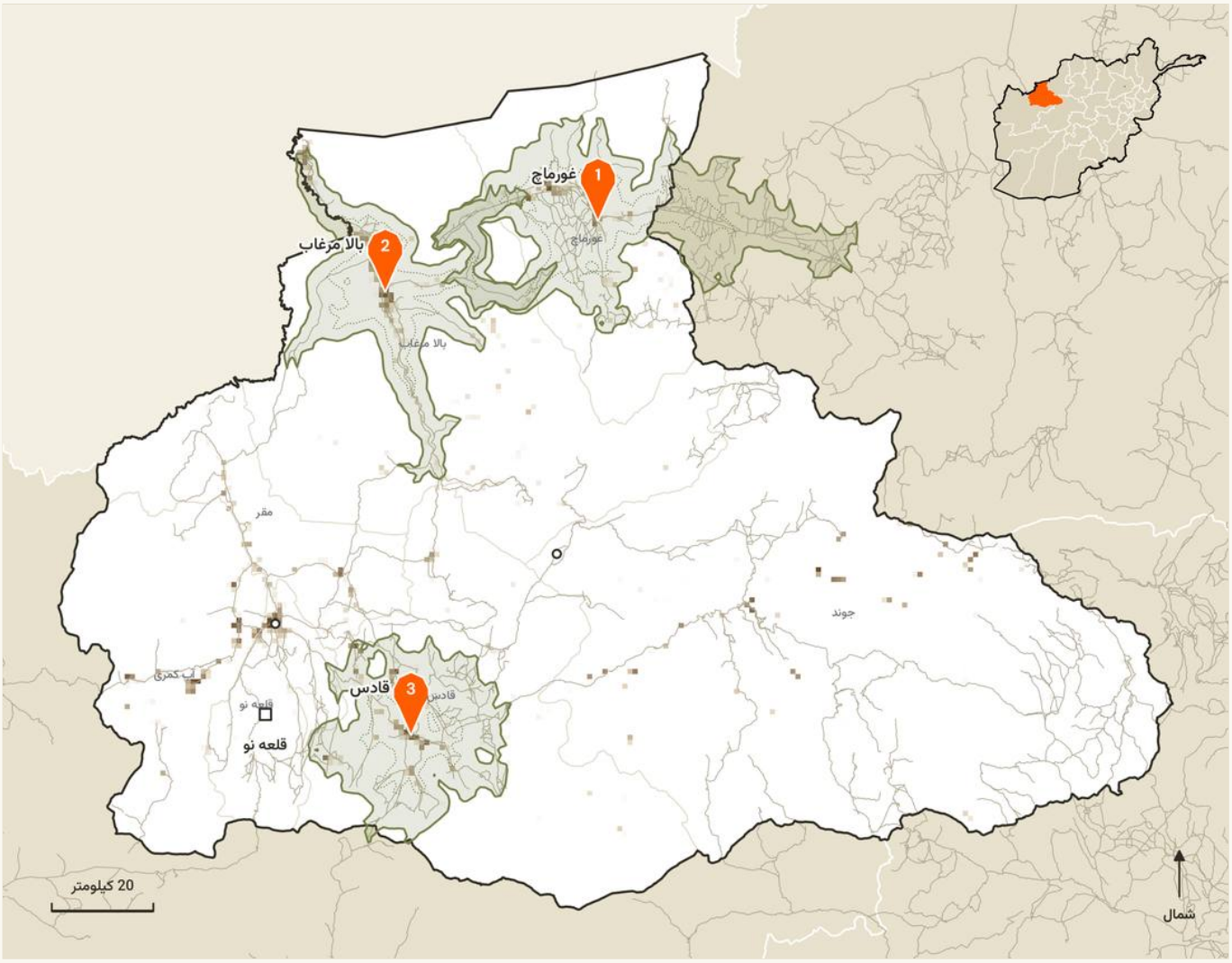
نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

بادغیس

02

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
قلعه نو	غربی	19,286 کیلومتر مربع	585,254	30 نفر در کیلومتر مربع	7



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**غورماچ** شهرک بازاری	غورماچ	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	63.7809 ،35.7301	66 کیلومتر 107 دقیقه	21,338
2	**بالا مرغاب** شهرک بازاری	بالا مرغاب	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	63.3290 ،35.5841	61 کیلومتر 119 دقیقه	13,235
3	**قادس** شهرک بازاری	قادس	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	63.4385 ،34.8045	29 کیلومتر 90 دقیقه	11,333

بادغیس

02

اقتصاد گستردهٔ للمی و چراگاهی با راه‌های ضعیف به هرات. فروش پسته و مواشی فصلی است و خریدار کم دارد؛ نقاط منظم جمع‌آوری می‌توانند قیمت سر مزرعه را بالا ببرند.

$7 میلیون
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $3.5 میلیون تا $10.5 میلیون)

33,092
خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (44,801 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)

291,371
نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند

216
شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 346 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

گندم للمی | پسته (جنگلات طبیعی) | گوسفند قره‌قل و بز | زیره | خربوزه و تربوز

سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $750 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: قالین و نمد

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 غورماچ	9,062	15,728	23,392	21,338	13,348	58٪
2 بالا مرغاب	11,134	3,793	7,327	13,235	11,880	100٪
3 قادس	7,247	5,777	2,769	11,333	8,527	76٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	2 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای گندم للمی و پسته (جنگلات طبیعی) با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحلهٔ اول نیست؛ به جای آن ساحهٔ خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$2.5 میلیون	$1 میلیون	$3.5 میلیون
وسطی	20٪	$5.1 میلیون	$2.1 میلیون	$7 میلیون
بالا	30٪	$7.6 میلیون	$3.1 میلیون	$10.5 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	138	221
وسطی	216	346
بالا	293	469

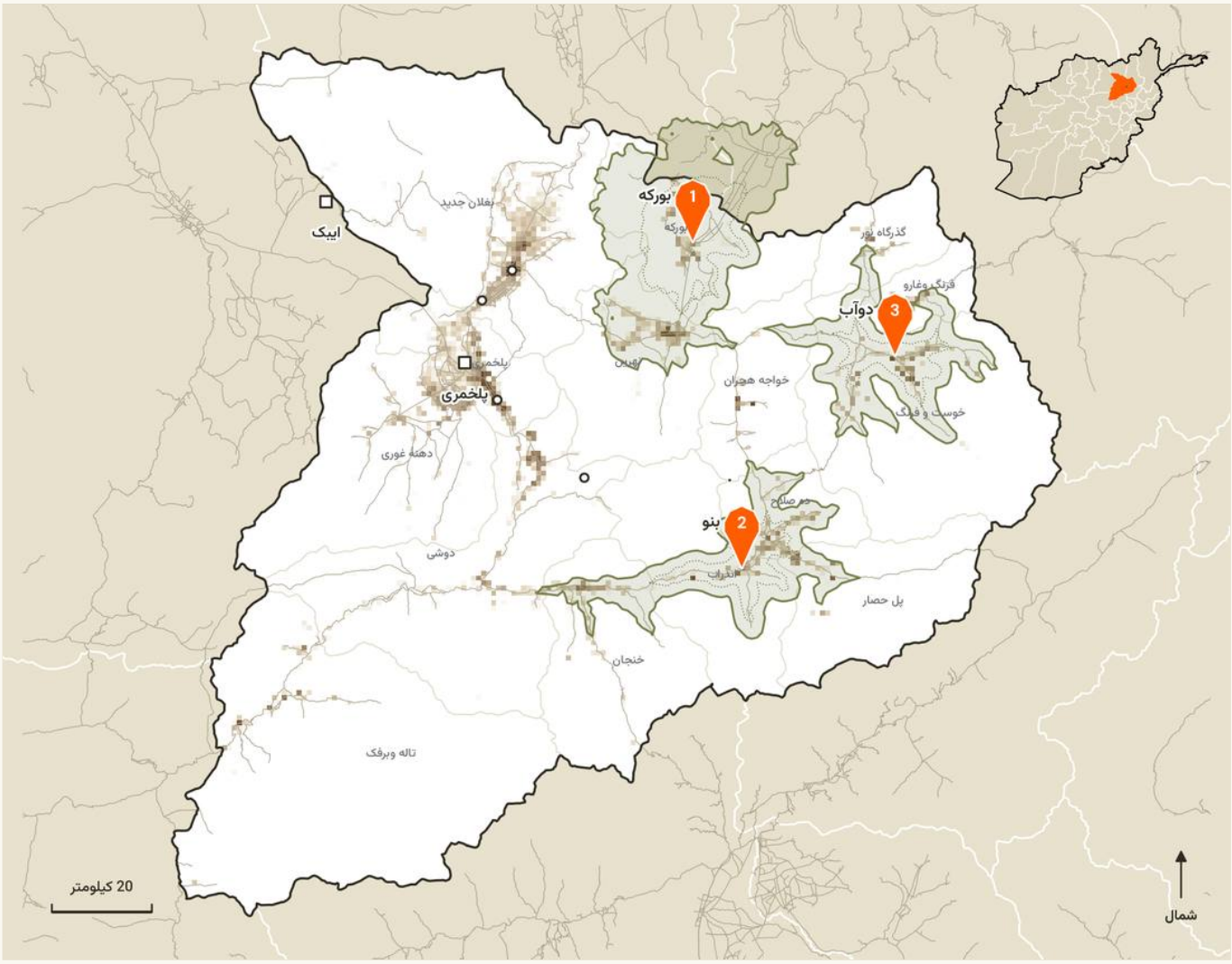
8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

03 بغلان

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
پلخمری	**شمال شرقی**	**17,073 کیلومتر مربع**	**1,113,400**	**65 نفر در کیلومتر مربع**	**15**



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**بورکه** شهرک بازاری	بورکه	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	36.2237، 69.1527	37 کیلومتر 93 دقیقه	23,394
2	**بنو** شهرک بازاری	اندراب	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	35.6335، 69.2602	37 کیلومتر 116 دقیقه	15,674
3	**دوآب** شهرک بازاری	خوست و فرنگ	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	36.0164، 69.6025	65 کیلومتر 159 دقیقه	10,095

بغلان

03

دره‌های آبی در امتداد دریاهای پلخمری و اندراب بر مسیر تجارتی سالنگ. ظرفیت قوی برای جمع‌آوری محصولات زراعتی و لبنیات برای دهلیزهای کابل و کندز.

$7.7 میلیون	36,449	370,101	231
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $3.8 میلیون تا $11.5 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (49,163 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 370 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

گندم · برنج · کچالو و پیاز · میوه (زردآلو، سیب) · گاو، گوسفند و لبنیات

سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $750 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: قالین، محصولات پشمی

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 بورکه	8,394	19,469	10,228	23,394	15,150	74٪
2 بنو	8,399	9,228	3,452	15,674	12,256	98٪
3 دوآب	8,473	2,884	2,794	10,095	9,043	100٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هر 3 محل بر سرک اصلی	سطح سخت، پارکینگ و ورود مصون از شاهراه	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای گندم و برنج با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانهٔ سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی · فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$2.7 میلیون	$1.1 میلیون	$3.8 میلیون
وسطی	20٪	$5.5 میلیون	$2.2 میلیون	$7.7 میلیون
بالا	30٪	$8.2 میلیون	$3.3 میلیون	$11.5 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	145	232
وسطی	231	370
بالا	316	506

8 شواهد

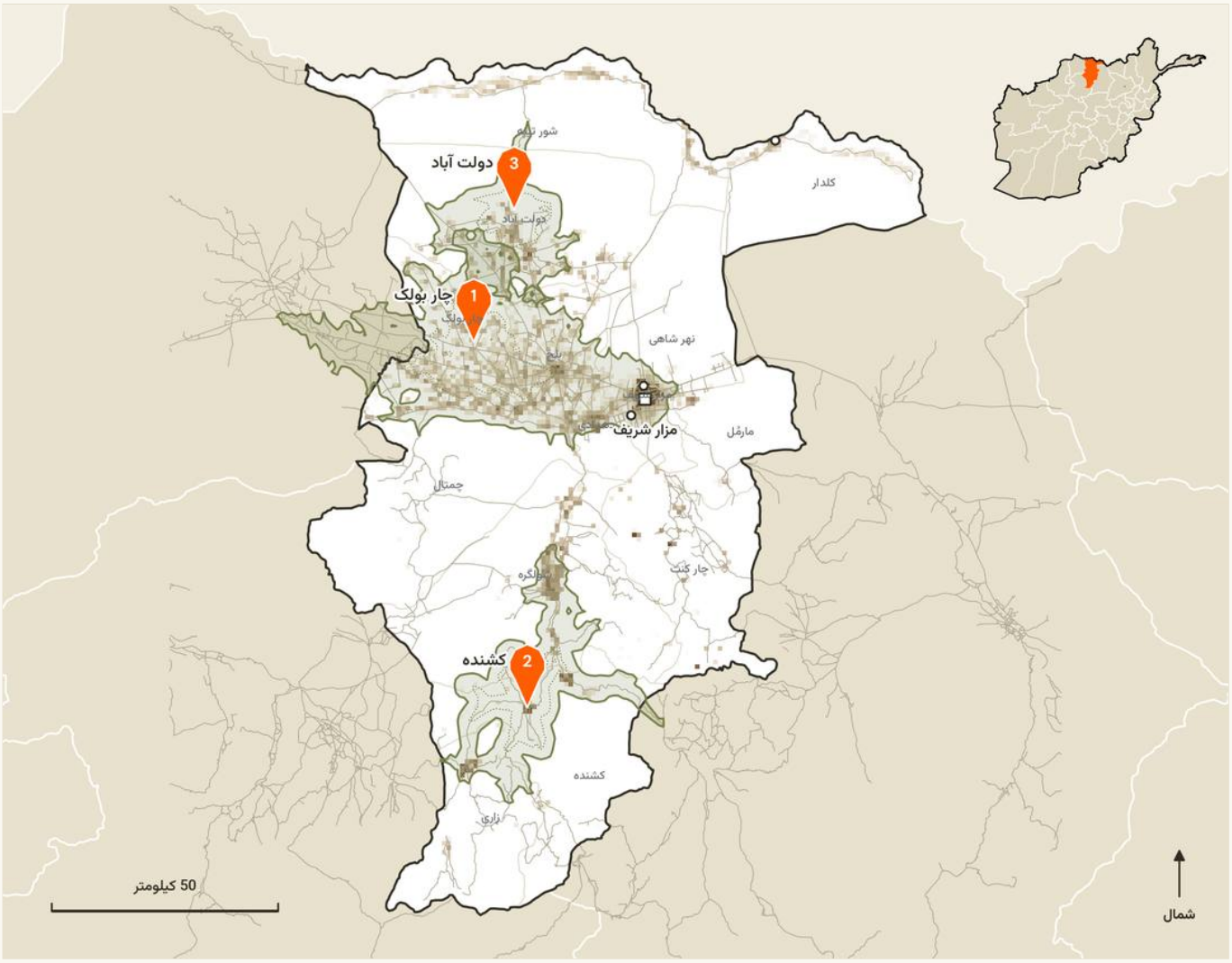
نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانوادها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

بلخ

04

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
مزار شریف	شمالی	14,285 کیلومتر مربع	1,595,814	112 نفر در کیلومتر مربع	15



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**چار بولک** مرکز ولسوالی	چار بولک	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	36.8079، 66.6874	38 کیلومتر 52 دقیقه	72,882
2	**کشنده** شهرک بازاری	کشنده	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	36.0835، 66.8403	68 کیلومتر 118 دقیقه	22,908
3	**دولت آباد** مرکز ولسوالی	دولت آباد	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	37.0729، 66.7799	48 کیلومتر 105 دقیقه	12,200

بلخ

04

پس‌کرانهٔ زراعتی مزار شریف، مرکز تجارتی شمال با راه آهن و سرک به ازبکستان. بازارهای روستایی در ولسوالی‌های غربی و جنوبی می‌توانند جمع‌آوری‌کنندگان صادراتی را تأمین کنند.

$9.7 میلیون	46,462	407,865	275
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $4.8 میلیون تا $14.5 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (103,192 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 440 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

گندم | خربوزه و تربوز | پنبه | کنجد و زغر | بادام و زردآلو | گوسفند قره‌قل

سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $750 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: قالین، پوست قره‌قل

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 چار بولک	16,842	127,056	42,772	72,882	24,436	28٪
2 کشنده	7,706	20,095	16,193	22,908	16,281	98٪
3 دولت آباد	3,973	11,222	19,327	12,200	8,467	95٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	1 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای گندم و خربوزه و تربوز با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانهٔ سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$3.7 میلیون	$1.4 میلیون	$4.8 میلیون
وسطی	20٪	$7.4 میلیون	$2.9 میلیون	$9.7 میلیون
بالا	30٪	$11.1 میلیون	$4.3 میلیون	$14.5 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	168	269
وسطی	275	440
بالا	383	613

8 شواهد

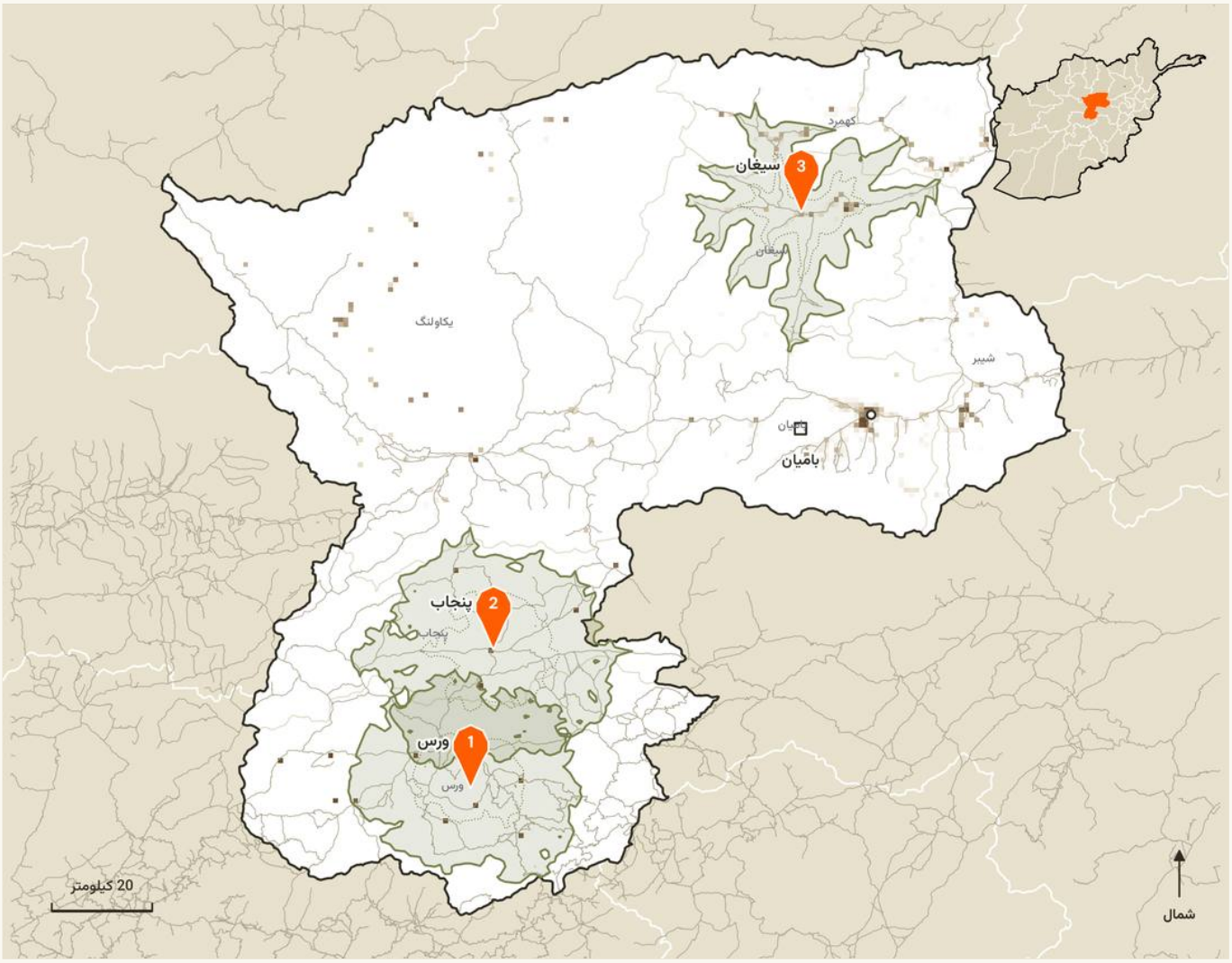
نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

بامیان

05

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
بامیان	مرکزی	18,026 کیلومتر مربع	540,614	30 نفر در کیلومتر مربع	7



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**ورس** مرکز ولسوالی	ورس	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	34.1375، 66.9799	85 کیلومتر 216 دقیقه	11,982
2	**پنجاب** شهرک بازاری	پنجاب	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	34.3879، 67.0233	76 کیلومتر 195 دقیقه	10,724
3	**سیغان** شهرک بازاری	سیغان	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	35.1831، 67.6796	42 کیلومتر 97 دقیقه	4,668

بامیان

05

بامیان مهم‌ترین ساحهٔ تولید کچالو در کشور است. ذخیره، درجه‌بندی و جمع‌آوری در نزدیکی دره‌های تولیدی ضایعات پس از حاصل را کم و قیمت‌ها را در کابل بهتر می‌سازد.

$3.5 میلیون
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $1.7 میلیون تا $5.2 میلیون)

18,916
خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (22,976 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)

211,749
نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند

138
شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 221 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

کچالو | گندم و جو | سیب و زردآلو | گوسفند و بز | لبنیات (قروت، روغن زرد)

سیستم زراعتی: مالداری و غله‌جات (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $600 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: برک پشمی، قالین، گلدوزی

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 ورس	4,703	9,863	6,959	11,982	8,731	100٪
2 پنجاب	6,917	6,110	5,870	10,724	8,704	100٪
3 سیغان	3,769	1,472	5,371	4,668	4,119	100٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	2 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای کچالو و گندم و جو با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانهٔ سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظالصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$1.3 میلیون	$698,000	$1.7 میلیون
وسطی	20٪	$2.6 میلیون	$1.4 میلیون	$3.5 میلیون
بالا	30٪	$3.9 میلیون	$2.1 میلیون	$5.2 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	99	158
وسطی	138	221
بالا	176	282

8 شواهد

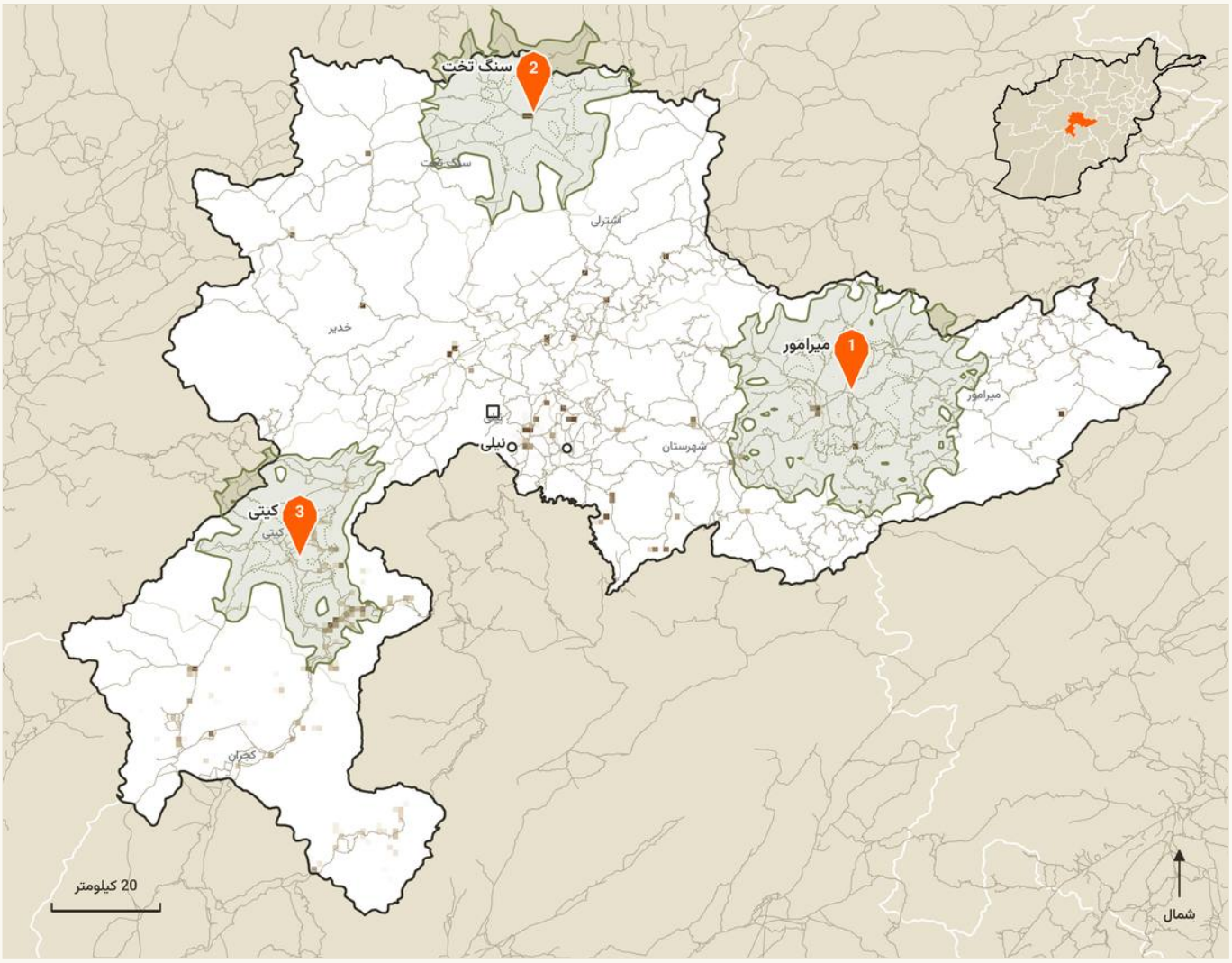
نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

دایکندی

06

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
نیلی	مرکزی	13,609 کیلومتر مربع	562,913	41 نفر در کیلومتر مربع	9



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**میرامور** شهرک بازاری	میرامور	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	66.7846 ،33.8149	54 کیلومتر 122 دقیقه	8,545
2	**سنگ تخت** شهرک بازاری	سنگ تخت	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	66.1355 ،34.2633	55 کیلومتر 173 دقیقه	5,451
3	**کیتی** مرکز ولسوالی	کیتی	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	65.6961 ،33.5139	44 کیلومتر 136 دقیقه	7,232

دایکندی

06

بادام دایکندی از پرارزش‌ترین بادام‌های کشور است، اما دسترسی سرک آن از ضعیف‌ترین‌ها است. پوست‌کنی، درجه‌بندی و گدام خشک در بازار روستایی پیش از انتقال محصول بر ارزش آن می‌افزاید.

$5.4 میلیون
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $2.7 میلیون تا $8.1 میلیون)

18,428
خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (21,228 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)

191,949
نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند

180
شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 288 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

بادام | زردآلو (خشک) | گندم | کچالو | گوسفند و بز

سیستم زراعتی: محصولات باغی پرارزش (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $1,150 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: قالین، منسوجات پشمی

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 میرامور	9,240	935	1,776	8,545	8,192	100٪
2 سنگ تخت	6,479	145	14,576	5,451	5,396	100٪
3 کیتی	1,349	6,781	2,820	7,232	4,840	100٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	1 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای بادام و زردآلو (خشک) با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحلهٔ اول نیست؛ به جای آن ساحهٔ خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$2.1 میلیون	$588,000	$2.7 میلیون
وسطی	20٪	$4.2 میلیون	$1.2 میلیون	$5.4 میلیون
بالا	30٪	$6.4 میلیون	$1.8 میلیون	$8.1 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	120	192
وسطی	180	288
بالا	240	384

8 شواهد

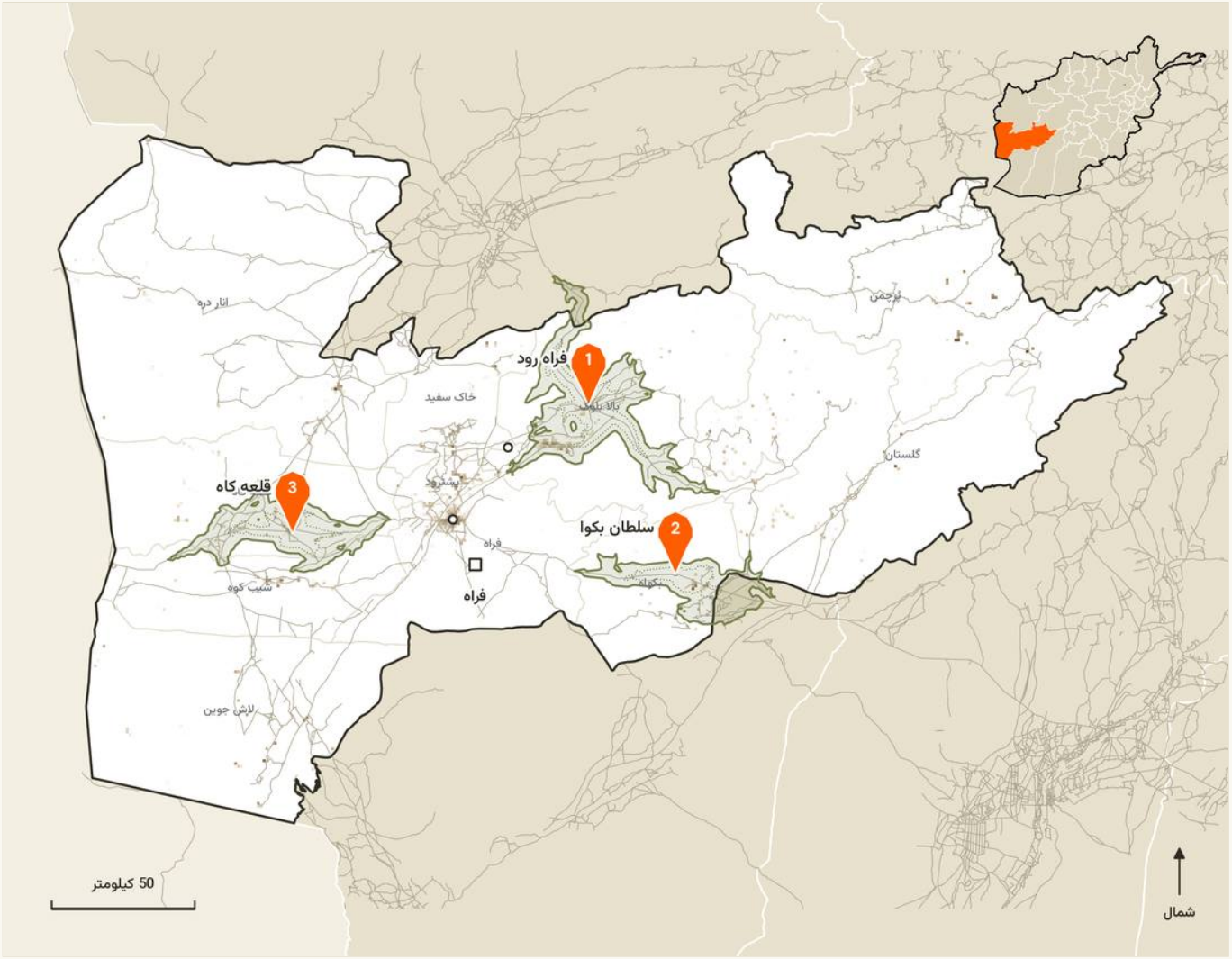
نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

فراه

07

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
فراه	غربی	40,905 کیلومتر مربع	615,154	15 نفر در کیلومتر مربع	11



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**فراه رود** شهرک بازاری	بالا بلوک	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	32.7556، 62.5909	32 کیلومتر 92 دقیقه	8,997
2	**سلطان بکوا** شهرک بازاری	بکواه	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	32.2414، 62.9494	70 کیلومتر 123 دقیقه	4,483
3	**قلعه کاه** شهرک بازاری	قلعه کاه	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	32.2931، 61.5271	56 کیلومتر 95 دقیقه	3,401

فراه

07

نوارهای آبی در امتداد دریاهای فراه و خاش با فاصله‌های طولانی میان آبادی‌ها. نقاط جمع‌آوری مواشی و زیره سفرهای طولانی به شهر فراه و هرات را کم می‌کنند.

$2.8 میلیون	13,264	121,625	122
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $1.4 میلیون تا $4.2 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستقید می‌شوند (16,881 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 195 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

گندم | زیره | خربوزه و تربوز | پیاز | گوسفند، بز و شتر

سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $750 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: قالین، گلدوزی

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 فراه رود	4,802	5,225	4,414	8,997	6,253	70٪
2 سلطان بکوا	4,243	861	2,273	4,483	4,161	100٪
3 قلعه کاه	2,228	1,481	2,217	3,401	2,851	99٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هر 3 محل بر سرک اصلی	سطح سخت، پارکینگ و ورود مصون از شاهراه	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای گندم و زیره با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحلهٔ اول نیست؛ به جای آن ساحهٔ خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$995,000	$402,000	$1.4 میلیون
وسطی	20٪	$2 میلیون	$805,000	$2.8 میلیون
بالا	30٪	$3 میلیون	$1.2 میلیون	$4.2 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	91	146
وسطی	122	195
بالا	153	245

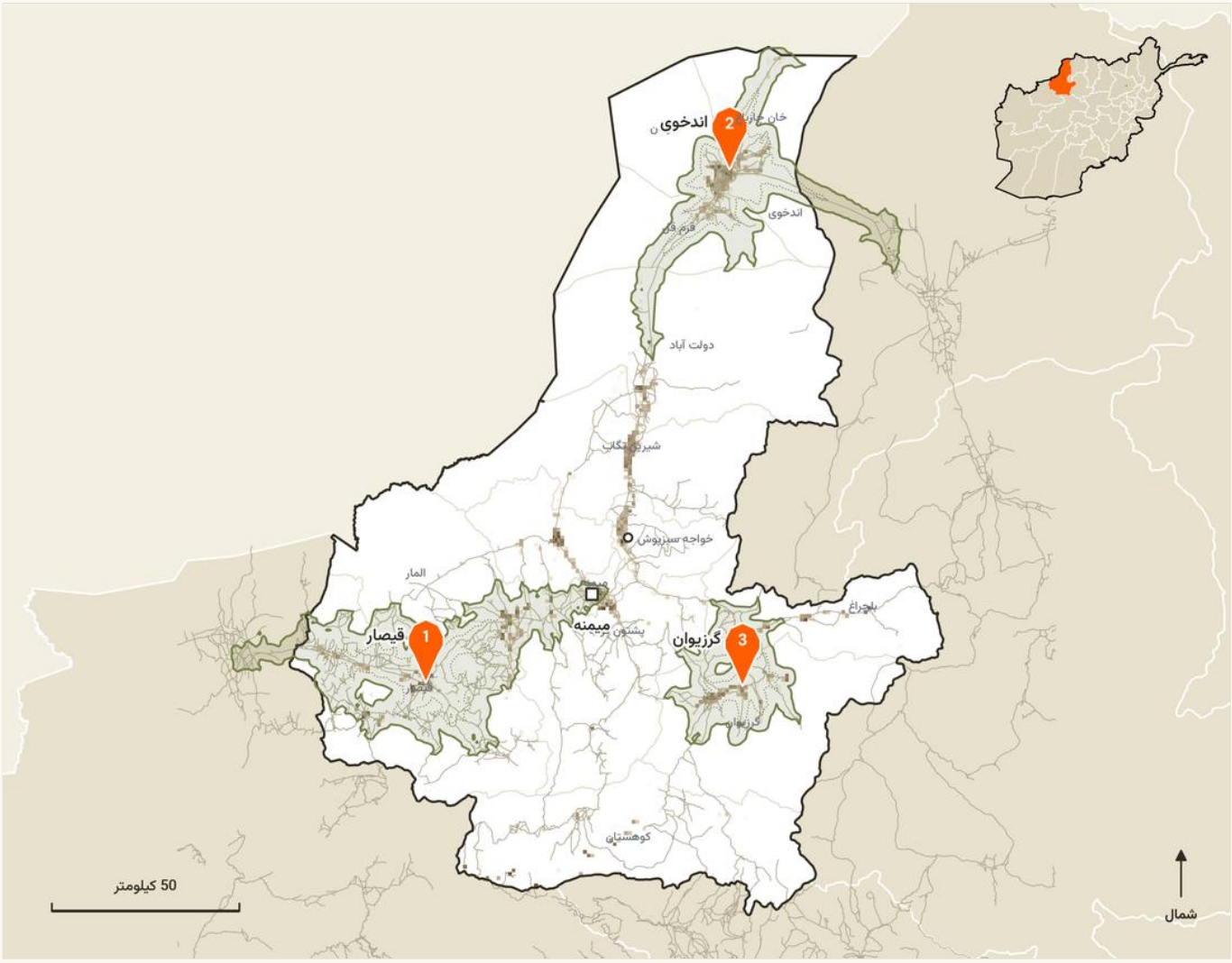
8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

فاریاب

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
میمنه	شمالی	20,811 کیلومتر مربع	1,213,961	58 نفر در کیلومتر مربع	14



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**قیصار** شهرک بازاری	قیصار	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	64.2928 ،35.6873	50 کیلومتر 56 دقیقه	35,777
2	**اندخوی** شهرک بازاری	اندخوی	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	65.1264 ،36.9517	64 کیلومتر 74 دقیقه	16,658
3	**گرزیوان** شهرک بازاری	گرزیوان	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	65.2258 ،35.7121	46 کیلومتر 121 دقیقه	13,445

فاریاب

08

فاریاب برخی از بزرگ‌ترین ساحه‌های گندم للمی و چراگاه را دارد و اقتصاد قالین‌بافی آن مشهور است. هم قالین‌بافان خانگی و هم مالداران از دسترسی نزدیک‌تر به خریداران سود می‌برند.

$8.8 میلیون
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $4.4 میلیون تا $13.3 میلیون)

41,977
خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (65,880 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)

349,381
نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند

256
شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 410 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

گندم للمی | خربوزه و تربوز | بادام و پسته | گوسفند قره‌قل | کنجد

سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $750 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: قالین ترکمنی، پوست قره‌قل

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 قیصار	17,082	35,010	38,018	35,777	15,950	36٪
2 اندخوی	20,720	2,809	42,603	16,658	14,729	87٪
3 گرزیوان	9,142	6,006	3,046	13,445	11,298	100٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هر 3 محل بر سرک اصلی	سطح سخت، پارکینگ و ورود مصون از شاهراه	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای گندم للمی و خربوزه و تربوز با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحلهٔ اول نیست؛ به جای آن ساحهٔ خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$3.1 میلیون	$1.3 میلیون	$4.4 میلیون
وسطی	20٪	$6.3 میلیون	$2.5 میلیون	$8.8 میلیون
بالا	30٪	$9.4 میلیون	$3.8 میلیون	$13.3 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	158	253
وسطی	256	410
بالا	355	568

8 شواهد

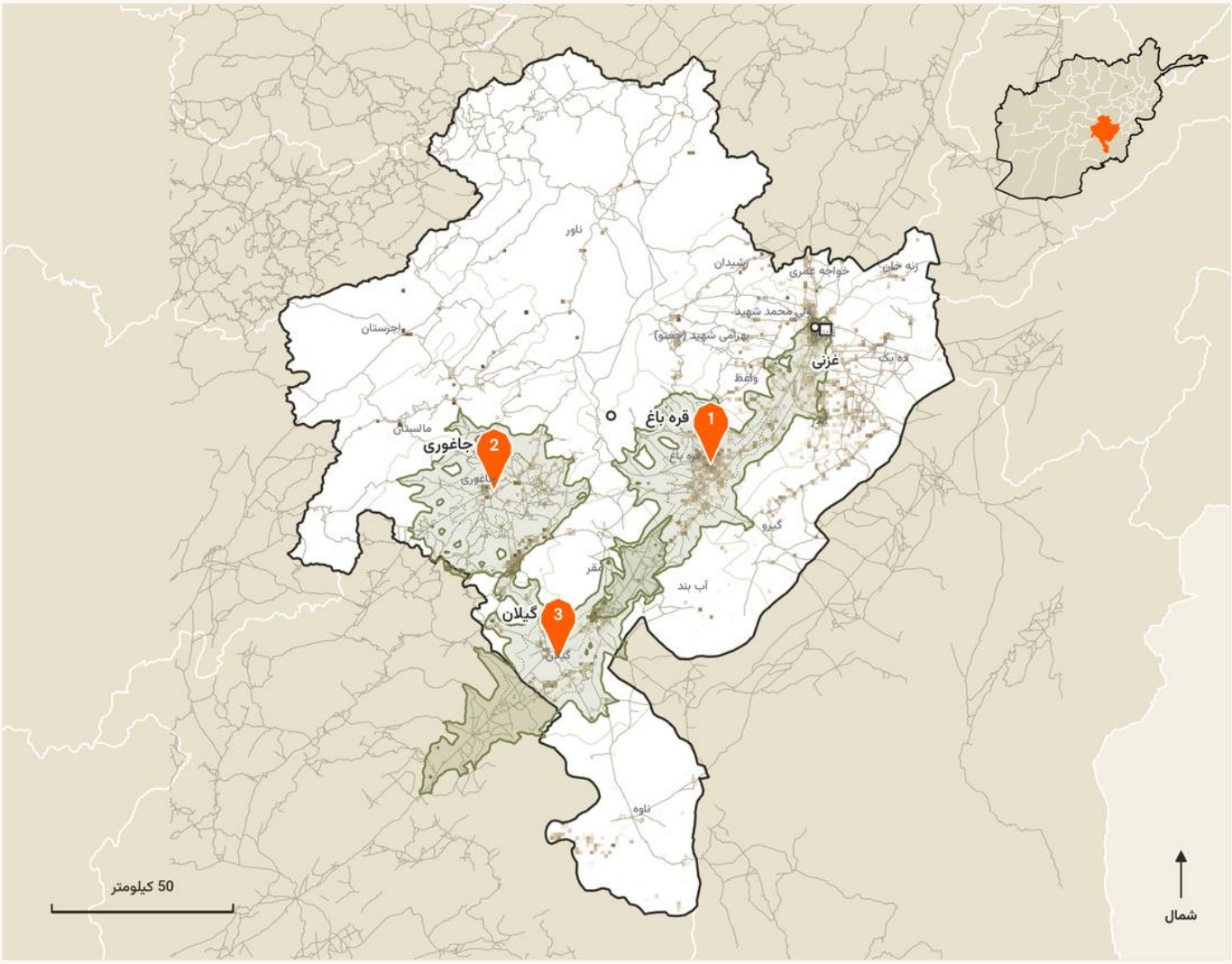
نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

غزنی

09

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
غزنی	جنوب شرقی	21,543 کیلومتر مربع	1,487,410	69 نفر در کیلومتر مربع	19



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**قره باغ** شهرک بازاری	قره باغ	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	33.1980، 68.1080	31 کیلومتر 56 دقیقه	47,638
2	**جاغوری** مرکز ولسوالی	جاغوری	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	33.1260، 67.4677	38 کیلومتر 145 دقیقه	22,869
3	**گیلان** مرکز ولسوالی	گیلان	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	32.7067، 67.6636	69 کیلومتر 95 دقیقه	25,341

غزنی

09

غزنی بر شاهراه کابل به کندهار قرار دارد و نفوس روستایی زیاد در جاغوری، مالستان، قره باغ و مقر دارد. میوهٔ خشک و مواشی کالاهای اصلی تجارتی آن اند.

$13.8 میلیون	54,969	491,275	366
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $6.9 میلیون تا $20.6 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (90,583 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 586 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

گندم | بادام | زردآلو و انگور (خشک) | سیب | پیاز و کچالو | گوسفند و لبنیات

سیستم زراعتی: باغداری آبی (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $950 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: نمد و گلیم پشمی، پوستین

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 قره باغ	21,101	40,180	41,029	47,638	22,557	40٪
2 جاغوری	9,325	16,985	9,109	22,869	16,956	100٪
3 گیلان	13,313	15,058	33,118	25,341	18,614	82٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	2 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای گندم و بادام با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانهٔ سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظالصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$5.5 میلیون	$1.8 میلیون	$6.9 میلیون
وسطی	20٪	$11 میلیون	$3.5 میلیون	$13.8 میلیون
بالا	30٪	$16.6 میلیون	$5.3 میلیون	$20.6 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	213	341
وسطی	366	586
بالا	519	830

8 شواهد

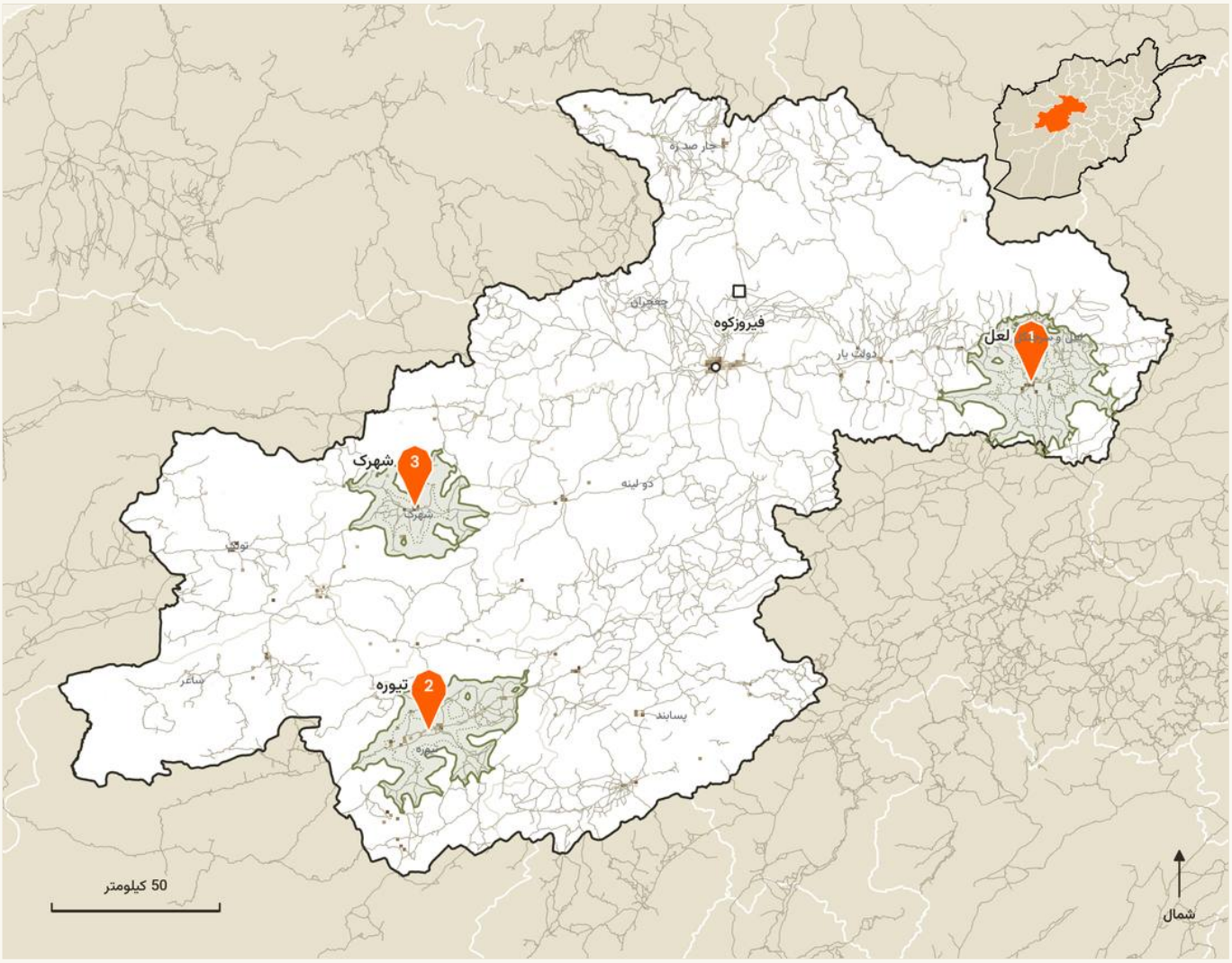
نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

10

غور

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
فیروزکوه (چغچران)	مرکزی غربی	38,864 کیلومتر مربع	847,731	22 نفر در کیلومتر مربع	10



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**لعل** شهرک بازاری	لعل و سرجنگل	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	34.5014، 66.2800	84 کیلومتر 208 دقیقه	12,187
2	**تیوره** مرکز ولسوالی	تیوره	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	33.5101، 64.3824	138 کیلومتر 362 دقیقه	7,115
3	**شهرک** شهرک بازاری	شهرک	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	34.1074، 64.3052	98 کیلومتر 281 دقیقه	5,912

غور

10

غور از دوردست‌ترین ولایات است. خانواده‌های روستایی برای فروش حیوانات راه درازی می‌پیمایند، بنابراین بازارهای هفته‌وار مواشی و محصولات در مراکز ولسوالی‌ها بیشترین فایده را برای رفاه مردم دارند.

$4.5 میلیون	24,350	230,621	160
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $2.2 میلیون تا $6.7 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (25,214 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 256 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

گندم | کچالو | گوسفند و بز | لبنیات | بادام (دره‌های پایین)

سیستم زراعتی: مالداری و غله‌جات (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $600 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: گلیم، قالین، گلدوزی

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 لعل	14,074	583	8,980	12,187	11,970	100٪
2 تیوره	7,162	1,053	3,466	7,115	6,723	100٪
3 شهرک	6,388	691	677	5,912	5,657	100٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	2 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای گندم و کچالو با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحلهٔ اول نیست؛ به جای آن ساحهٔ خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$1.5 میلیون	$784,000	$2.2 میلیون
وسطی	20٪	$2.9 میلیون	$1.6 میلیون	$4.5 میلیون
بالا	30٪	$4.4 میلیون	$2.4 میلیون	$6.7 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	110	176
وسطی	160	256
بالا	210	336

8 شواهد

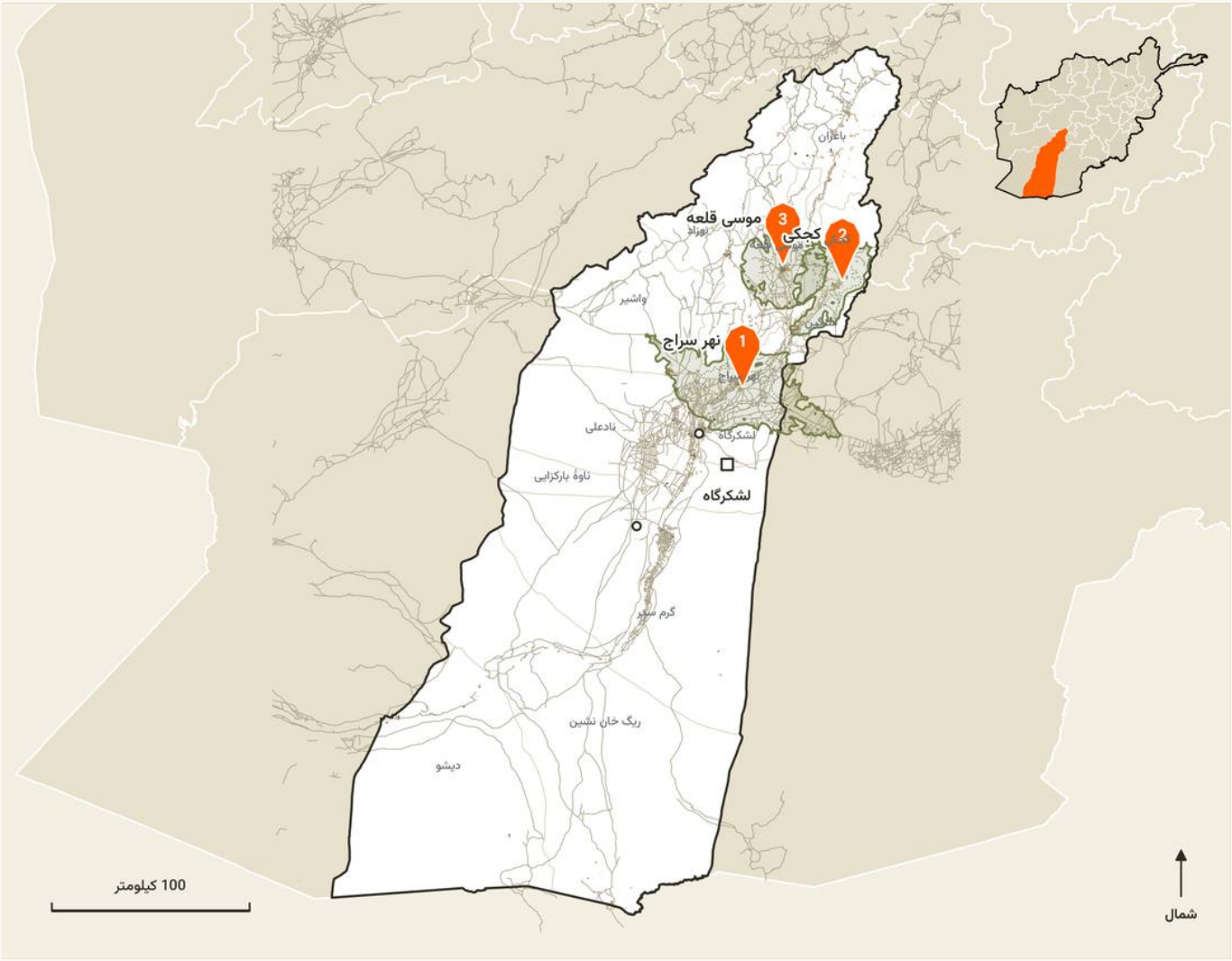
نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

هلمند

11

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
لشکرگاه	جنوبی	60,752 کیلومتر مربع	1,580,345	26 نفر در کیلومتر مربع	13



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**نهر سراج** مرکز ولسوالی	نهر سراج	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	64.5837 ،31.7984	32 کیلومتر 68 دقیقه	31,854
2	**کجکی** شهرک بازاری	کجکی	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	65.0964 ،32.3008	81 کیلومتر 175 دقیقه	22,909
3	**موسی قلعه** مرکز ولسوالی	موسی قلعه	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	64.7735 ،32.3616	95 کیلومتر 208 دقیقه	17,418

هلمند

11

زراعت آبی با کانال‌ها در امتداد دریای هلمند حجم زیاد گندم، پنبه و خربوزه تولید می‌کند. بازارهای جمع‌آوری و درجه‌بندی در هلمند بالا سفر به لشکرگاه را کوتاه می‌کنند.

$13.7 میلیون
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $6.8 میلیون تا $20.5 میلیون)

54,487
خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (68,641 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)

549,104
نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند

363
شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 581 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

گندم | پنبه | خربوزه و تربوز | جواری | پیاز و سبزیجات | انار

سیستم زراعتی: باغداری آبی (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $950 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: گلدوزی، بوریا

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 نهر سراج	22,677	17,460	71,712	31,854	23,610	85٪
2 کجکی	12,258	13,138	19,926	22,909	18,195	100٪
3 موسی قلعه	12,412	7,113	27,094	17,418	14,806	100٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	2 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای گندم و پنبه با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانهٔ سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$5.4 میلیون	$1.7 میلیون	$6.8 میلیون
وسطی	20٪	$10.8 میلیون	$3.4 میلیون	$13.7 میلیون
بالا	30٪	$16.1 میلیون	$5.1 میلیون	$20.5 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	212	339
وسطی	363	581
بالا	515	824

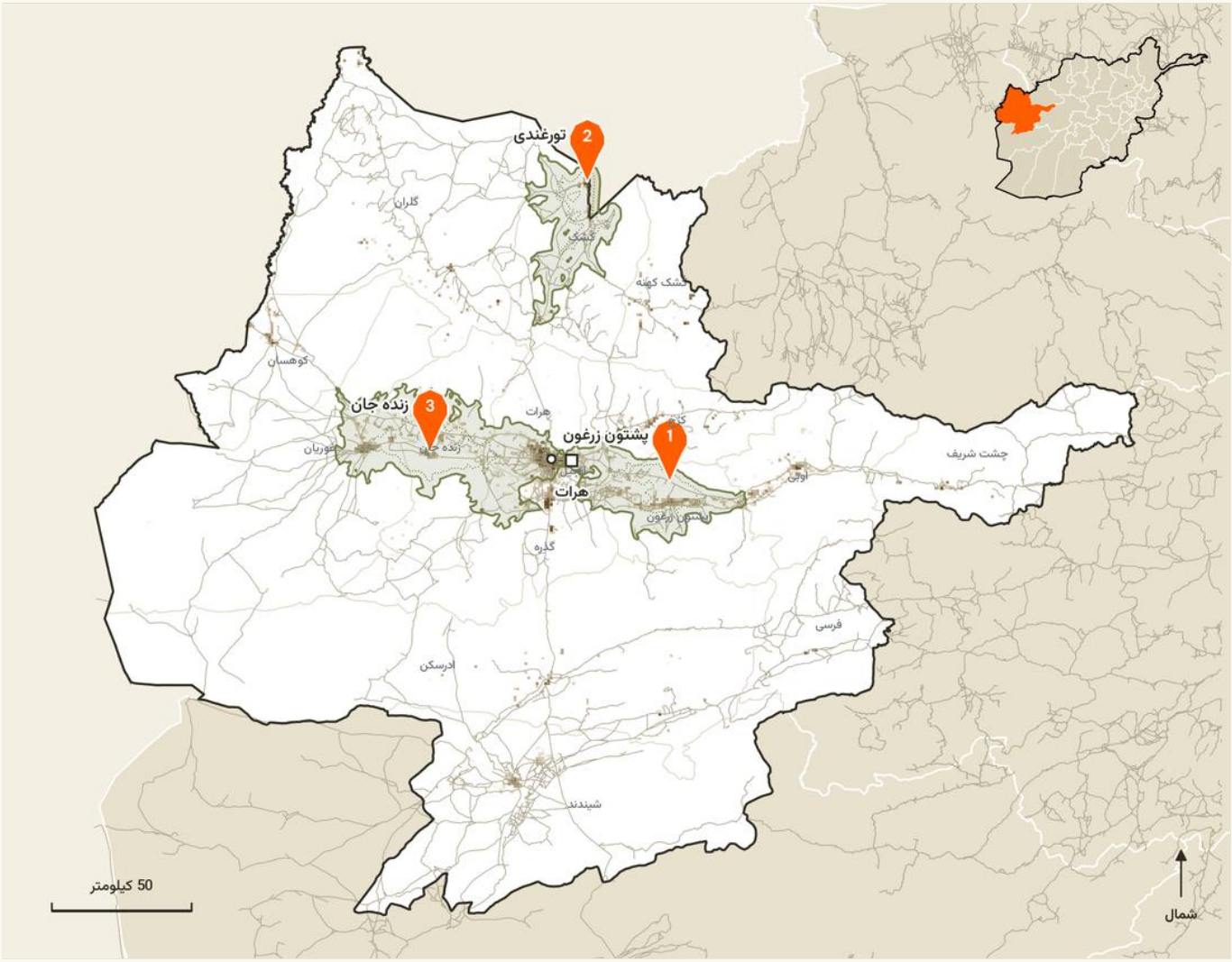
8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

هرات

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
هرات	غربی	61,510 کیلومتر مربع	2,383,202	39 نفر در کیلومتر مربع	16



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**پشتون زرغون** شهرک بازاری	پشتون زرغون	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	62.6809 ،34.2981	36 کیلومتر 55 دقیقه	47,490
2	**تورغندی** شهرک بازاری	گُشک	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	62.2841 ،35.2434	83 کیلومتر 113 دقیقه	15,182
3	**زنده جان** شهرک بازاری	زنده جان	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	61.7467 ،34.3426	42 کیلومتر 51 دقیقه	63,497

هرات

12

هرات اقتصاد زراعتی متنوع دارد، با زعفران و کشمش به عنوان اقلام صادراتی و تجارت سرحدی با ایران و ترکمنستان. بازارهای ولسوالی‌های سرحدی می‌توانند هم به تولیدکنندگان و هم به تاجران فرامرزی خدمت کنند.

$12.2 میلیون	42,218	316,141	331
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $6.1 میلیون تا $18.3 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (100,653 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 530 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

زعفران | انگور و کشمش | گندم | پسته | زیره | گوسفند و لبنیات

سیستم زراعتی: محصولات باغی پرارزش (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $1,150 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: ابریشم (زنده جان)، قالین، شیشه

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانوده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانوده‌ها 30–60 دقیقه	خانوده‌ها 60–90 دقیقه	خانوده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 پشتون زرغون	12,189	54,608	121,208	47,490	15,755	26٪
2 تورغندی	19,245	1,930	1,093	15,182	14,146	93٪
3 زنده جان	9,687	141,713	35,652	63,497	14,613	17٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هر 3 محل بر سرک اصلی	سطح سخت، پارکینگ و ورود مصون از شاهراه	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای زعفران و انگور و کشمش با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانهٔ سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظالصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$5.1 میلیون	$1.3 میلیون	$6.1 میلیون
وسطی	20٪	$10.2 میلیون	$2.6 میلیون	$12.2 میلیون
بالا	30٪	$15.4 میلیون	$4 میلیون	$18.3 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	196	314
وسطی	331	530
بالا	467	747

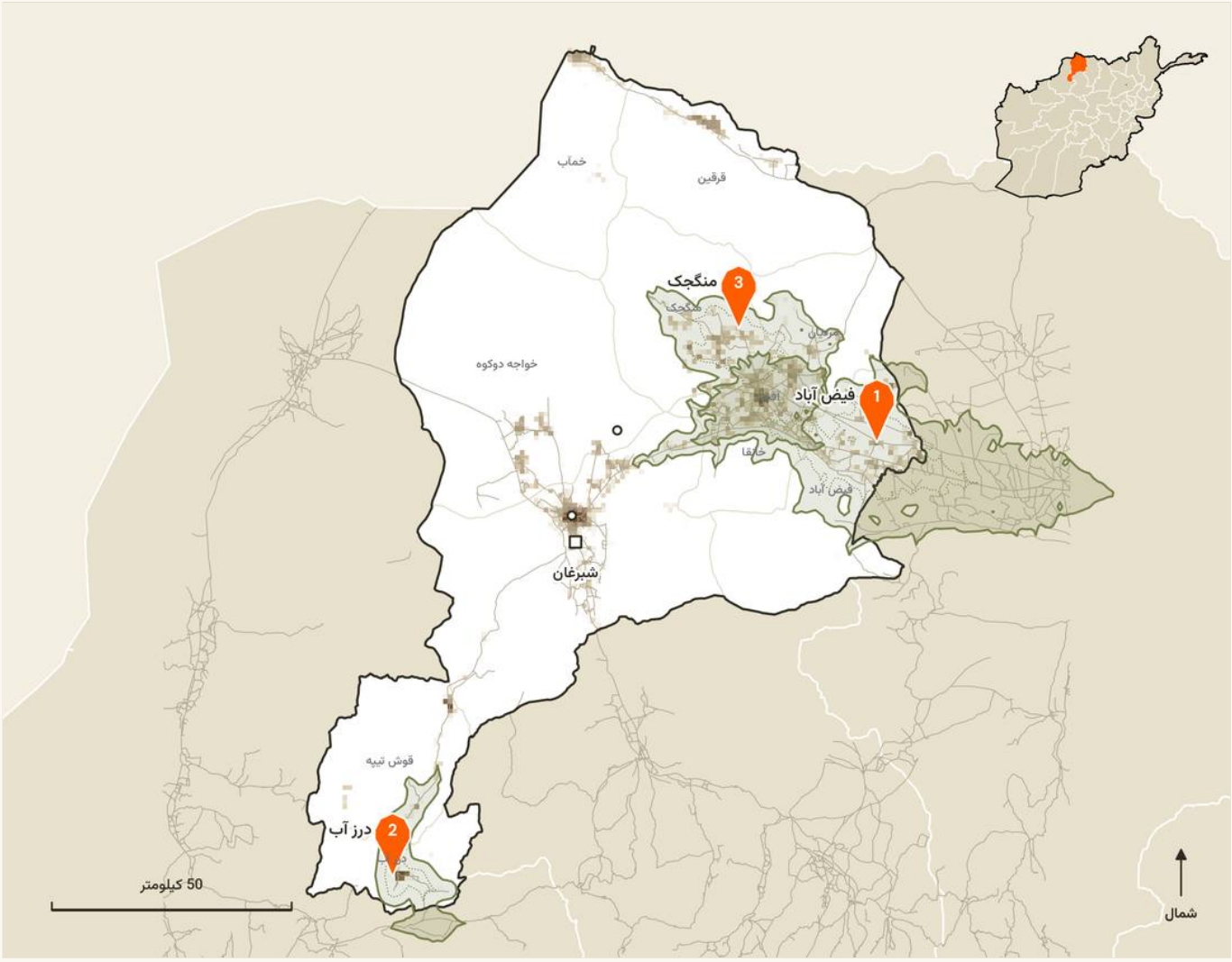
8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

جوزجان

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
شبرغان	**شمالی**	**10,597 کیلومتر مربع**	**660,962**	**62 نفر در کیلومتر مربع**	**11**



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**فیض آباد** شهرک بازاری	فیض آباد	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	36.8209، 66.4592	54 کیلومتر 70 دقیقه	57,452
2	**درز آب** مرکز ولسوالی	درز آب	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	35.9758، 65.3649	46 کیلومتر 171 دقیقه	7,027
3	**منگجک** شهرک بازاری	منگجک	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	37.0276، 66.1280	33 کیلومتر 92 دقیقه	22,250

جوزجان

جوزجان زراعت للمی و کانالی و سنت قوی قالین‌بافی دارد. قالین‌بافان خانگی و مالداران در ولسوالی‌های آقچه و فیض آباد گروه‌های اصلی تولیدکننده اند.

$7.8 میلیون	37,238	299,977	233
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $3.9 میلیون تا $11.7 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (70,868 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 373 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

گندم | خربوزه و تربوز | پنبه | کنجد | گوسفند قره‌قل

سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $750 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: قالین ترکمنی، پوست قره‌قل

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 فیض آباد	11,189	57,356	133,634	57,452	25,504	39٪
2 درز آب	7,985	3,382	6,039	7,027	5,834	100٪
3 منگجک	5,610	22,216	13,151	22,250	13,080	66٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	1 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای گندم و خربوزه و تربوز با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحلهٔ اول نیست؛ به جای آن ساحهٔ خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$3.3 میلیون	$1.3 میلیون	$3.9 میلیون
وسطی	20٪	$6.7 میلیون	$2.6 میلیون	$7.8 میلیون
بالا	30٪	$10 میلیون	$3.9 میلیون	$11.7 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	146	234
وسطی	233	373
بالا	319	510

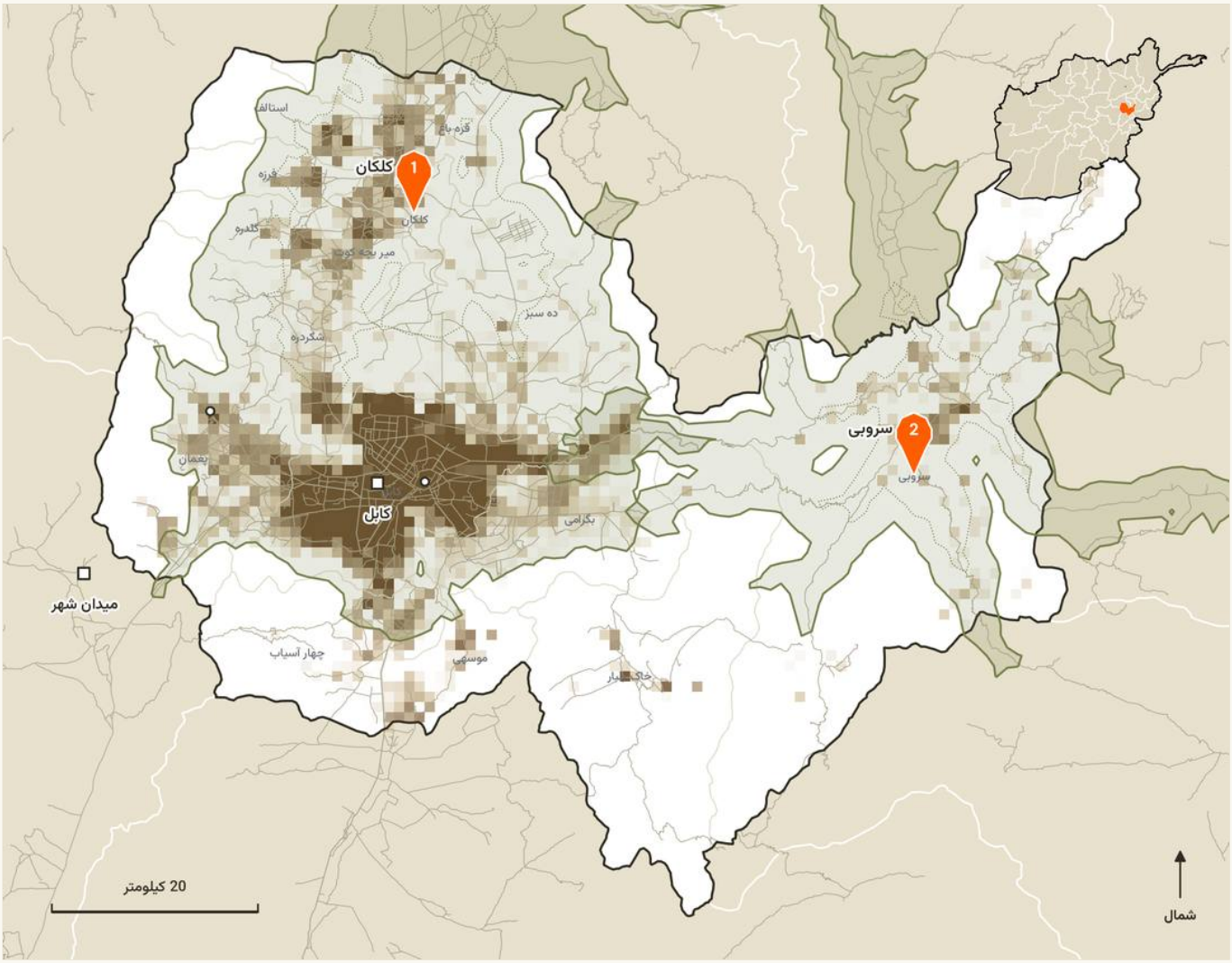
8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

کابل

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
کابل	مرکزی	4,687 کیلومتر مربع	6,173,494	1317 نفر در کیلومتر مربع	15



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**کلکان** مرکز ولسوالی	کلکان	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	34.7606، 69.1742	25 کیلومتر 32 دقیقه	227,975
2	**سروبی** مرکز ولسوالی	سروبی	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	34.5294، 69.7032	26 کیلومتر 63 دقیقه	28,150

کابل

14

بازار شهر بر کابل غالب است، بنابراین ARMO به عمد به کمربند روستایی شمالی، سروبی و موسهی می‌نگرد، جایی که باغداران اطراف شهر بدون ورود به ازدحام شهر به دسترسی عمده‌فروشی نیاز دارند.

$8.4 میلیون	34,820	11,908	226
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $4.2 میلیون تا $12.5 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (249,546 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 362 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

سبزیجات | انگور (شمالی) | زردآلو و توت | لبنیات و مرغ | گندم

سیستم زراعتی: باغداری آبی (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $950 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: کلالی (استالف)، گلدوزی

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 کلکان	53,989	824,185	88,617	227,975	28,681	0٪
2 سروبی	7,879	27,340	749,372	28,150	6,747	5٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هیچ محلی بر سرک اصلی نیست؛ همه از راه سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه قابل دسترس اند	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای سبزیجات و انگور (شمالی) با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانهٔ سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظالصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$3.4 میلیون	$886,000	$4.2 میلیون
وسطی	20٪	$6.7 میلیون	$1.8 میلیون	$8.4 میلیون
بالا	30٪	$10.1 میلیون	$2.7 میلیون	$12.5 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	133	213
وسطی	226	362
بالا	318	509

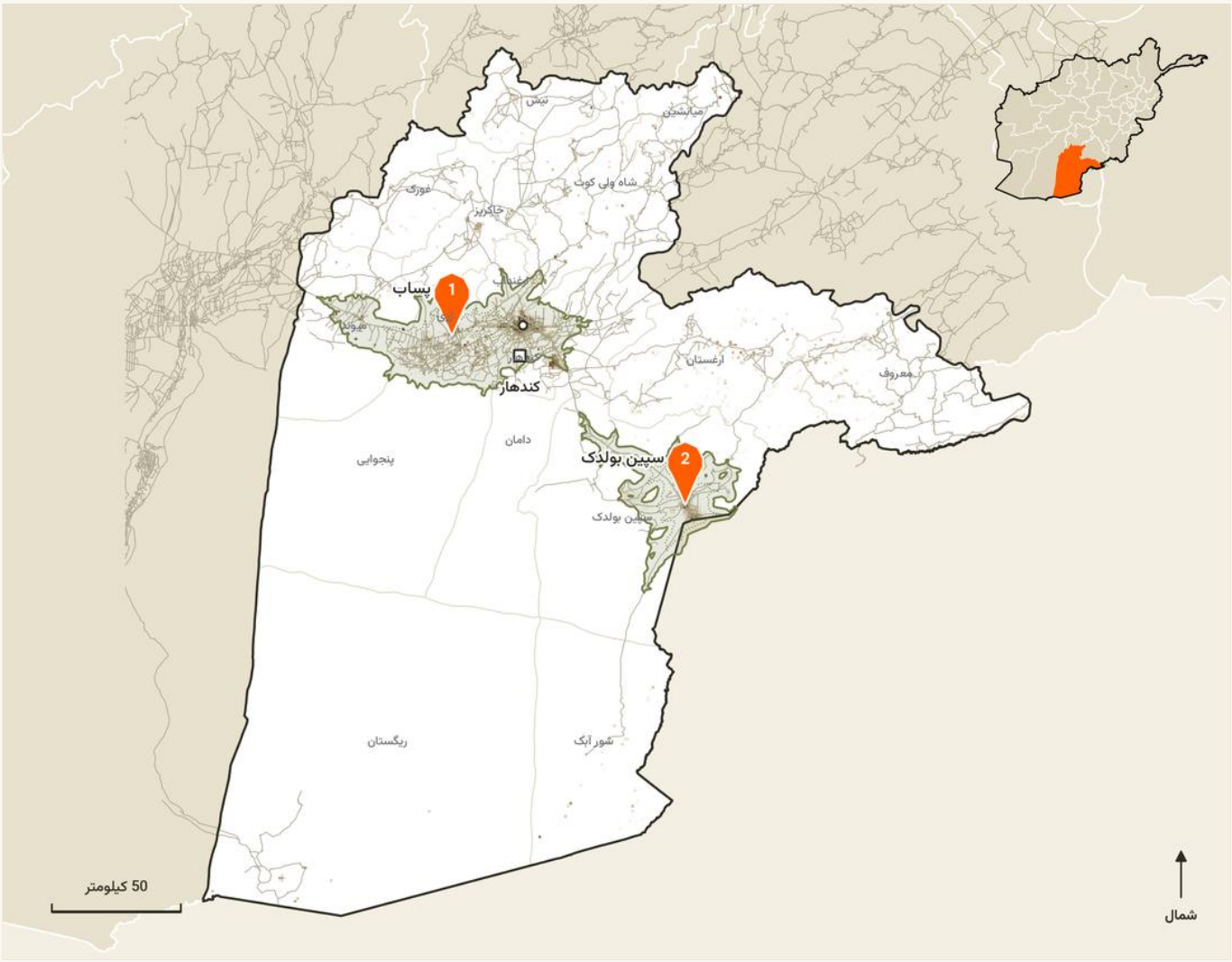
8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

کندهار

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
کندهار	جنوبی	54,381 کیلومتر مربع	1,567,980	29 نفر در کیلومتر مربع	16



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**پسآب** شهرک بازاری	ژرۍ	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	31.5735، 65.4284	27 کیلومتر 32 دقیقه	70,491
2	**سپین بولدک** شهرک بازاری	سپین بولدک	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	31.0054، 66.3979	86 کیلومتر 105 دقیقه	14,350

کندهار

15

کندهار قلب تولید انار و انگور است، با تجارت سرحدی از راه سپین بولدک. زنجیرهٔ سرد و درجه‌بندی در بازارهای روستایی ارزش صادرات زودفاسد را حفظ می‌کند.

$8.9 میلیون
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $4.5 میلیون تا $13.4 میلیون)

30,822
خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (84,842 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)

181,818
نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند

239
شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 382 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

انار | انگور و کشمش | بادام و انجیر | گندم | خربوزه | گوسفند و بز

سیستم زراعتی: محصولات باغی پرارزش (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $1,150 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: گلدوزی (خامک)، قالین

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 پساب	43,585	94,570	18,549	70,491	17,277	10٪
2 سپین بولدک	14,215	2,099	8,117	14,350	13,545	100٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هر 2 محل بر سرک اصلی	سطح سخت، پارکینگ و ورود مصون از شاهراه	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای انار و انگور و کشمش با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانهٔ سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظالصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$3.5 میلیون	$927,000	$4.5 میلیون
وسطی	20٪	$7.1 میلیون	$1.9 میلیون	$8.9 میلیون
بالا	30٪	$10.6 میلیون	$2.8 میلیون	$13.4 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	139	222
وسطی	239	382
بالا	338	541

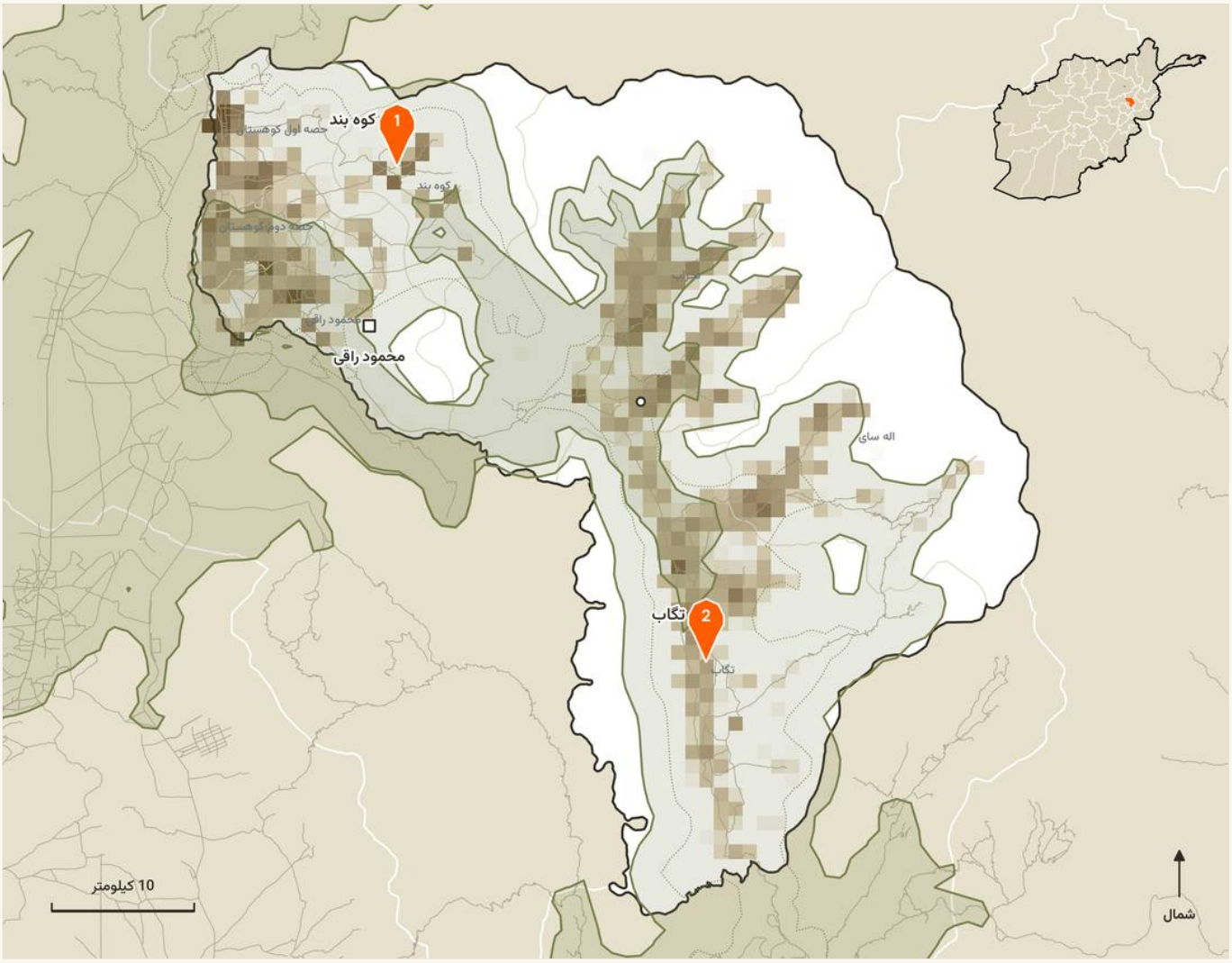
8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

کاپیسا

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
محمود راقی	مرکزی	1,879 کیلومتر مربع	532,235	283 نفر در کیلومتر مربع	7



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**کوه بند** شهرک بازاری	کوه بند	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	69.4334 ،35.1092	11 کیلومتر 44 دقیقه	120,847
2	**تگاب** مرکز ولسوالی	تگاب	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	69.6692 ،34.7945	19 کیلومتر 24 دقیقه	60,481

کاپیسا

16

ولایتی کوچک و پرنفوس با باغداری، نزدیک کابل. نقاط جمع‌آوری و بسته‌بندی در دره‌های تگاب و نجراب می‌توانند مستقیماً خریداران عمدهٔ کابل را تأمین کنند.

$6.3 میلیون	25,353	6,519	181
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $3.2 میلیون تا $9.5 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (148,498 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 290 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

انگور و کشمش | انار (تگاب) | توت | سبزیجات | گندم

سیستم زراعتی: باغداری آبی (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $950 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: گلدوزی، کلالی

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 کوه بند	42,901	106,879	279,262	120,847	17,223	0٪
2 تگاب	24,530	44,257	707,049	60,481	11,320	1٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هر 2 محل بر سرک اصلی	سطح سخت، پارکینگ و ورود مصون از شاهراه	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای انگور و کشمش و انار (تگاب) با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانهٔ سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظالصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$2.7 میلیون	$859,000	$3.2 میلیون
وسطی	20٪	$5.4 میلیون	$1.7 میلیون	$6.3 میلیون
بالا	30٪	$8.1 میلیون	$2.6 میلیون	$9.5 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	110	176
وسطی	181	290
بالا	251	402

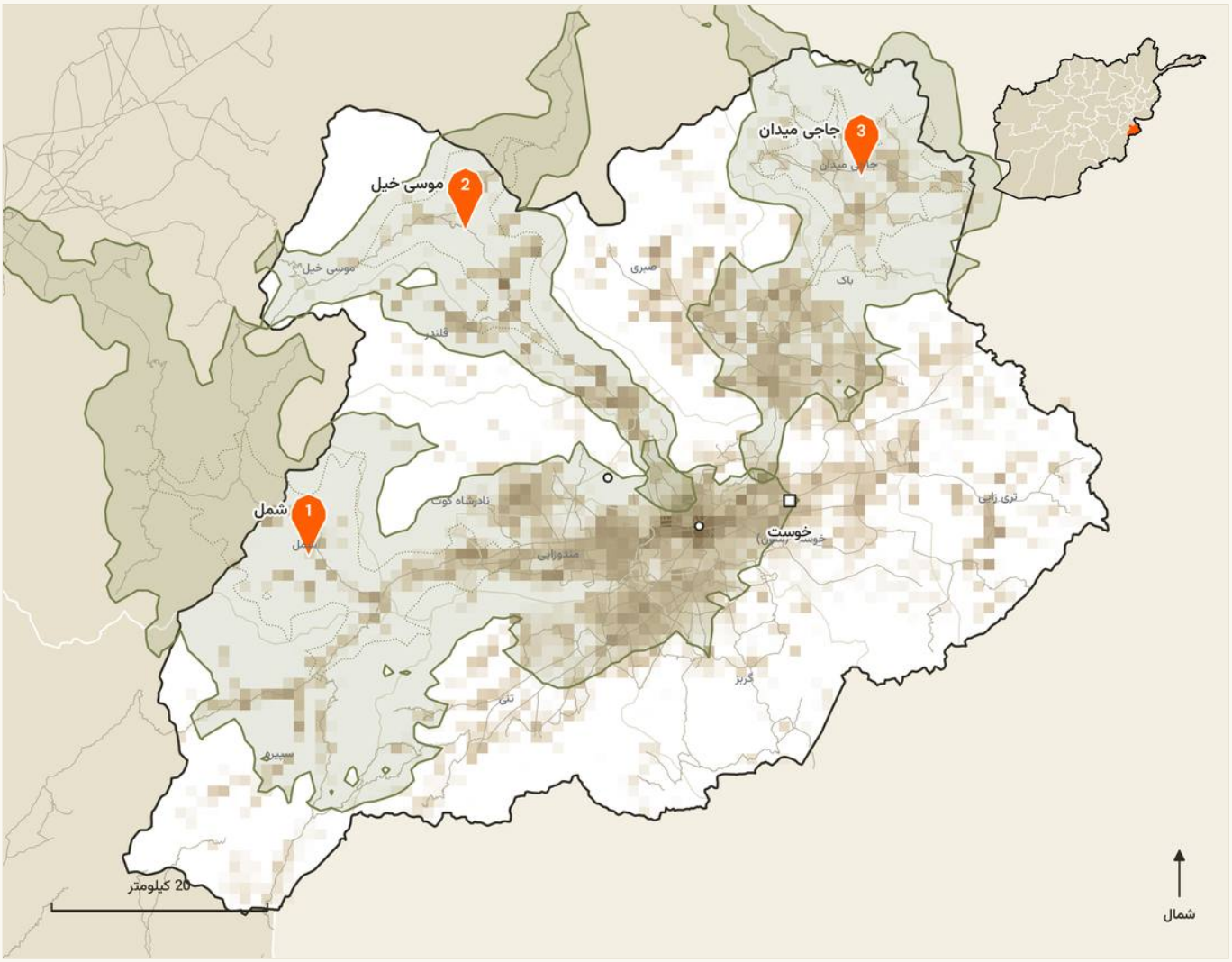
8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

خوست

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
خوست	جنوب شرقی	4,110 کیلومتر مربع	694,197	169 نفر در کیلومتر مربع	13



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**شمل** مرکز ولسوالی	شمل	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	33.3151، 69.5317	29 کیلومتر 48 دقیقه	46,032
2	**موسی خیل** مرکز ولسوالی	موسی خیل	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	33.5868، 69.6900	26 کیلومتر 62 دقیقه	14,518
3	**جاجی میدان** مرکز ولسوالی	جاجی میدان	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	33.6289، 70.0864	31 کیلومتر 65 دقیقه	15,077

خوست

17

ولایتی پرنفوس که از پول‌های ارسالی حمایت می‌شود، در مرز پاکستان. جمع‌آوری محصولات و جلغوزه دور از شهر خوست به ولسوالی‌های بلند سود می‌رساند.

$4.2 میلیون	20,020	99,374	153
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $2.1 میلیون تا $6.3 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (74,156 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 245 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

گندم و جواری | برنج | سبزیجات | جلغوزه | گاو، بز و مرغ

سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $750 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: نجاری، گلدوزی

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 شمل	7,049	46,399	59,832	46,032	7,898	4٪
2 موسی خیل	5,669	10,200	60,187	14,518	7,657	54٪
3 جاجی میدان	3,066	13,188	53,583	15,077	4,598	14٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	2 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای گندم و جواری و برنج با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانهٔ سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$1.5 میلیون	$590,000	$2.1 میلیون
وسطی	20٪	$3 میلیون	$1.2 میلیون	$4.2 میلیون
بالا	30٪	$4.5 میلیون	$1.8 میلیون	$6.3 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	106	170
وسطی	153	245
بالا	199	318

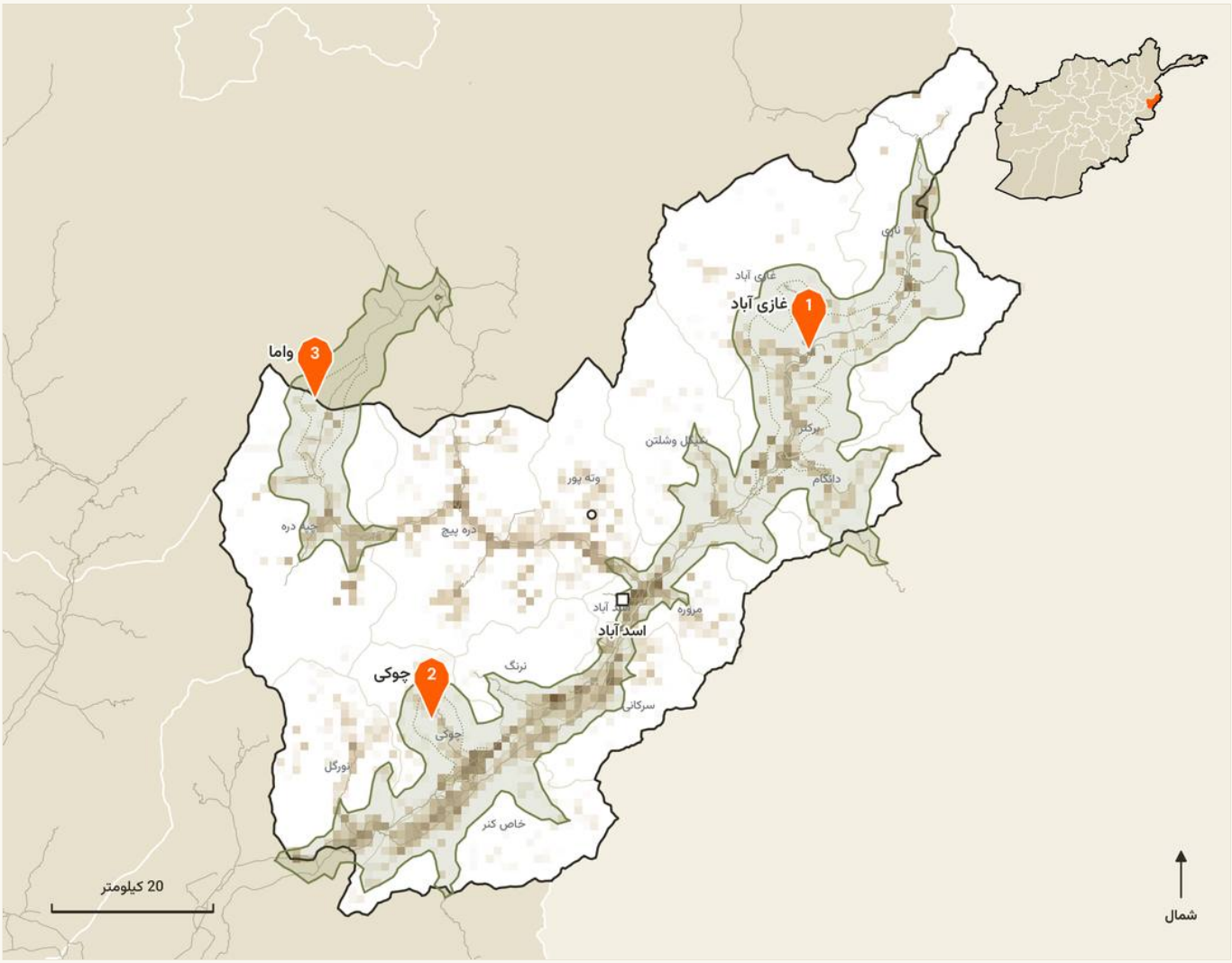
8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

کنرها

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
اسد آباد	شرقی	4,217 کیلومتر مربع	544,839	129 نفر در کیلومتر مربع	15



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**غازی آباد** شهرک بازاری	غازی آباد	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	35.1464، 71.3910	34 کیلومتر 55 دقیقه	18,465
2	**چوکی** مرکز ولسوالی	چوکی	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	34.7422، 70.8675	28 کیلومتر 64 دقیقه	23,649
3	**واما** مرکز ولسوالی	چپه دره	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	35.1038، 70.7167	27 کیلومتر 76 دقیقه	5,279

کنرها

درهٔ تنگ کنر آبادی‌ها را در امتداد یک سرک متمرکز کرده است. بازارهای بالای دره سفر فروشندگان عسل، چارمغز و مواشی را به اسد آباد کوتاه می‌کنند.

$3.5 میلیون	16,837	79,258	138
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $1.8 میلیون تا $5.3 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (47,330 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 221 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

برنج | جواری و گندم | چارمغز | عسل | بز و گاو | سبزیجات

سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $750 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: نجاری، بوریا

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 غازی آباد	7,643	14,644	19,250	18,465	7,565	29٪
2 چوکی	3,601	22,374	31,505	23,649	6,178	3٪
3 واما	2,176	3,554	8,280	5,279	3,099	62٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	2 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای برنج و جواری و گندم با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحلهٔ اول نیست؛ به جای آن ساحهٔ خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$1.3 میلیون	$495,000	$1.8 میلیون
وسطی	20٪	$2.5 میلیون	$991,000	$3.5 میلیون
بالا	30٪	$3.8 میلیون	$1.5 میلیون	$5.3 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	99	158
وسطی	138	221
بالا	177	283

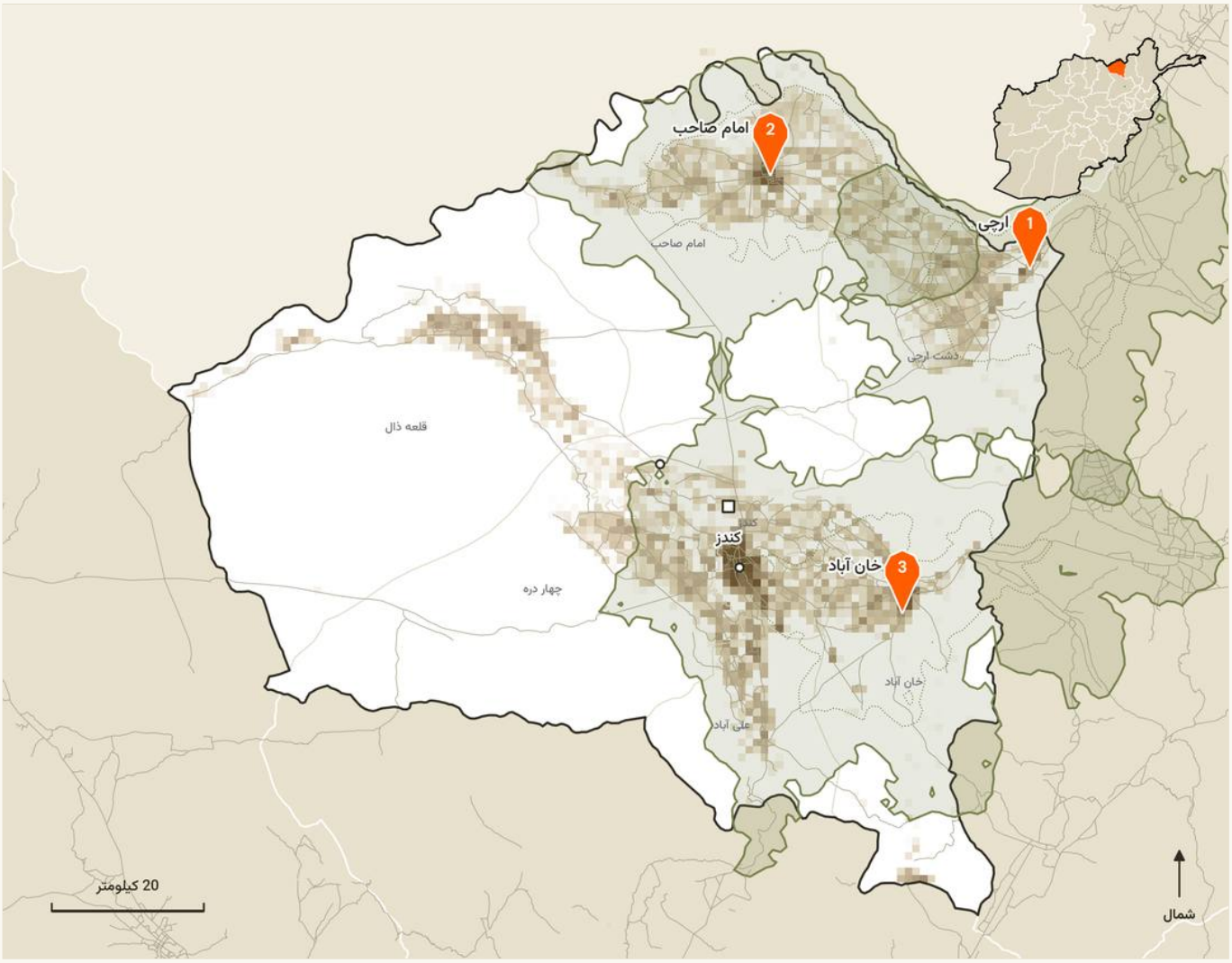
8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

کندز

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
کندز	شمال شرقی	7,863 کیلومتر مربع	1,258,535	160 نفر در کیلومتر مربع	7



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**ارچی** شهرک بازاری	دشت ارچی	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	37.0704، 69.2984	43 کیلومتر 77 دقیقه	35,869
2	**امام صاحب** شهرک بازاری	امام صاحب	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	37.1825، 68.9131	41 کیلومتر 77 دقیقه	30,566
3	**خان آباد** مرکز ولسوالی	خان آباد	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	36.6622، 69.1085	22 کیلومتر 31 دقیقه	86,180

کندز

19

کندز از حاصلخیزترین دشت‌های آبی است و اغلب انبار غلهٔ شمال خوانده می‌شود. بازارهای جمع‌آوری برنج و خربوزه در نزدیکی امام صاحب و ارچی می‌توانند به شیرخان بندر و خریداران تاجیکستان وصل شوند.

$12.1 میلیون	58,166	406,114	328
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $6 میلیون تا $18.1 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (141,449 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 525 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

برنج | گندم | پنبه | خربوزه و تربوز | سبزیجات | گاو و گوسفند

سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $750 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: قالین

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 ارچی	20,904	19,978	70,191	35,869	26,215	86٪
2 امام صاحب	29,454	10,041	57,172	30,566	25,547	89٪
3 خان آباد	39,333	98,918	55,035	86,180	12,124	0٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هر 3 محل بر سرک اصلی	سطح سخت، پارکینگ و ورود مصون از شاهراه	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای برنج و گندم با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانهٔ سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظالصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$4.8 میلیون	$1.8 میلیون	$6 میلیون
وسطی	20٪	$9.6 میلیون	$3.7 میلیون	$12.1 میلیون
بالا	30٪	$14.4 میلیون	$5.5 میلیون	$18.1 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	194	310
وسطی	328	525
بالا	463	741

8 شواهد

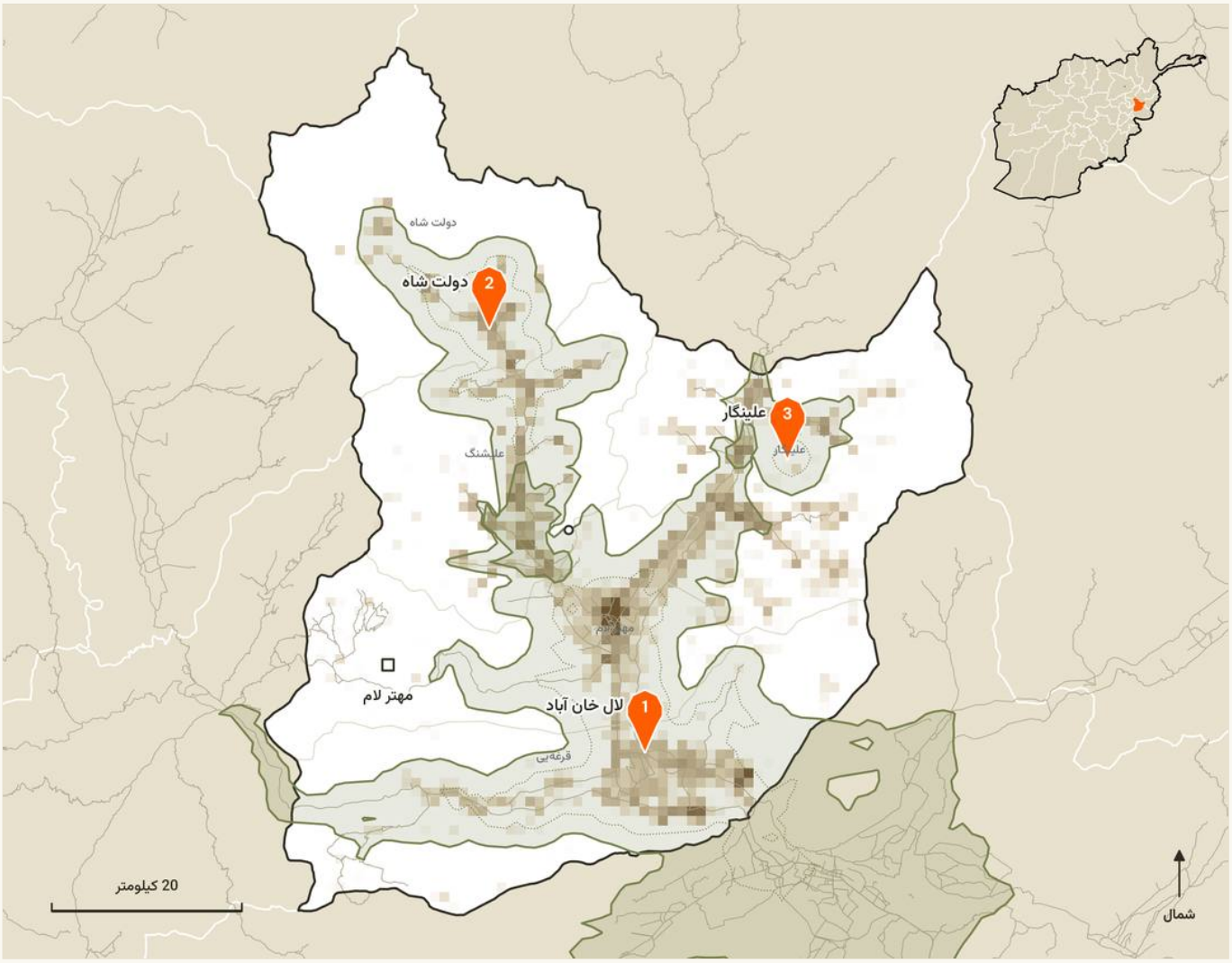
نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

لغمان

20

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
مهتر لام	شرقی	3,900 کیلومتر مربع	538,040	138 نفر در کیلومتر مربع	5



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**لال خان آباد** شهرک بازاری	قرغه‌یی	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	34.5470، 70.2444	23 کیلومتر 32 دقیقه	112,514
2	**دولت شاه** شهرک بازاری	دولت شاه	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	34.9504، 70.0710	23 کیلومتر 71 دقیقه	13,763
3	**علینگار** مرکز ولسوالی	علینگار	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	34.8231، 70.4126	24 کیلومتر 119 دقیقه	4,660

20 لغمان

دره‌های مالته و برنج لغمان جلال آباد و کابل را تأمین می‌کنند. جمع‌آوری و ذخیرهٔ سرد در نزدیکی علیشنگ و علینگار قیمت میوه‌های زودفاسد را بهتر می‌سازد.

$7.7 میلیون	31,150	105,765	232
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $3.9 میلیون تا $11.6 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستقید می‌شوند (124,772 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 371 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

مالته (نارنج) | برنج | جواری و گندم | سبزیجات | عسل

سیستم زراعتی: باغداری آبی (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $950 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: بوریا، نجاری

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 لال خان آباد	46,013	115,518	121,095	112,514	22,025	2٪
2 دولت شاه	7,404	7,589	24,250	13,763	7,954	47٪
3 علینگار	45	5,036	16,185	4,660	2,779	98٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	1 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای مالته (نارنج) و برنج با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانهٔ سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$3.1 میلیون	$963,000	$3.9 میلیون
وسطی	20٪	$6.2 میلیون	$1.9 میلیون	$7.7 میلیون
بالا	30٪	$9.3 میلیون	$2.9 میلیون	$11.6 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	146	234
وسطی	232	371
بالا	318	509

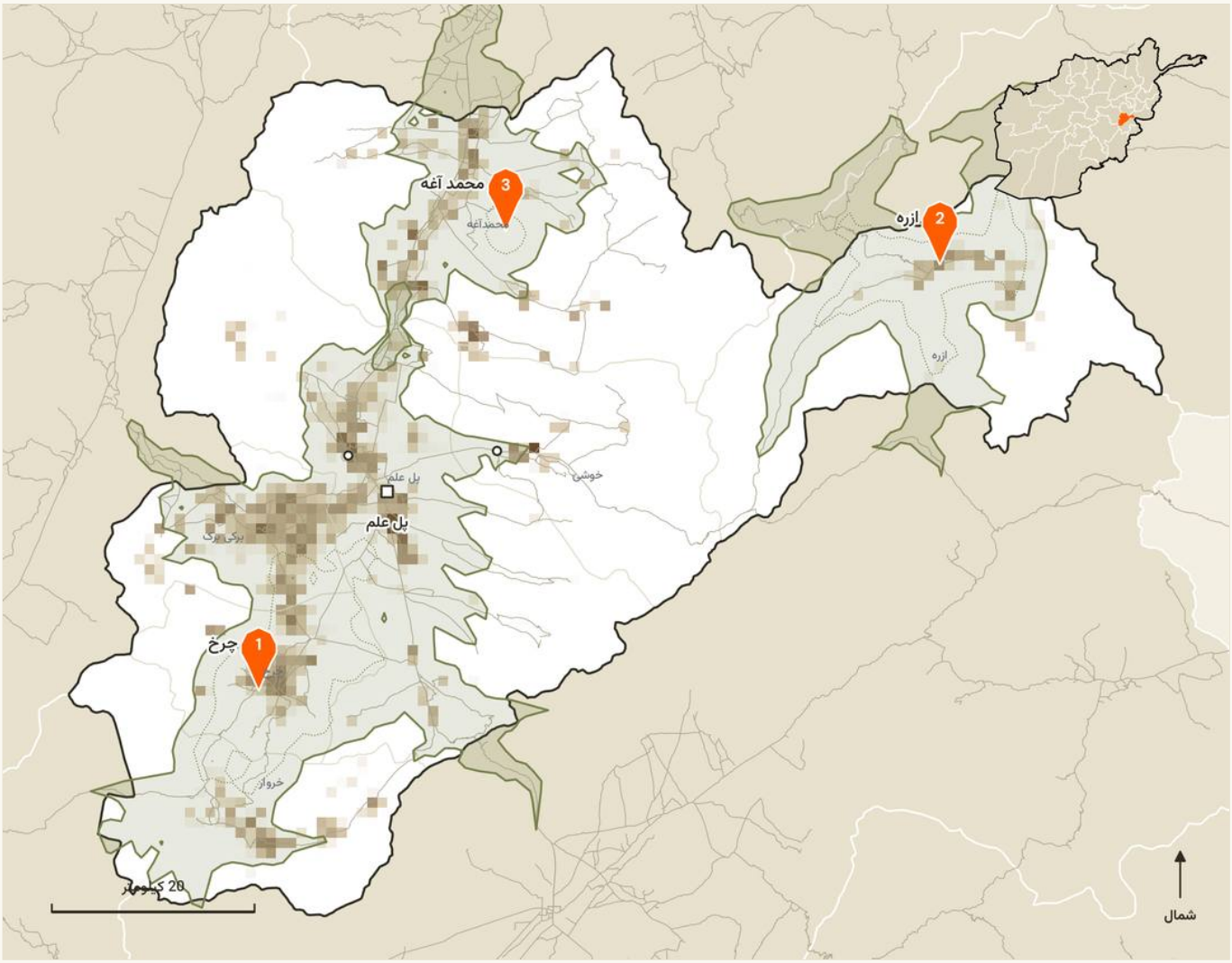
8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

لوگر

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
پل علم	جنوب شرقی	4,393 کیلومتر مربع	473,811	108 نفر در کیلومتر مربع	7



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**چرخ** مرکز ولسوالی	چرخ	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	33.7960، 68.9158	23 کیلومتر 36 دقیقه	38,468
2	**ازره** شهرک بازاری	ازره	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	34.1736، 69.6456	48 کیلومتر 115 دقیقه	3,427
3	**محمد آغه** مرکز ولسوالی	محمدآغه	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	34.2048، 69.1803	22 کیلومتر 71 دقیقه	12,966

لوگر

21

لوگر نزدیک کابل است و تولید قوی سیب و کچالو دارد. نقاط روستایی جمع‌آوری و ذخیره می‌توانند مازاد فصلی را متوازن سازند.

$3.1 میلیون	12,460	53,677	129
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $1.6 میلیون تا $4.7 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (54,405 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 206 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

سیب | کچالو | سبزیجات | زردآلو | گندم | گوسفند و گاو

سیستم زراعتی: باغداری آبی (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $950 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: گلدوزی

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 چرخ	8,460	36,541	52,046	38,468	7,249	7٪
2 ازره	2,584	1,112	19,315	3,427	3,009	100٪
3 محمد آغه	1	14,332	739,935	12,966	2,242	1٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	1 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای سیب و کچالو با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانهٔ سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظالصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$1.2 میلیون	$369,000	$1.6 میلیون
وسطی	20٪	$2.4 میلیون	$739,000	$3.1 میلیون
بالا	30٪	$3.6 میلیون	$1.1 میلیون	$4.7 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	94	150
وسطی	129	206
بالا	163	261

8 شواهد

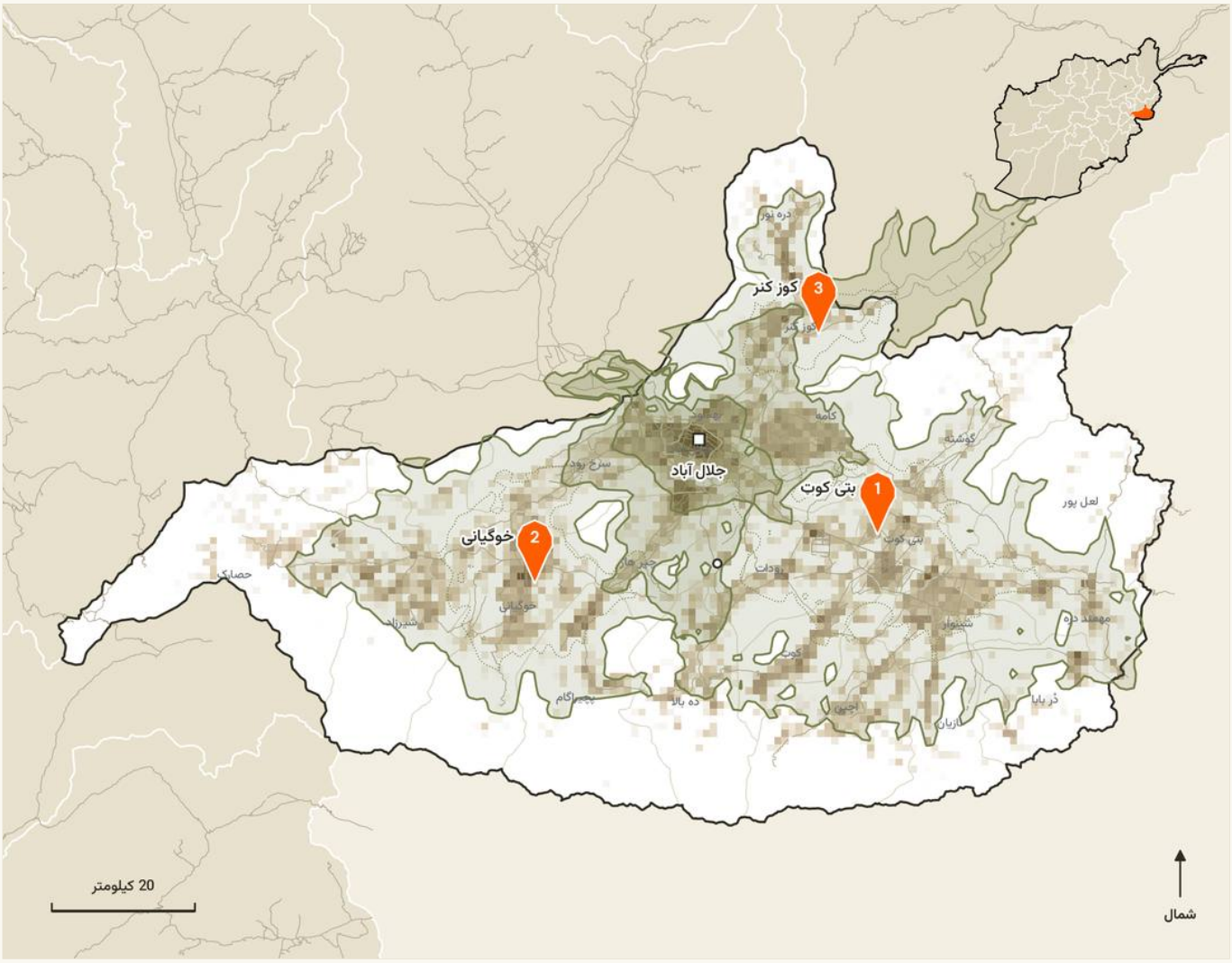
نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

ننگرهار

22

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
جلال آباد	شرقی	7,375 کیلومتر مربع	1,877,232	255 نفر در کیلومتر مربع	22



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**بتی کوت** مرکز ولسوالی	بتی کوت	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	34.3026، 70.7249	23 کیلومتر 34 دقیقه	136,722
2	**خوگیانی** مرکز ولسوالی	خوگیانی	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	34.2474، 70.2027	26 کیلومتر 51 دقیقه	92,121
3	**کوز کنر** مرکز ولسوالی	کوز کنر	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	34.5568، 70.6401	22 کیلومتر 46 دقیقه	78,753

ننگرهار

22

ننگرهار حوزهٔ پرحجم سبزی و میوه بر مسیر تجارتی تورخم است. بازارهای ولسوالی‌ها با ذخیرهٔ سرد هم به خریداران داخلی و هم به صادرکنندگان خدمت می‌کنند.

$16 میلیون	64,470	251,531	416
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $8 میلیون تا $24 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (196,957 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 666 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

سبزیجات (بامیه، بادنجان رومی، پیاز) · مالته و زیتون · برنج و گندم · نیشکر · عسل · مرغ و لبنیات

سیستم زراعتی: باغداری آبی (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $950 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: گلدوزی، بوریا

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 بتی کوټ	45,431	139,238	74,640	136,722	35,062	11٪
2 خوگیانی	28,235	109,117	88,604	92,121	26,040	16٪
3 کوز کنر	11,996	109,437	83,442	78,753	13,781	2٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	1 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای سبزیجات (بامیه، بادنجان رومی، پیاز) و مالته و زیتون با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانهٔ سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظالصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی · فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$7.1 میلیون	$2.2 میلیون	$8 میلیون
وسطی	20٪	$14.2 میلیون	$4.4 میلیون	$16 میلیون
بالا	30٪	$21.3 میلیون	$6.5 میلیون	$24 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	238	381
وسطی	416	666
بالا	594	950

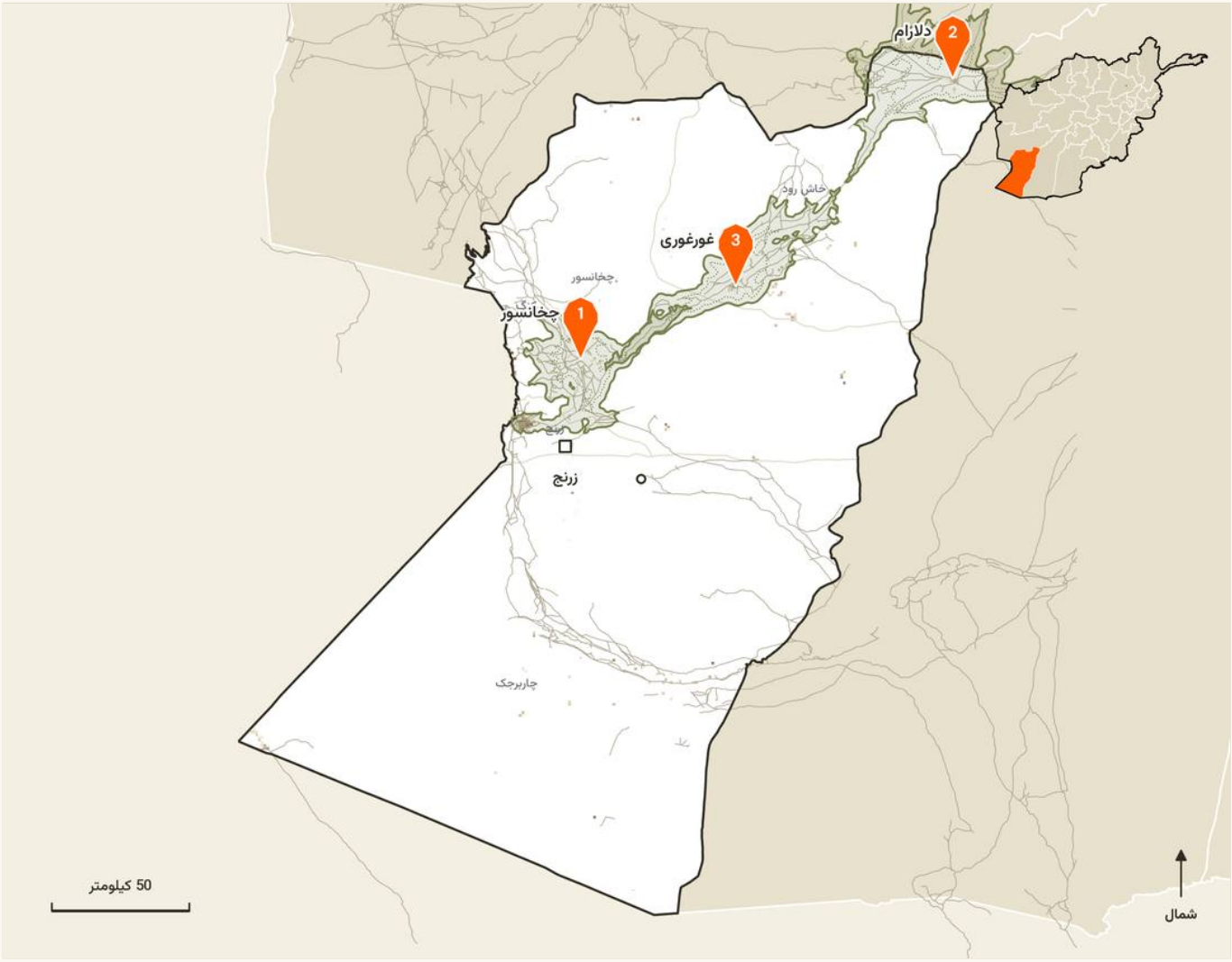
8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

23 نیمروز

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
زرنج	جنوب غربی	40,262 کیلومتر مربع	201,140	5 نفر در کیلومتر مربع	5



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**چخانسور** شهرک بازاری	چخانسور	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	62.0645 ،31.1752	32 کیلومتر 97 دقیقه	5,791
2	**دلارام** شهرک بازاری	خاش رود	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	63.4236 ،32.1635	110 کیلومتر 170 دقیقه	3,545
3	**غورغوری** شهرک بازاری	خاش رود	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	62.6373 ،31.4453	78 کیلومتر 146 دقیقه	1,245

نیمروز

نیمروز کم‌نفوس است و تجارت آن را زرنج و سرحد ایران تعیین می‌کند. آبادی‌های روستایی در امتداد دلتای هلمند و دهلیز خاش رود کوچک و از هم دور اند.

$1.3 میلیون
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $655,000 تا $2 میلیون)

7,418
خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (10,569 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)

84,759
نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند

89
شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 142 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

گندم | خربوزه و تربوز | گوسفند، بز و شتر | سبزیجات

سیستم زراعتی: مالداری و غله‌جات (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $600 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: بوریای نی، گلدوزی

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 چخانسور	841	9,491	4,998	5,791	3,788	100٪
2 دلارام	942	2,910	4,381	3,545	2,480	100٪
3 غورغوری	1,107	235	1,048	1,245	1,157	100٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هر 3 محل بر سرک اصلی	سطح سخت، پارکینگ و ورود مصون از شاهراه	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای گندم و خربوزه و تربوز با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحلهٔ اول نیست؛ به جای آن ساحهٔ خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$445,000	$210,000	$655,000
وسطی	20٪	$891,000	$419,000	$1.3 میلیون
بالا	30٪	$1.3 میلیون	$629,000	$2 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	75	120
وسطی	89	142
بالا	104	166

8 شواهد

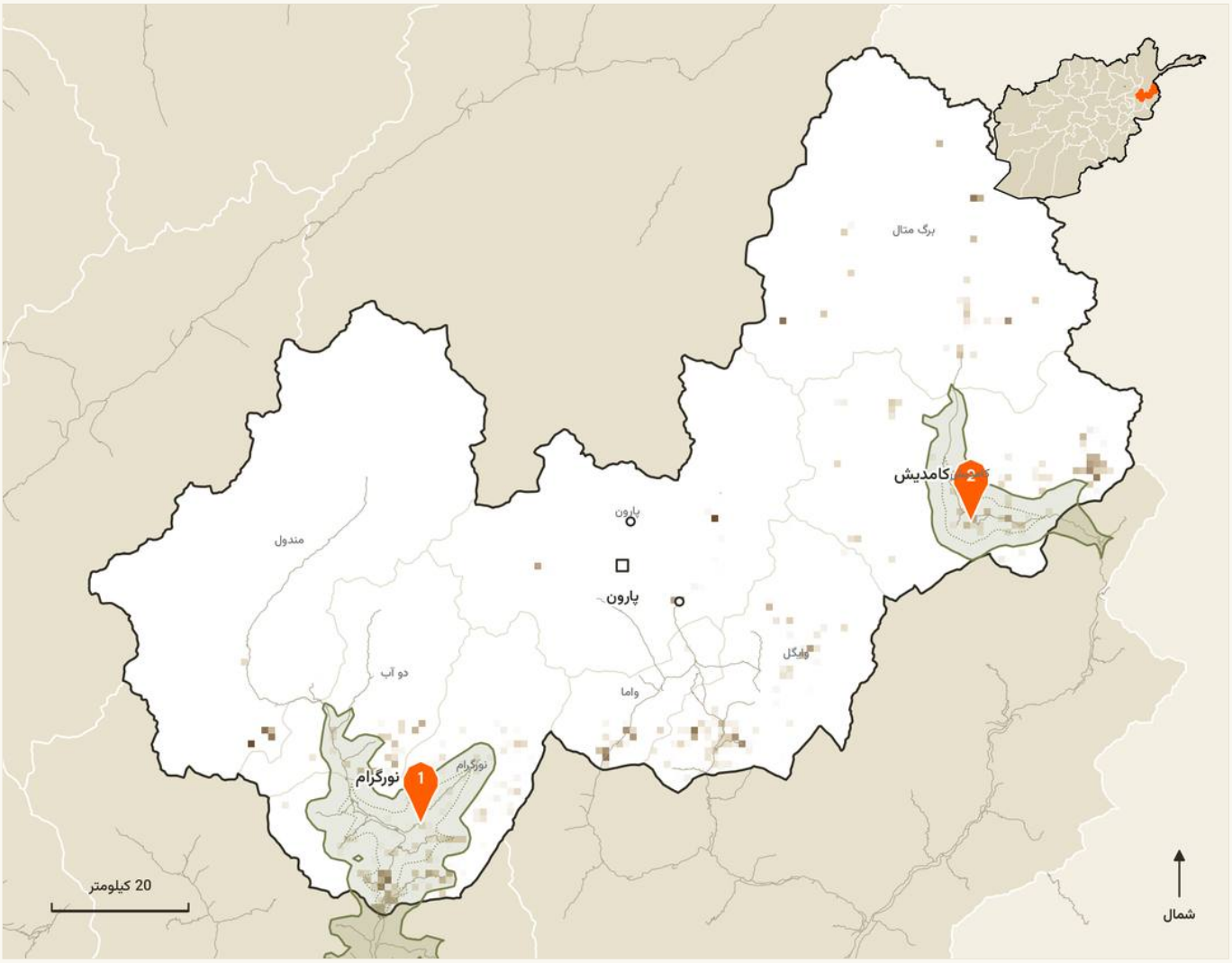
نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

نورستان

24

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
پارون	شرقی	9,579 کیلومتر مربع	178,534	19 نفر در کیلومتر مربع	8



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**نورگرام** مرکز ولسوالی	نورگرام	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	35.0238، 70.4441	39 کیلومتر 105 دقیقه	13,124
2	**کامدیش** شهرک بازاری	کامدیش	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	35.4094، 71.3399	44 کیلومتر 169 دقیقه	1,160

نورستان

24

نورستان بسیار دوردست است، با دره‌های تند و سرک‌های اندک. بازارهای کوچک هفته‌وار برای چارمغز، عسل و لبنیات الگوی واقع‌بینانه است.

$1.6 میلیون	9,164	90,154	76
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $820,000 تا $2.5 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (14,284 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 122 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

چارمغز | عسل | بز و گاو | لبنیات | جواری و گندم

سیستم زراعتی: مالداری و غله‌جات (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $600 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: کنده‌کاری چوب

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 60–30 دقیقه	خانواده‌ها 90–60 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 نورگرام	3,381	10,947	25,541	13,124	8,051	73٪
2 کامدیش	1,125	122	5,603	1,160	1,114	100٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هیچ محلی بر سرک اصلی نیست؛ همه از راه سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه قابل دسترس اند	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای چارمغز و عسل با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحلهٔ اول نیست؛ به جای آن ساحهٔ خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$550,000	$270,000	$820,000
وسطی	20٪	$1.1 میلیون	$539,000	$1.6 میلیون
بالا	30٪	$1.6 میلیون	$809,000	$2.5 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	58	93
وسطی	76	122
بالا	95	152

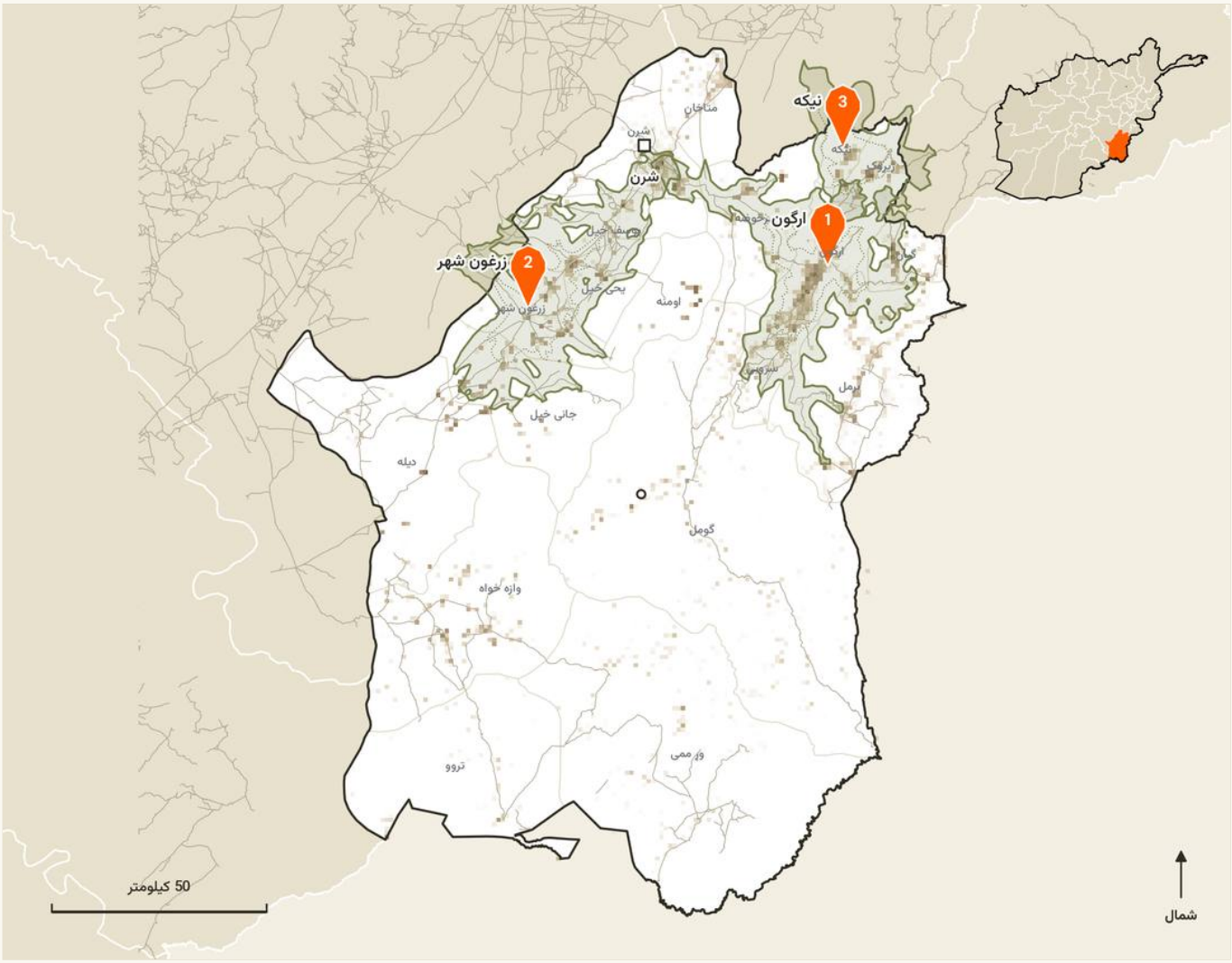
8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

25 پکتیکا

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
شرن	جنوب شرقی	18,876 کیلومتر مربع	845,359	45 نفر در کیلومتر مربع	19



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**ارگون** مرکز ولسوالی	ارگون	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	32.9582، 69.2048	51 کیلومتر 66 دقیقه	30,217
2	**زرغون شهر** مرکز ولسوالی	زرغون شهر	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	32.8680، 68.4584	47 کیلومتر 63 دقیقه	21,881
3	**نیکه** مرکز ولسوالی	نیکه	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	33.2060، 69.2431	44 کیلومتر 109 دقیقه	8,878

پکتیکا

25

جلغوزهٔ پکتیکا یک کالای صادراتی ممتاز است. بازارهای جمع‌آوری و درجه‌بندی در ولسوالی‌های مرکزی و شرقی وابستگی به چند خریدار فرامرزی را کم می‌کنند.

$10.5 میلیون
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $5.2 میلیون تا $15.7 میلیون)

36,228
خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (55,913 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)

312,121
نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند

293
شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 469 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

جلغوزه | بادام | گندم | گوسفند و بز | کچالو

سیستم زراعتی: محصولات باغی پرارزش (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $1,150 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: گلدوزی، نجاری

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 ارگون	16,482	18,029	30,741	30,217	20,215	72٪
2 زرغون شهر	8,570	16,934	16,253	21,881	9,967	39٪
3 نیکه	6,587	3,219	22,463	8,878	7,681	100٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	1 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای جلغوزه و بادام با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحلهٔ اول نیست؛ به جای آن ساحهٔ خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$4.4 میلیون	$1.1 میلیون	$5.2 میلیون
وسطی	20٪	$8.7 میلیون	$2.2 میلیون	$10.5 میلیون
بالا	30٪	$13.1 میلیون	$3.4 میلیون	$15.7 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	176	282
وسطی	293	469
بالا	409	654

8 شواهد

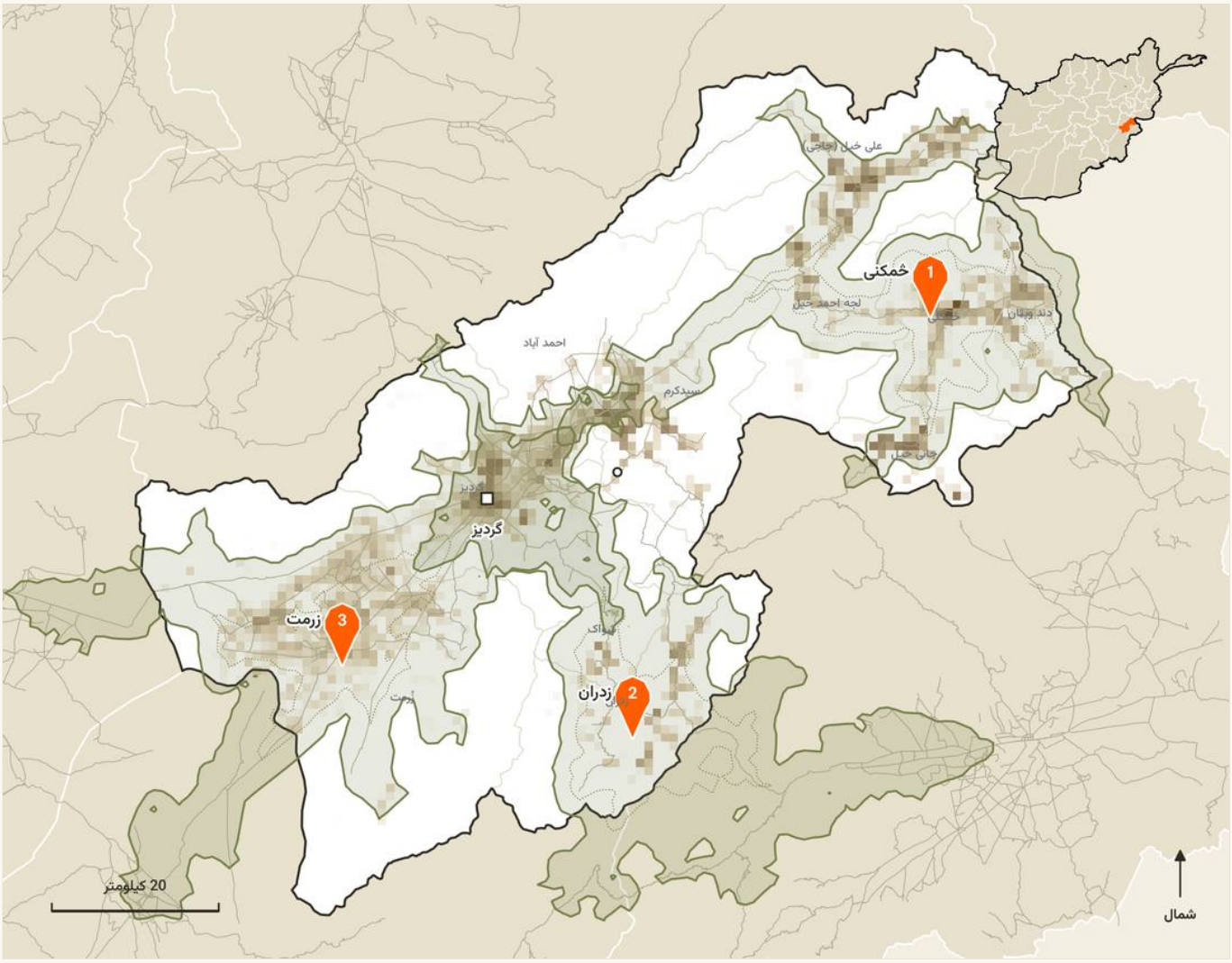
نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

پکتیا

26

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
گردیز	جنوب شرقی	5,466 کیلومتر مربع	667,956	122 نفر در کیلومتر مربع	11



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**خمکنی** مرکز ولسوالی	خمکنی	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	33.7935، 69.7967	42 کیلومتر 69 دقیقه	37,805
2	**زدران** مرکز ولسوالی	زدران	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	33.3399، 69.4086	32 کیلومتر 47 دقیقه	33,519
3	**زرمت** مرکز ولسوالی	زُرمت	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	33.4194، 69.0342	27 کیلومتر 36 دقیقه	39,035

پکتیا

26

زراعت کوهستانی در اطراف گردیز با جنگلات جلغوزه در شرق. خمکنی و زرمت مراکز طبیعی روستایی اند.

$7.4 میلیون
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $3.7 میلیون تا $11.1 میلیون)

35,410
خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (93,878 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)

246,004
نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند

225
شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 360 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

جلغوزه | گندم و جواری | کچالو | بادام | گوسفند، بز و گاو

سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $750 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: نجاری، گلدوزی

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 خمکنی	15,593	26,294	28,491	37,805	22,738	68٪
2 زدران	5,842	34,274	73,183	33,519	6,913	8٪
3 زرمت	10,841	36,596	65,306	39,035	7,242	2٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	2 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای جلغوزه و گندم و جواری با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحلهٔ اول نیست؛ به جای آن ساحهٔ خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظالصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$2.8 میلیون	$1.1 میلیون	$3.7 میلیون
وسطی	20٪	$5.5 میلیون	$2.2 میلیون	$7.4 میلیون
بالا	30٪	$8.3 میلیون	$3.3 میلیون	$11.1 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	142	227
وسطی	225	360
بالا	307	491

8 شواهد

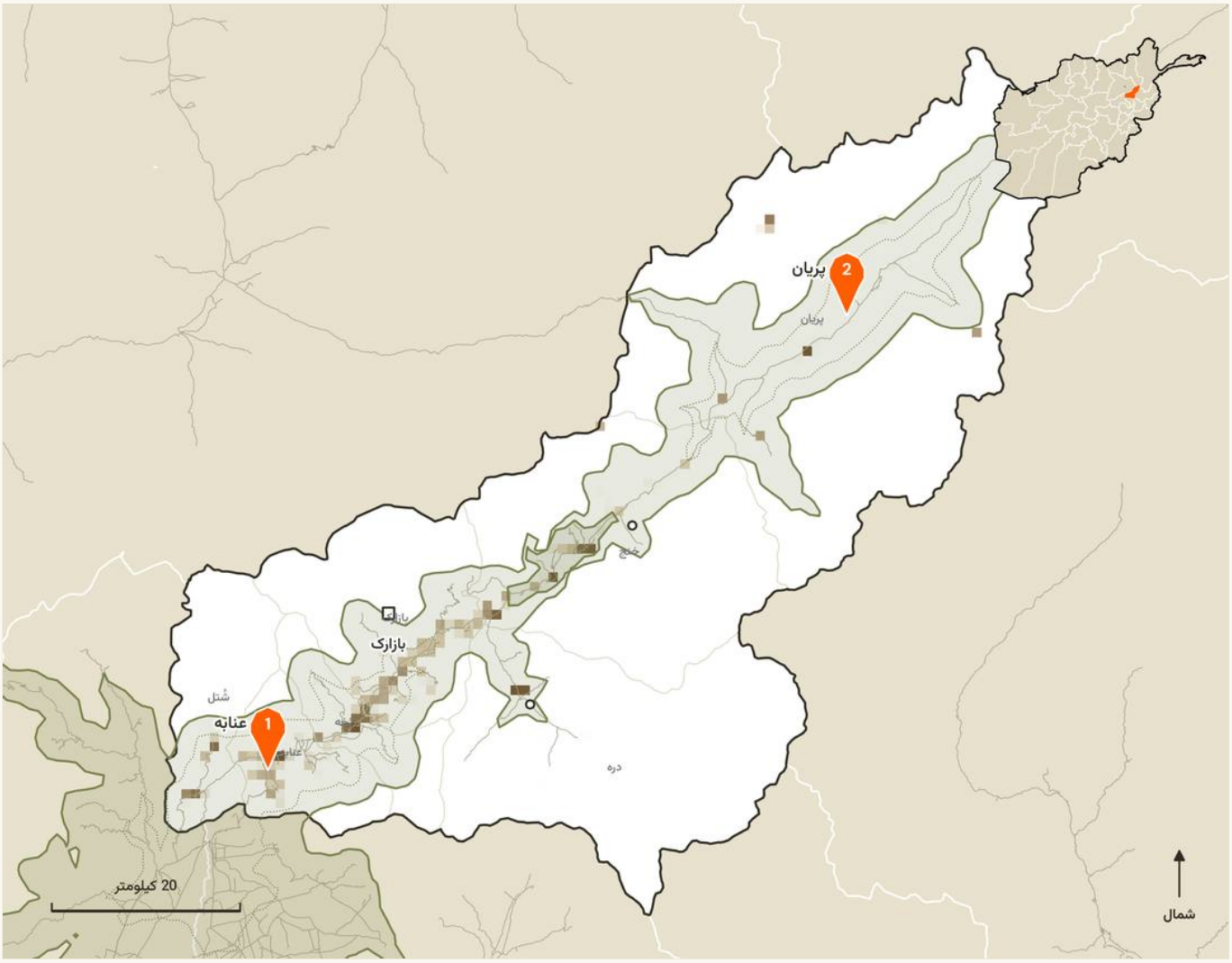
نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

27

پنجشیر

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
بازارک	مرکزی	3,742 کیلومتر مربع	185,194	49 نفر در کیلومتر مربع	7



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**عنابه** شهرک بازاری	عنابه	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	69.3628 ،35.2169	21 کیلومتر 37 دقیقه	106,586
2	**پریان** مرکز ولسوالی	پریان	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	70.0442 ،35.6482	32 کیلومتر 51 دقیقه	5,962

پنجشیر

27

دره‌ای تنگ و کوهستانی. ارزش از توت خشک، زردآلو و محصولات مالداری به دست می‌آید که برای خریداران کابل جمع‌آوری می‌شوند.

$3.6 میلیون	17,251	334	121
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $1.8 میلیون تا $5.5 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (108,251 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 194 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

توت (خشک) | زردآلو | گندم | کچالو | گوسفند، بز و عسل

سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $750 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: تراش سنگ‌های قیمتی (زمرد)، محصولات پشمی

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 عنابه	40,442	94,260	96,186	106,586	16,520	0٪
2 پریان	1,511	5,614	10,790	5,962	1,118	1٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هر 2 محل بر سرک اصلی	سطح سخت، پارکینگ و ورود مصون از شاهراه	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای توت (خشک) و زردآلو با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحلهٔ اول نیست؛ به جای آن ساحهٔ خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$1.3 میلیون	$540,000	$1.8 میلیون
وسطی	20٪	$2.6 میلیون	$1.1 میلیون	$3.6 میلیون
بالا	30٪	$4 میلیون	$1.6 میلیون	$5.5 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	80	128
وسطی	121	194
بالا	161	258

8 شواهد

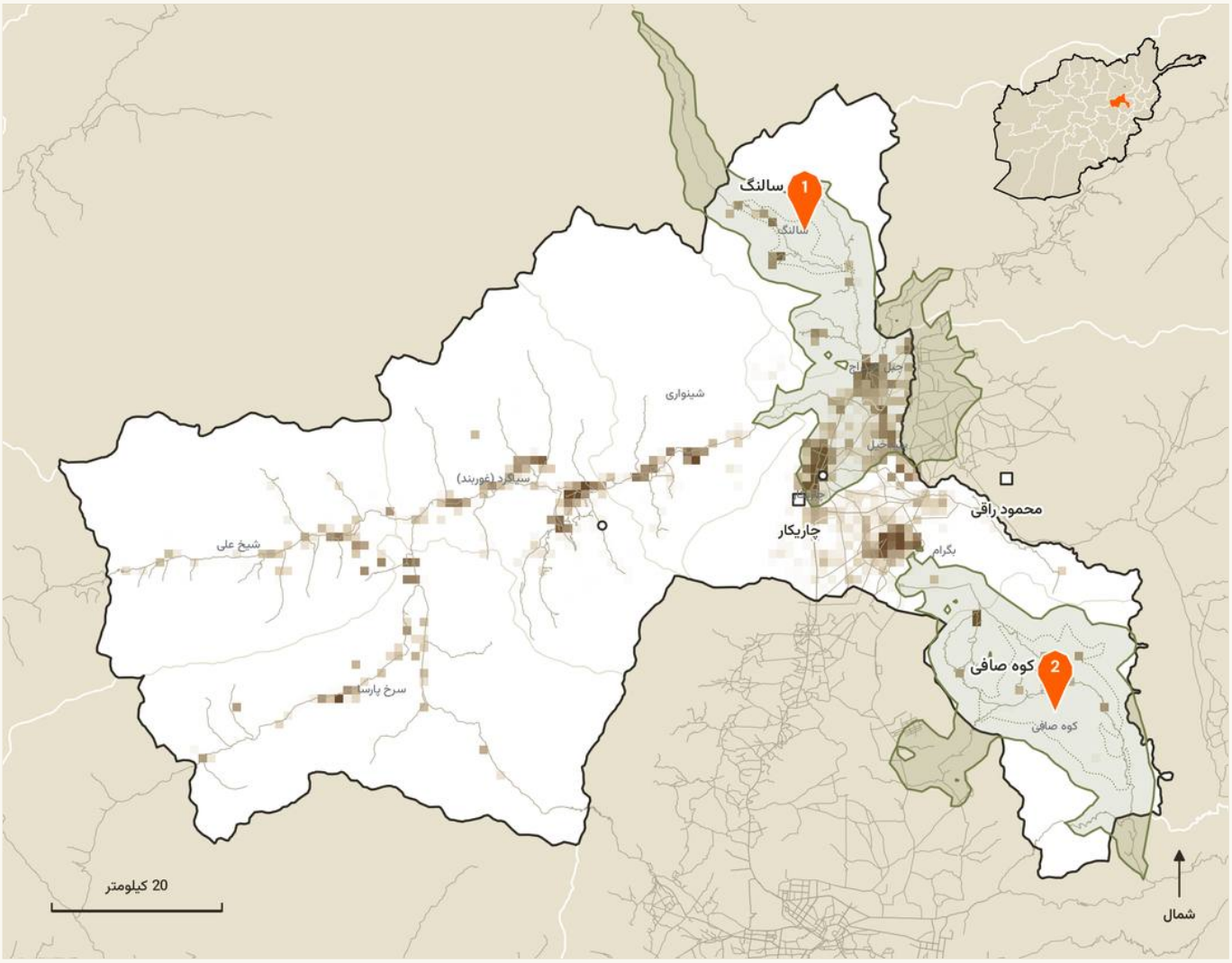
نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

پروان

28

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
چاریکار	**مرکزی**	**5,581 کیلومتر مربع**	**806,431**	**144 نفر در کیلومتر مربع**	**10**



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**سالنگ** مرکز ولسوالی	سالنگ	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	35.2689، 69.1518	28 کیلومتر 56 دقیقه	48,309
2	**کوه صافی** مرکز ولسوالی	کوه صافی	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	34.7601، 69.4725	26 کیلومتر 81 دقیقه	4,581

پروان

28

دشت شمالی و درهٔ غوربند ساحه‌های مهم انگور و کشمش بر شاهراه سالنگ اند. تسهیلات خشک‌کردن، درجه‌بندی و ذخیره بر ارزش محصولات می‌افزایند.

$2 میلیون	7,801	12,601	83
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $977,000 تا $2.9 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (52,890 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 133 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

انگور و کشمش | زردآلو و توت | سیب | سبزیجات | گندم

سیستم زراعتی: باغداری آبی (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $950 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: کلالی، گلدوزی

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 سالنگ	2,610	65,075	91,745	48,309	5,597	0٪
2 کوه صافی	1,234	4,120	465,736	4,581	2,204	27٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هیچ محلی بر سرک اصلی نیست؛ همه از راه سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه قابل دسترس اند	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای انگور و کشمش و زردآلو و توت با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانهٔ سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$741,000	$236,000	$977,000
وسطی	20٪	$1.5 میلیون	$472,000	$2 میلیون
بالا	30٪	$2.2 میلیون	$707,000	$2.9 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	62	99
وسطی	83	133
بالا	105	168

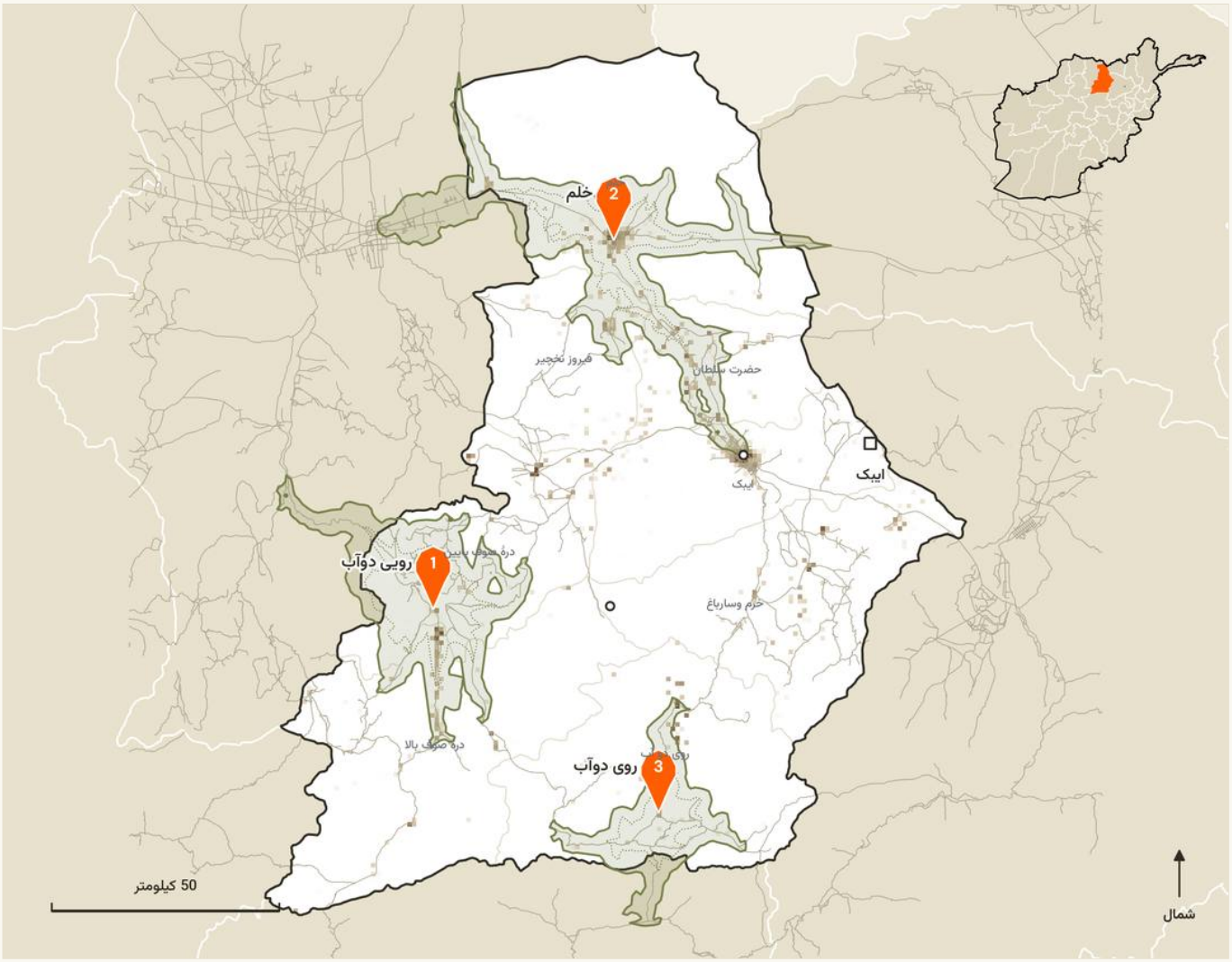
8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

29 سمنگان

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
ایبک	شمالی	16,656 کیلومتر مربع	562,963	34 نفر در کیلومتر مربع	8



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**رویی دوآب** شهرک بازاری	درهٔ صوف پایین	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	67.2694 ،35.9571	39 کیلومتر 146 دقیقه	12,068
2	**خلم** شهرک بازاری	خلم	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	67.6981 ،36.6946	52 کیلومتر 60 دقیقه	17,694
3	**روی دوآب** شهرک بازاری	روی دو آب	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	67.8254 ،35.5600	47 کیلومتر 185 دقیقه	3,684

سمنگان

29

سمنگان گندم للمی و چراگاه را با باغ‌های آبی اطراف خلم و ایبک یکجا دارد. بازارها در دره‌های جنوبی تولیدکنندگان دوردست را به شاهراه مزار به کابل وصل می‌کنند.

$3.6 میلیون	17,111	157,098	139
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $1.8 میلیون تا $5.3 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (33,446 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 222 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

گندم للمی | پسته و بادام | انار و انجیر (خلم) | خربوزه | گوسفند و بز

سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $750 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: قالین

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 رویی دوآب	6,875	6,943	18,101	12,068	9,605	100٪
2 خلم	10,614	35,622	92,804	17,694	4,993	15٪
3 روی دوآب	819	3,406	4,284	3,684	2,513	100٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هر 3 محل بر سرک اصلی	سطح سخت، پارکینگ و ورود مصون از شاهراه	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای گندم للمی و پسته و بادام با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحلهٔ اول نیست؛ به جای آن ساحهٔ خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$1.3 میلیون	$499,000	$1.8 میلیون
وسطی	20٪	$2.6 میلیون	$998,000	$3.6 میلیون
بالا	30٪	$3.9 میلیون	$1.5 میلیون	$5.3 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	100	160
وسطی	139	222
بالا	179	286

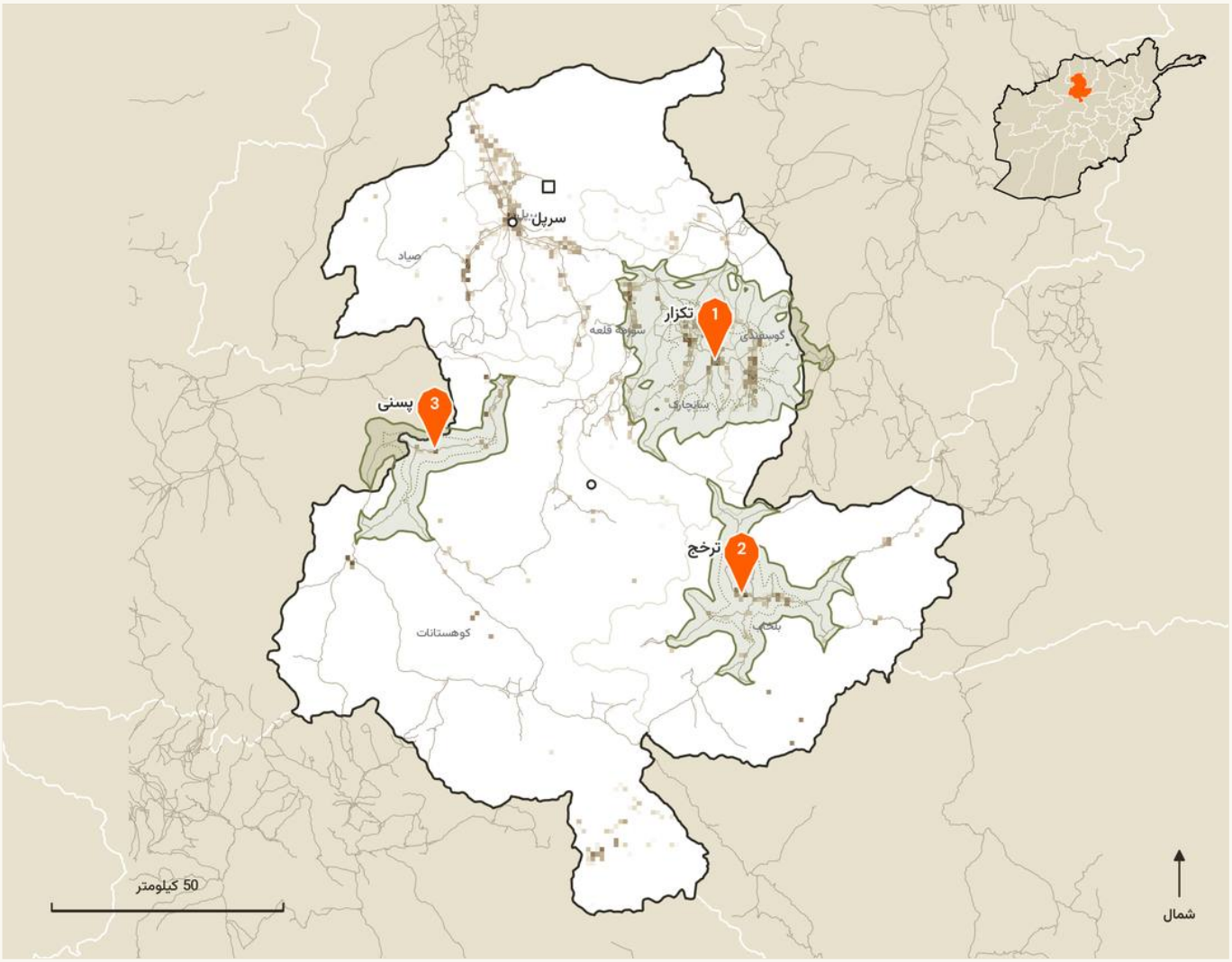
8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

30 سرپل

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
سرپل	شمالی	14,973 کیلومتر مربع	678,598	45 نفر در کیلومتر مربع	7



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**تکزار** شهرک بازاری	سانچارک	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	66.4283 ،35.9568	38 کیلومتر 101 دقیقه	29,509
2	**ترخج** شهرک بازاری	بلخاب	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	66.5064 ،35.5017	40 کیلومتر 205 دقیقه	4,822
3	**پسنی** شهرک بازاری	کوهستانات	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	65.7649 ،35.7666	34 کیلومتر 158 دقیقه	3,105

سرپل

30

ولایتی بیشتر للمی و مالداری با سرک‌های ضعیف در جنوب. سانچارک و سوزمه قلعه ساحه‌های روستایی با بیشترین شمار تولیدکنندگان اند.

$5.8 میلیون	31,843	310,958	188
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $2.9 میلیون تا $8.7 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (37,437 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 301 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

گندم للمی | گوسفند و بز (قره‌قل) | خربوزه | بادام | زغر و کنجد

سیستم زراعتی: مالداری و غله‌جات (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $600 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: قالین، پوست قره‌قل

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 60–30 دقیقه	خانواده‌ها 90–60 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 تکزار	23,778	11,980	5,459	29,509	24,783	94٪
2 ترخج	4,863	548	1,430	4,822	4,618	100٪
3 پسنی	1,697	1,845	3,484	3,105	2,441	100٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هر 3 محل بر سرک اصلی	سطح سخت، پارکینگ و ورود مصون از شاهراه	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای گندم للمی و گوسفند و بز (قره‌قل) با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحلهٔ اول نیست؛ به جای آن ساحهٔ خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$1.9 میلیون	$975,000	$2.9 میلیون
وسطی	20٪	$3.8 میلیون	$2 میلیون	$5.8 میلیون
بالا	30٪	$5.7 میلیون	$2.9 میلیون	$8.7 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	124	198
وسطی	188	301
بالا	252	403

8 شواهد

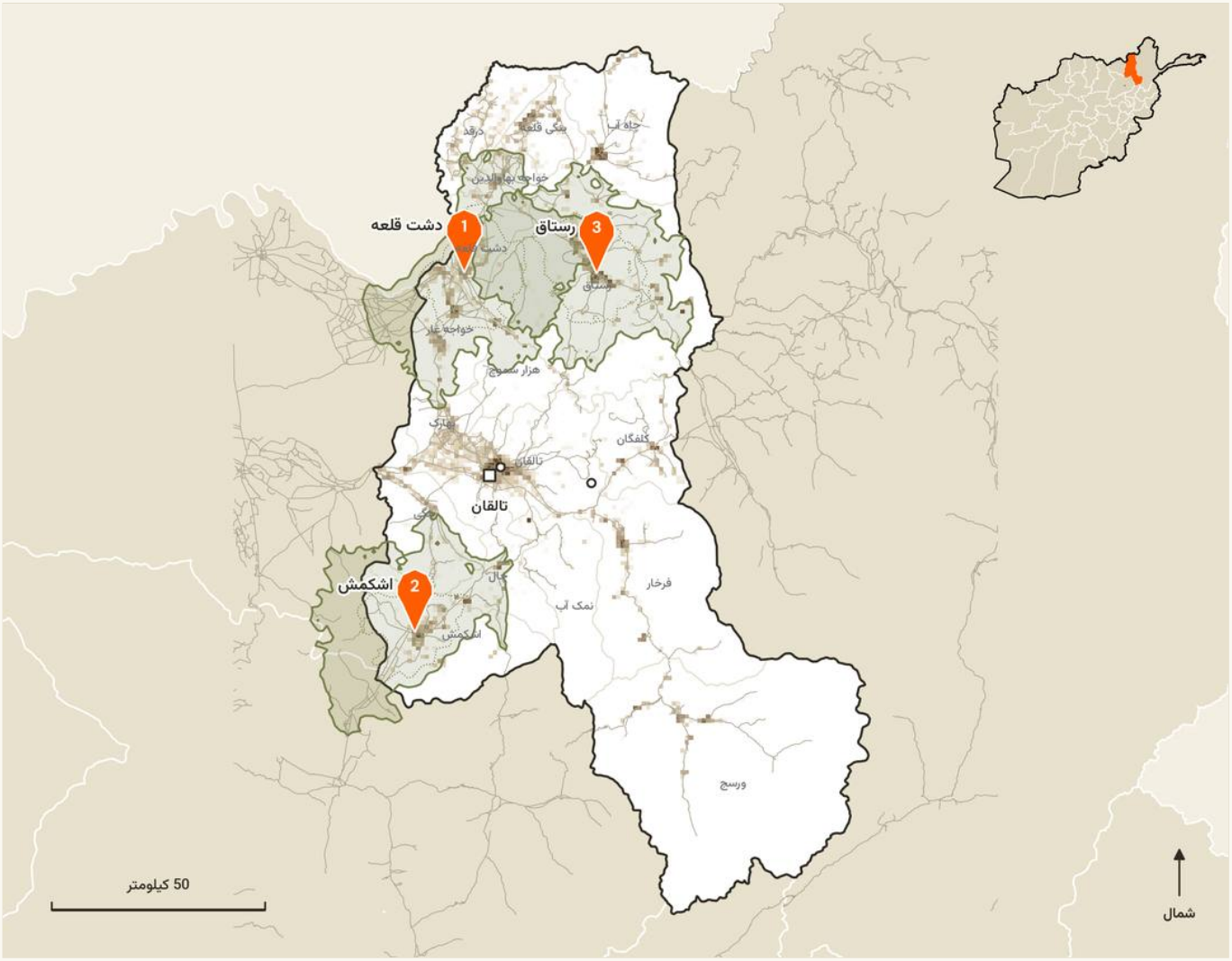
نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

تخار

31

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
تالقان	شمال شرقی	12,422 کیلومتر مربع	1,196,656	96 نفر در کیلومتر مربع	17



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**دشت قلعه** شهرک بازاری	دشت قلعه	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	69.4491 ،37.1457	46 کیلومتر 91 دقیقه	32,566
2	**اشکمش** شهرک بازاری	اشکمش	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	69.3152 ،36.3853	41 کیلومتر 97 دقیقه	21,380
3	**رستاق** شهرک بازاری	رُستاق	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	69.7991 ،37.1415	49 کیلومتر 127 دقیقه	20,808

تخار

31

تخار دشت‌های آبی حاصلخیز و تپه‌های للمی دارد و خربوزهٔ آن مشهور است. بازارها در دشت قلعه، رستاق و اشکمش به نفوس زیاد روستایی که از تالقان دور اند خدمت می‌کنند.

$11.1 میلیون	53,063	538,285	307
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $5.6 میلیون تا $16.7 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (68,168 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 491 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

گندم · برنج · خربوزه و تربوز · زغر و کنجد · گوسفند و گاو

سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $750 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: قالین، گلدوزی

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 60–30 دقیقه	خانواده‌ها 90–60 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 دشت قلعه	14,273	23,001	46,669	32,566	23,473	92٪
2 اشکمش	10,439	13,622	31,957	21,380	15,856	89٪
3 رستاق	17,479	8,636	43,611	20,808	17,685	100٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هر 3 محل بر سرک اصلی	سطح سخت، پارکینگ و ورود مصون از شاهراه	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای گندم و برنج با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانهٔ سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظالصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی · فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$4.3 میلیون	$1.7 میلیون	$5.6 میلیون
وسطی	20٪	$8.6 میلیون	$3.4 میلیون	$11.1 میلیون
بالا	30٪	$12.8 میلیون	$5.1 میلیون	$16.7 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	184	294
وسطی	307	491
بالا	431	690

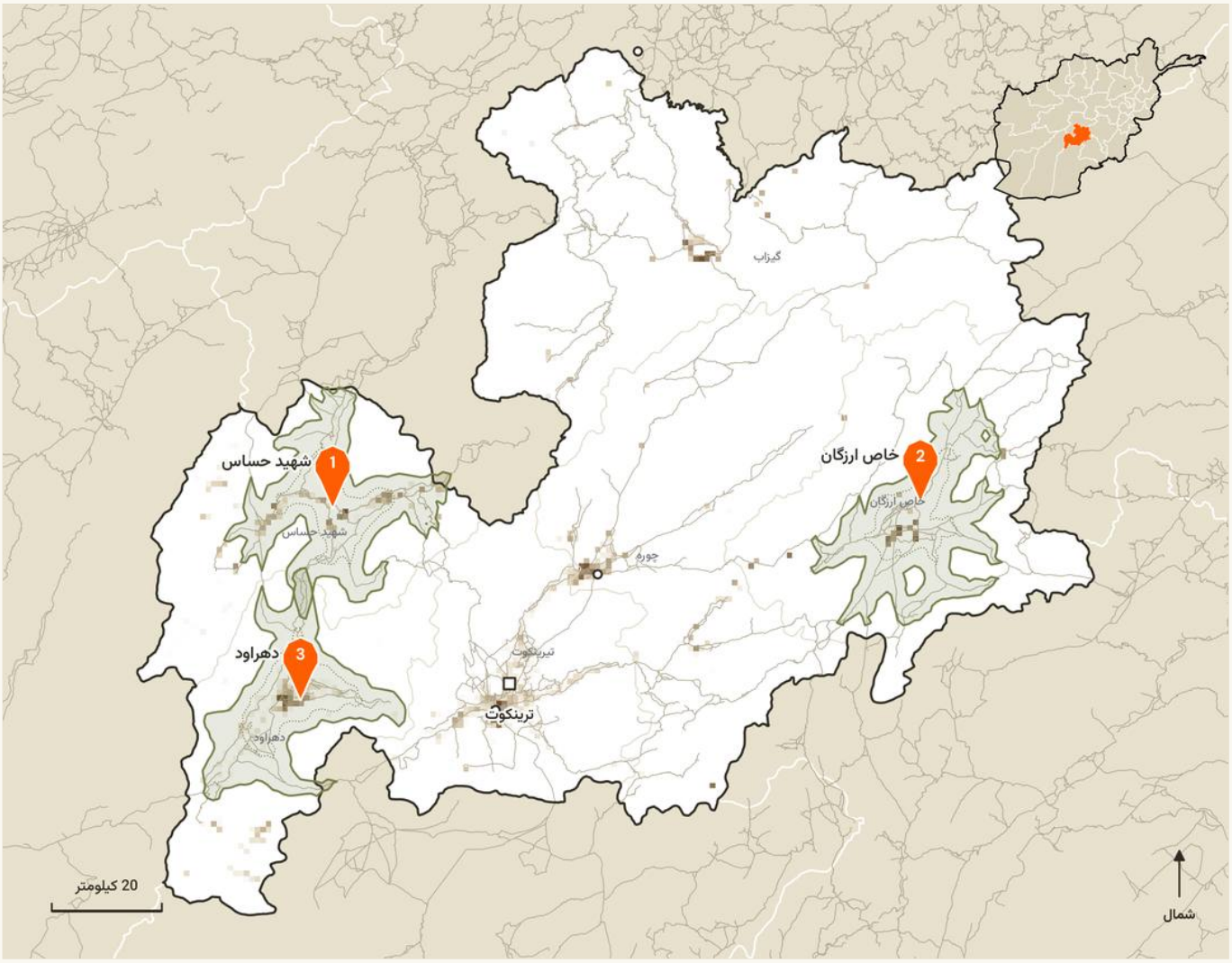
8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانوادها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

32 ارزگان

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
ترینکوت	جنوبی	13,125 کیلومتر مربع	475,839	36 نفر در کیلومتر مربع	7



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**شهید حساس** مرکز ولسوالی	شهید حساس	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	32.9434، 65.5402	45 کیلومتر 153 دقیقه	7,756
2	**خاص ارزگان** مرکز ولسوالی	خاص ارزگان	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	32.9802، 66.6854	60 کیلومتر 176 دقیقه	6,430
3	**دهراود** مرکز ولسوالی	دهراود	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	32.6268، 65.4901	36 کیلومتر 118 دقیقه	6,963

ارزگان

32

ارزگان ساحهٔ بادام و میوهٔ خشک پرارزش با سرک‌های ضعیف است. پروسس و گدام خشک در مراکز روستایی ضایعات را کم و قدرت چانه‌زنی با تاجران را بیشتر می‌سازند.

$5.8 میلیون	19,821	183,290	188
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $2.9 میلیون تا $8.7 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (21,104 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 301 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

بادام | زردآلو | انار و انجیر | گندم | گوسفند و بز

سیستم زراعتی: محصولات باغی پرارزش (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $1,150 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: گلدوزی

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 شهید حساس	6,057	2,686	3,247	7,756	6,770	100٪
2 خاص ارزگان	7,243	224	1,306	6,430	6,345	100٪
3 دهراود	8,454	605	1,444	6,963	6,733	100٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هیچ محلی بر سرک اصلی نیست؛ همه از راه سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه قابل دسترس اند	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای بادام و زردآلو با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحلهٔ اول نیست؛ به جای آن ساحهٔ خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$2.3 میلیون	$606,000	$2.9 میلیون
وسطی	20٪	$4.6 میلیون	$1.2 میلیون	$5.8 میلیون
بالا	30٪	$6.8 میلیون	$1.8 میلیون	$8.7 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	124	198
وسطی	188	301
بالا	252	403

8 شواهد

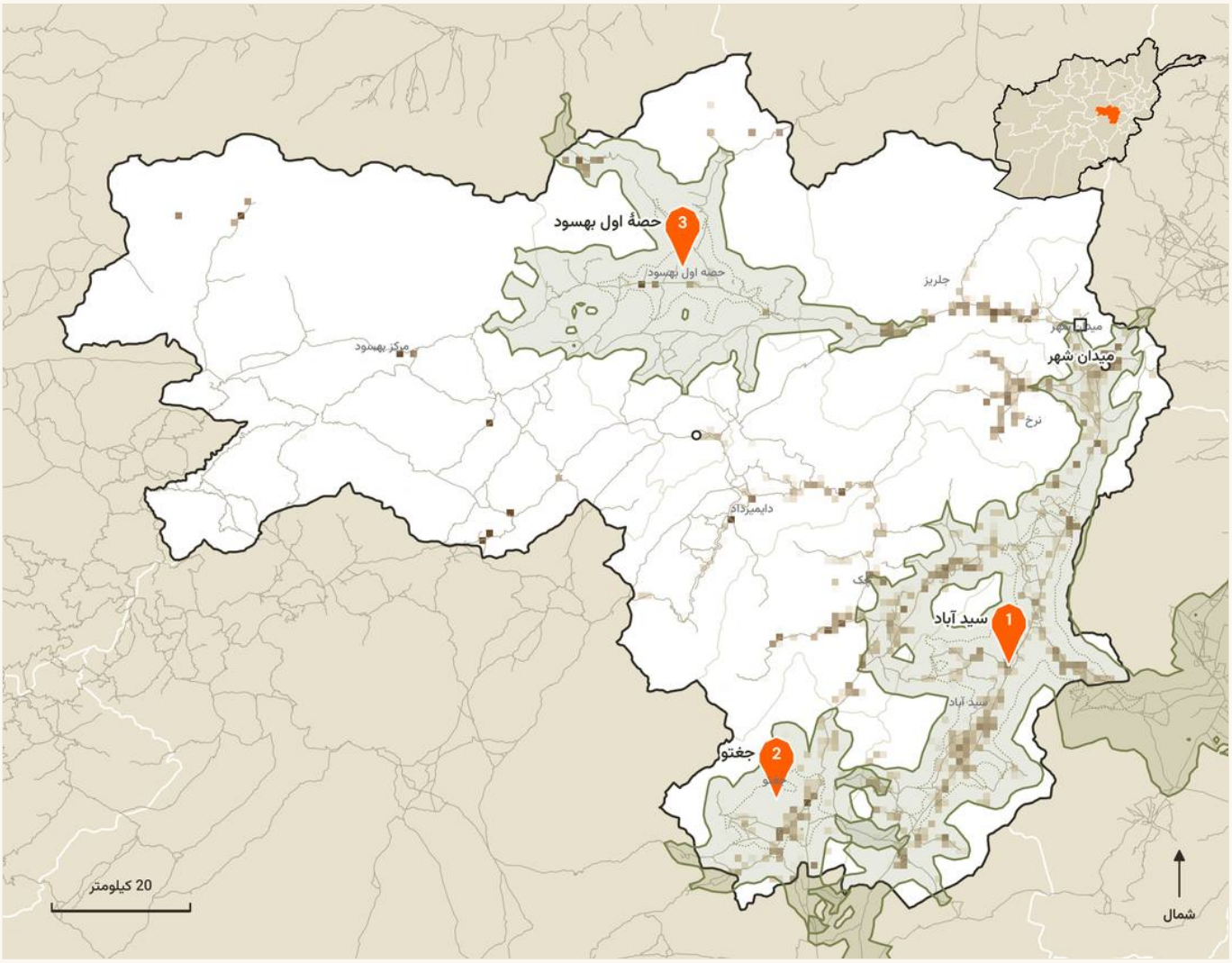
نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی | گردش مالی و اشتغال: فرضیه

میدان وردک

33

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
میدان شهر	مرکزی	10,799 کیلومتر مربع	719,710	67 نفر در کیلومتر مربع	9



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**سید آباد** شهرک بازاری	سید آباد	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	34.0004، 68.7135	28 کیلومتر 45 دقیقه	58,835
2	**جغتو** مرکز ولسوالی	جغتو	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	33.8241، 68.3505	32 کیلومتر 78 دقیقه	9,276
3	**حصهٔ اول بهسود** مرکز ولسوالی	حصه اول بهسود	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	34.5162، 68.1971	24 کیلومتر 88 دقیقه	6,331

میدان وردک

33

باغ‌های سیب و کچالوی کوهستانی میدان وردک نزدیک کابل اند. جمع‌آوری و ذخیره در دهلیز سید آباد و در کوهستان‌های بهسود عاید دهقانان را بالا می‌برد.

$5.7 میلیون	22,992	105,669	188
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $2.9 میلیون تا $8.6 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (73,834 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 301 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

سیب | کچالو | زردآلو و بادام | گندم | گوسفند و گاو

سیستم زراعتی: باغداری آبی (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $950 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: گلدوزی، پشم

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 سید آباد	15,437	52,551	661,761	58,835	14,252	9٪
2 جغتو	5,268	5,072	41,948	9,276	5,553	52٪
3 حصهٔ اول بهسود	2,651	4,583	15,811	6,331	3,358	37٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	2 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای سیب و کچالو با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانهٔ سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$2.2 میلیون	$695,000	$2.9 میلیون
وسطی	20٪	$4.4 میلیون	$1.4 میلیون	$5.7 میلیون
بالا	30٪	$6.6 میلیون	$2.1 میلیون	$8.6 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	124	198
وسطی	188	301
بالا	252	403

8 شواهد

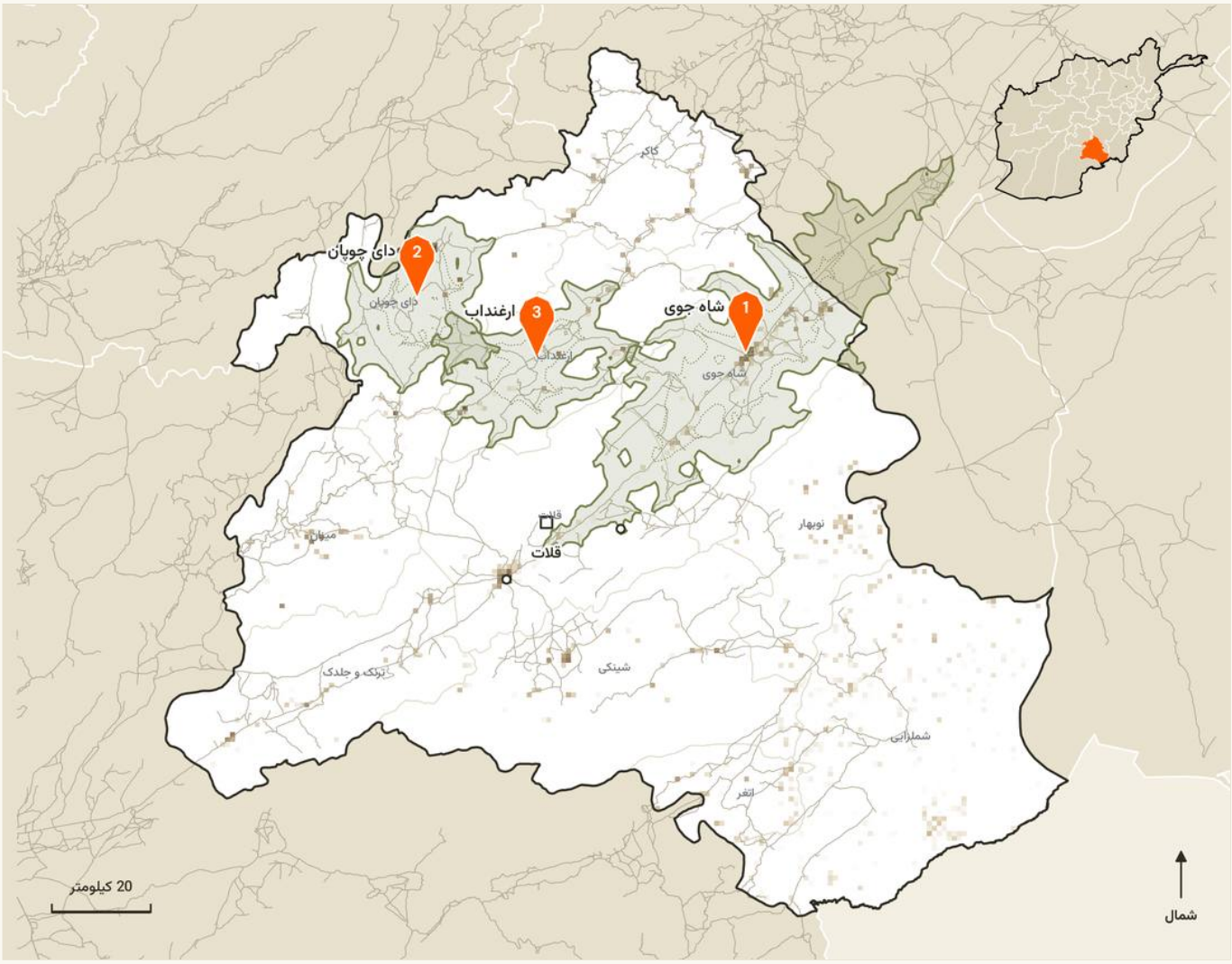
نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

زابل

34

1 معلومات کلی ولایت

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	تراکم	ولسوالی‌ها
قلات	جنوبی	17,019 کیلومتر مربع	419,352	25 نفر در کیلومتر مربع	11



محل پیشنهادی | ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه‌چین: 30 دقیقه) | مرکز ولایت | بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

تخمینی

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	**شاه جوی** شهرک بازاری	شاه جوی	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	32.5215، 67.4132	43 کیلومتر 58 دقیقه	21,465
2	**دای چوپان** مرکز ولسوالی	دای چوپان	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	32.6119، 66.7029	52 کیلومتر 171 دقیقه	4,108
3	**ارغنداب** مرکز ولسوالی	ارغنداب	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	32.5064، 66.9634	33 کیلومتر 138 دقیقه	3,852

زابل

34

زابل در امتداد شاهراه کابل به کندهار قرار دارد و میوهٔ خشک و بادام صادر می‌کند. شاه جوی و ولسوالی‌های شرقی ساحه‌های روستایی بی‌بهره اند.

$5.6 میلیون	19,261	210,690	185
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه $2.8 میلیون تا $8.4 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (29,399 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 296 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

بادام | انگور و کشمش | زیره | گندم | گوسفند و بز

سیستم زراعتی: محصولات باغی پرارزش (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: $1,150 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: گلدوزی

4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30–60 دقیقه	خانواده‌ها 60–90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترس از نظر تجارتی	بی‌بهره
1 شاه جوی	9,567	14,486	15,588	21,465	13,673	75٪
2 دای چوپان	1,677	3,215	4,088	4,108	3,045	100٪
3 ارغنداب	669	3,761	2,090	3,852	2,559	100٪

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	1 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40٪ مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52٪ نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای بادام و انگور و کشمش با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحلهٔ اول نیست؛ به جای آن ساحهٔ خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداری، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی | فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10٪	$2.2 میلیون	$589,000	$2.8 میلیون
وسطی	20٪	$4.4 میلیون	$1.2 میلیون	$5.6 میلیون
بالا	30٪	$6.7 میلیون	$1.8 میلیون	$8.4 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	122	195
وسطی	185	296
بالا	247	395

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

ضمیمه

فهرست محل‌ها

همهٔ 96 محل پیشنهادی با مختصات (WGS84) برای تیم‌های ساحوی. گردش مالی و اشتغال ارقام سطح محل در سناریوی وسطی اند. در جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند این ارقام هم روی هم می‌افتند، بنابراین جمع آن‌ها با مجموع ولایت برابر نیست.

ولایت	#	محل	ولسوالی	نوع	عرض	طول	دقیقه تا بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی	گردش مالی (میلیون $)	مشاغل مستقیم
بدخشان	1	کشم	کشم	شهرک بازاری	36.8178	70.1014	55	27,180	13,770	2.5	75
بدخشان	2	بهارک	بهارک	شهرک بازاری	36.9953	70.8933	48	30,183	13,112	2.4	72
بدخشان	3	یفتل سفلی	یفتل سفلی	مرکز ولسوالی	37.3116	70.3722	52	21,581	8,108	1.5	53
بادغیس	1	غورماچ	غورماچ	شهرک بازاری	35.7301	63.7809	107	21,338	13,348	2.8	83
بادغیس	2	بالا مرغاب	بالا مرغاب	شهرک بازاری	35.5841	63.3290	119	13,235	11,880	2.5	76
بادغیس	3	قادس	قادس	شهرک بازاری	34.8045	63.4385	90	11,333	8,527	1.8	60
بغلان	1	بورکه	بورکه	شهرک بازاری	36.2237	69.1527	93	23,394	15,150	3.2	91
بغلان	2	بنو	اندراب	شهرک بازاری	35.6335	69.2602	116	15,674	12,256	2.6	77
بغلان	3	دوآب	خوست و فرنگ	شهرک بازاری	36.0164	69.6025	159	10,095	9,043	1.9	62
بلخ	1	چار بولک	چار بولک	مرکز ولسوالی	36.8079	66.6874	52	72,882	24,436	5.1	132
بلخ	2	کشنده	کشنده	شهرک بازاری	36.0835	66.8403	118	22,908	16,281	3.4	96
بلخ	3	دولت آباد	دولت آباد	مرکز ولسوالی	37.0729	66.7799	105	12,200	8,467	1.8	59
بامیان	1	ورس	ورس	مرکز ولسوالی	34.1375	66.9799	216	11,982	8,731	1.6	56
بامیان	2	پنجاب	پنجاب	شهرک بازاری	34.3879	67.0233	195	10,724	8,704	1.6	56
بامیان	3	سیغان	سیغان	شهرک بازاری	35.1831	67.6796	97	4,668	4,119	0.7	37
دایکندی	1	میرامور	میرامور	شهرک بازاری	33.8149	66.7846	122	8,545	8,192	2.4	74
دایکندی	2	سنگ تخت	سنگ تخت	شهرک بازاری	34.2633	66.1355	173	5,451	5,396	1.6	55
دایکندی	3	کیتی	کیتی	مرکز ولسوالی	33.5139	65.6961	136	7,232	4,840	1.4	51
فراه	1	فراه رود	بالا بلوک	شهرک بازاری	32.7556	62.5909	92	8,997	6,253	1.3	49
فراه	2	سلطان بکوا	بکواه	شهرک بازاری	32.2414	62.9494	123	4,483	4,161	0.9	40
فراه	3	قلعه کاه	قلعه کاه	شهرک بازاری	32.2931	61.5271	95	3,401	2,851	0.6	33
فاریاب	1	قیصار	قیصار	شهرک بازاری	35.6873	64.2928	56	35,777	15,950	3.4	95
فاریاب	2	اندخوی	اندخوی	شهرک بازاری	36.9517	65.1264	74	16,658	14,729	3.1	88
فاریاب	3	گرزیوان	گرزیوان	شهرک بازاری	35.7121	65.2258	121	13,445	11,298	2.4	73
غزنی	1	قره باغ	قره باغ	شهرک بازاری	33.1980	68.1080	56	47,638	22,557	5.6	145
غزنی	2	جاغوری	جاغوری	مرکز ولسوالی	33.1260	67.4677	145	22,869	16,956	4.3	115
غزنی	3	گیلان	گیلان	مرکز ولسوالی	32.7067	67.6636	95	25,341	18,614	4.7	124
غور	1	لعل	لعل و سرجنگل	شهرک بازاری	34.5014	66.2800	208	12,187	11,970	2.2	69
غور	2	تیوره	تیوره	مرکز ولسوالی	33.5101	64.3824	362	7,115	6,723	1.2	47
غور	3	شهرک	شهرک	شهرک بازاری	34.1074	64.3052	281	5,912	5,657	1.0	43
هلمند	1	نهر سراج	نهر سراج	مرکز ولسوالی	31.7984	64.5837	68	31,854	23,610	5.9	152
هلمند	2	کجکی	کجکی	شهرک بازاری	32.3008	65.0964	175	22,909	18,195	4.5	121
هلمند	3	موسی قلعه	موسی قلعه	مرکز ولسوالی	32.3616	64.7735	208	17,418	14,806	3.7	103
هرات	1	پشتون زرغون	پشتون زرغون	شهرک بازاری	34.2981	62.6809	55	47,490	15,755	4.6	121
هرات	2	تورغندی	کُشک	شهرک بازاری	35.2434	62.2841	113	15,182	14,146	4.1	112
هرات	3	زنده جان	زنده جان	شهرک بازاری	34.3426	61.7467	51	63,497	14,613	4.2	113
جوزجان	1	فیض آباد	فیض آباد	شهرک بازاری	36.8209	66.4592	70	57,452	25,504	5.3	138
جوزجان	2	درز آب	درز آب	مرکز ولسوالی	35.9758	65.3649	171	7,027	5,834	1.2	47
جوزجان	3	منگجک	منگجک	شهرک بازاری	37.0276	66.1280	92	22,250	13,080	2.7	81
کابل	1	کلکان	کلکان	مرکز ولسوالی	34.7606	69.1742	32	227,975	28,681	6.8	172
کابل	2	سروبی	سروبی	مرکز ولسوالی	34.5294	69.7032	63	28,150	6,747	1.7	57
کندهار	1	پسماب	ژړی	شهرک بازاری	31.5735	65.4284	32	70,491	17,277	5.0	131
کندهار	2	سپین بولدک	سپین بولدک	شهرک بازاری	31.0054	66.3979	105	14,350	13,545	4.0	108
کاپیسا	1	کوه بند	کوه بند	شهرک بازاری	35.1092	69.4334	44	120,847	17,223	4.3	116
کاپیسا	2	تگاب	تگاب	مرکز ولسوالی	34.7945	69.6692	24	60,481	11,320	2.8	83
خوست	1	شمل	شمل	مرکز ولسوالی	33.3151	69.5317	48	46,032	7,898	1.6	57
خوست	2	موسی خیل	موسی خیل	مرکز ولسوالی	33.5868	69.6900	62	14,518	7,657	1.6	56
خوست	3	جاجی میدان	جاجی میدان	مرکز ولسوالی	33.6289	70.0864	65	15,077	4,598	1.0	41

ولایت	#	محل	ولسوالی	نوع	عرض	طول	دقیقه تا بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی	گردش مالی (میلیون $)	مشاغل مستقیم
کنرها	1	غازی آباد	غازی آباد	شهرک بازاری	35.1464	71.3910	55	18,465	7,565	1.6	55
کنرها	2	چوکی	چوکی	مرکز ولسوالی	34.7422	70.8675	64	23,649	6,178	1.3	49
کنرها	3	واما	چپه دره	مرکز ولسوالی	35.1038	70.7167	76	5,279	3,099	0.6	34
کندز	1	ارچی	دشت ارچی	شهرک بازاری	37.0704	69.2984	77	35,869	26,215	5.5	141
کندز	2	امام صاحب	امام صاحب	شهرک بازاری	37.1825	68.9131	77	30,566	25,547	5.3	138
کندز	3	خان آباد	خان آباد	مرکز ولسوالی	36.6622	69.1085	31	86,180	12,124	2.5	76
لغمان	1	لال خان آباد	قرغه‌یی	شهرک بازاری	34.5470	70.2444	32	112,514	22,025	5.5	142
لغمان	2	دولت شاه	دولت شاه	شهرک بازاری	34.9504	70.0710	71	13,763	7,954	2.0	64
لغمان	3	علینگار	علینگار	مرکز ولسوالی	34.8231	70.4126	119	4,660	2,779	0.7	35
لوگر	1	چرخ	چرخ	مرکز ولسوالی	33.7960	68.9158	36	38,468	7,249	1.8	60
لوگر	2	ازره	ازره	شهرک بازاری	34.1736	69.6456	115	3,427	3,009	0.7	37
لوگر	3	محمد آغه	محمدآغه	مرکز ولسوالی	34.2048	69.1803	71	12,966	2,242	0.6	32
ننگرهار	1	بتی کوټ	بتی کوټ	مرکز ولسوالی	34.3026	70.7249	34	136,722	35,062	8.7	214
ننگرهار	2	خوگیانی	خوگیانی	مرکز ولسوالی	34.2474	70.2027	51	92,121	26,040	6.5	164
ننگرهار	3	کوز کنر	کوز کنر	مرکز ولسوالی	34.5568	70.6401	46	78,753	13,781	3.4	96
نیمروز	1	چخانسور	چخانسور	شهرک بازاری	31.1752	62.0645	97	5,791	3,788	0.7	35
نیمروز	2	دلارام	خاش رود	شهرک بازاری	32.1635	63.4236	170	3,545	2,480	0.4	30
نیمروز	3	غورغوری	خاش رود	شهرک بازاری	31.4453	62.6373	146	1,245	1,157	0.2	25
نورستان	1	نورگرام	نورگرام	مرکز ولسوالی	35.0238	70.4441	105	13,124	8,051	1.4	52
نورستان	2	کامدیش	کامدیش	شهرک بازاری	35.4094	71.3399	169	1,160	1,114	0.2	24
پکتیکا	1	ارگون	ارگون	مرکز ولسوالی	32.9582	69.2048	66	30,217	20,215	5.8	150
پکتیکا	2	زرغون شهر	زرغون شهر	مرکز ولسوالی	32.8680	68.4584	63	21,881	9,967	2.9	84
پکتیکا	3	نیکه	نیکه	مرکز ولسوالی	33.2060	69.2431	109	8,878	7,681	2.2	69
پکتیا	1	څمکنی	څمکنی	مرکز ولسوالی	33.7935	69.7967	69	37,805	22,738	4.8	126
پکتیا	2	زدران	زدران	مرکز ولسوالی	33.3399	69.4086	47	33,519	6,913	1.4	52
پکتیا	3	زرمت	زُرمت	مرکز ولسوالی	33.4194	69.0342	36	39,035	7,242	1.5	53
پنجشیر	1	عنابه	عنابه	شهرک بازاری	35.2169	69.3628	37	106,586	16,520	3.5	97
پنجشیر	2	پریان	پریان	مرکز ولسوالی	35.6482	70.0442	51	5,962	1,118	0.2	25
پروان	1	سالنگ	سالنگ	مرکز ولسوالی	35.2689	69.1518	56	48,309	5,597	1.4	51
پروان	2	کوه صافی	کوه صافی	مرکز ولسوالی	34.7601	69.4725	81	4,581	2,204	0.6	32
سمنگان	1	رویی دوآب	درهٔ صوف پایین	شهرک بازاری	35.9571	67.2694	146	12,068	9,605	2.0	65
سمنگان	2	خلم	خلم	شهرک بازاری	36.6946	67.6981	60	17,694	4,993	1.0	42
سمنگان	3	روی دوآب	روی دو آب	شهرک بازاری	35.5600	67.8254	185	3,684	2,513	0.5	32
سرپل	1	تکزار	سانچارک	شهرک بازاری	35.9568	66.4283	101	29,509	24,783	4.5	120
سرپل	2	ترخج	بلخاب	شهرک بازاری	35.5017	66.5064	205	4,822	4,618	0.8	39
سرپل	3	پسنی	کوهستانات	شهرک بازاری	35.7666	65.7649	158	3,105	2,441	0.4	30
تخار	1	دشت قلعه	دشت قلعه	شهرک بازاری	37.1457	69.4491	91	32,566	23,473	4.9	129
تخار	2	اشکمش	اشکمش	شهرک بازاری	36.3853	69.3152	97	21,380	15,856	3.3	94
تخار	3	رستاق	رُستاق	شهرک بازاری	37.1415	69.7991	127	20,808	17,685	3.7	103
ارزگان	1	شهید حساس	شهید حساس	مرکز ولسوالی	32.9434	65.5402	153	7,756	6,770	2.0	64
ارزگان	2	خاص ارزگان	خاص ارزگان	مرکز ولسوالی	32.9802	66.6854	176	6,430	6,345	1.9	61
ارزگان	3	دهراود	دهراود	مرکز ولسوالی	32.6268	65.4901	118	6,963	6,733	1.9	63
میدان وردک	1	سید آباد	سید آباد	شهرک بازاری	34.0004	68.7135	45	58,835	14,252	3.5	99
میدان وردک	2	جغتو	جغتو	مرکز ولسوالی	33.8241	68.3505	78	9,276	5,553	1.4	51
میدان وردک	3	حصهٔ اول بهسود	حصه اول بهسود	مرکز ولسوالی	34.5162	68.1971	88	6,331	3,358	0.8	39
زابل	1	شاه جوی	شاه جوی	شهرک بازاری	32.5215	67.4132	58	21,465	13,673	4.0	108
زابل	2	دای چوپان	دای چوپان	مرکز ولسوالی	32.6119	66.7029	171	4,108	3,045	0.9	40
زابل	3	ارغنداب	ارغنداب	مرکز ولسوالی	32.5064	66.9634	138	3,852	2,559	0.7	37

ضمیمهٔ فنی

فرضیه‌ها و محاسبات

فورمول‌های اصلی

خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه (ناخالص) = Σ حجره‌ها در فاصلهٔ 60 دقیقه [نفوس × سهم تولیدکننده] ÷ 7.7

خانواده‌های تولیدکنندهٔ قابل دسترس از نظر تجارتی = Σ حجره‌ها در فاصلهٔ 60 دقیقه [نفوس × سهم تولیدکننده × ضریب رقابت × کاهش اثر با افزایش فاصله] ÷ 7.7

خانواده‌های روستایی قابل دسترس از نظر تجارتی = Σ حجره‌های روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه [نفوس × ضریب رقابت × کاهش اثر با افزایش فاصله] ÷ 7.7

فروش تولیدکنندگان$_{s}$ = خانواده‌های تولیدکنندهٔ قابل دسترس از نظر تجارتی × میزان اشتراک$_{s}$ × فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده

سایر داد و ستد$_{s}$ = خانواده‌های روستایی قابل دسترس از نظر تجارتی × میزان اشتراک$_{s}$ × $270

مجموع گردش مالی$_{s}$ = فروش تولیدکنندگان$_{s}$ + سایر داد و ستد$_{s}$ (s = پایین، وسطی، بالا)

مشاغل مستقیم$_{s}$ = 20 × شمار محل‌ها + مجموع گردش مالی$_{s}$ ÷ 45,000 مشاغل غیرمستقیم$_{s}$ = 1.6 × مشاغل مستقیم$_{s}$

تعریف‌ها. هر حجره یک حجرهٔ 400 متری نفوس است. حجره‌های روستایی نفوس شهری هر ولسوالی را شامل نمی‌شوند (سهم شهری NSIA که به پرتراکم‌ترین حجره‌ها داده شده است). ضریب رقابت: 1.0 اگر حجره بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله داشته باشد، 0.5 اگر 30 تا 60 دقیقه، و 0.15 اگر در فاصلهٔ 30 دقیقه باشد. کاهش اثر با افزایش فاصله: 1.0 اگر حجره در فاصلهٔ 30 دقیقه از محل پیشنهادی باشد، و 0.6 اگر 30 تا 60 دقیقه. خانواده‌های روستایی قابل دسترس از نظر تجارتی همهٔ خانواده‌های روستایی را، چه تولیدکننده باشند چه نباشند، که می‌توانند از بازار خرید کنند در بر می‌گیرد.

پارامترها

پارامتر	ارزش	منبع یا مبنا	وضعیت
خط اساس نفوس	مجموع نفوس ولایات 2025–26	EUAA (2026) بر اساس تخمین سپتمبر 2025	ثانوی معتبر
توزیع در ولسوالی‌ها	سهم ولسوالی‌ها از تخمین NSIA سال 1398 (2019–20)؛ ولسوالی‌های جدید بدون تطابق در داخل ولایت تقسیم شده اند	CSO/NSIA از طریق Cookman	ثانوی معتبر
توزیع در داخل ولسوالی	نفوس حجره‌های 400 متری H3 از Kontur (2023) به عنوان وزن	Kontur (2023)	تخمینی
اندازهٔ خانواده	7.7 نفر	ALCS 2016–17	ثانوی معتبر
سهم تولیدکننده، حجره‌های روستایی	95٪ (کمتر از 500 نفر در کیلومتر مربع)، 92٪ (500–3,000)، 88٪ (3,000–6,000)، 82٪ (بیش از 6,000)؛ هماهنگ‌شده با نرخ ملی 89.2٪	FAO DIEM دور 8 (2024)، 9,494 خانوادهٔ روستایی	تخمینی
سهم تولیدکننده، حجره‌های شهری	10٪	فرضیه	فرضیه
سرعت در سرک‌ها	شاهراه 70؛ سرک اصلی 60؛ درجه یک 50؛ درجه دو 40؛ درجه سه 30؛ سرک‌های بدون درجه 25؛ سرک‌های رهایشی 20؛ راه خامه و خدماتی 15؛ پیاده‌رو 5 کیلومتر در ساعت؛ ×0.75 اگر پخته نباشد؛ خارج از سرک 4 کیلومتر در ساعت	اقتباس از Weiss و همکاران (2018)	فرضیه
بازارهای برحال	34 مرکز ولایت، شهرهای OSM، 40 بازار تحت نظارت WFP	COD-AB v03، OSM، WFP	مستقیم
حد بی‌بهرگی	بیش از 60 دقیقه تا بازار برحال	طرح ARMO	فرضیه
ضریب رقابت	1.0 اگر بیش از 60 دقیقه از بازار برحال؛ 0.5 اگر 30–60؛ 0.15 اگر در فاصلهٔ 30	طرح ARMO	فرضیه
کاهش اثر با افزایش فاصله	1.0 در فاصلهٔ 30 دقیقه از محل؛ 0.6 برای 30–60 دقیقه	طرح ARMO	فرضیه
میزان اشتراک	10٪ پایین، 20٪ وسطی، 30٪ بالا از خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی	ورک‌بوک	فرضیه
فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده	$600 مالداری و غله‌جات؛ 750 زراعت مختلط؛ 950 باغداری آبی؛ 1,150 محصولات باغی پرارزش	بر اساس قیمت‌های WFP (پایین را ببینید)	فرضیه
سایر داد و ستد	$270 برای هر خانوادهٔ روستایی اشتراک‌کننده در سال	25٪ سبد مواد غذایی اساسی (قیمت‌های میانهٔ 12 ماههٔ WFP) که از بازار خریداری می‌شود	تخمینی
اشتغال	مستقیم: 20 کارمند اصلی در هر محل + 1 شغل برای هر $45,000 گردش مالی. غیرمستقیم: 1.6 × مشاغل مستقیم	معیارهای پلان‌گذاری	فرضیه

محاسبهٔ فروش هر خانواده

فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده از مقدارهای معمول فروش و ارزش‌های فعلی واحد ساخته شده است، تا هر رقم قابل بررسی و جایگزینی با ارقام ساحوی باشد. همهٔ تبدیل‌ها با نرخ 65 افغانی در برابر یک دالر (WFP، اکتوبر 2026) انجام شده اند.

جزء (ارزش واحد)	مالداری و غله‌جات	زراعت مختلط	باغداری آبی	محصولات باغی پرارزش
مواشی کوچک فروخته‌شده $140 برای هر گوسفند یا بز	3 رأس = 420	2 رأس = 280	1 رأس = 140	1 رأس = 140
لبنیات و محصولات مالداری قروت، مسکه، پشم، تخم؛ ثابت $50	50	50	50	50
مازاد گندم یا سایر غله‌جات $420 برای هر تن	0.31 تن = 130	0.5 تن = 210	0.31 تن = 130	0.2 تن = 84
میوه و سبزی تازه $300 برای هر تن (قیمت سر مزرعه)	هیچ	0.7 تن = 210	2.1 تن = 630	0.6 تن = 180
مغزیجات، میوهٔ خشک یا زعفران $4 برای هر کیلوگرام (قیمت سر مزرعه)	هیچ	هیچ	هیچ	174 کیلوگرام = 696
مجموع ($ در سال)	**600**	**750**	**950**	**1,150**

ارزش گوسفند. WFP نرخ تجارتی مواشی را 341 کیلوگرام گندم در برابر یک گوسفند مادهٔ یک‌ساله گزارش می‌کند (جون 2024). با قیمت گندم در اکتوبر 2026، یعنی 27 افغانی فی کیلوگرام، این برابر است با 341 × 27 = 9,207 افغانی، یا حدود $140 برای هر رأس.

ارزش گندم. 27 افغانی فی کیلوگرام ÷ 65 = $0.42 فی کیلوگرام، یا $420 فی تن (WFP، اکتوبر 2026). بیشتر خانواده‌های روستایی خریدار خالص گندم اند، بنابراین مازاد قابل فروش کم است.

ارزش میوه، سبزی و مغزیجات. قیمت‌های سر مزرعه فرضیه‌های پلان‌گذاری اند که بسیار پایین‌تر از قیمت‌های پرچون و صادراتی تعیین شده اند. افغانستان در سال 2024 به ارزش $643 میلیون میوهٔ تازه و خشک و مغزیجات صادر کرد.

چگونه جدول را بخوانیم. هر ستون ارزش‌های ردیف‌های خود را جمع می‌کند. برای مثال، یک خانوادهٔ مالدار و غله‌کار که 3 گوسفند ($420)، $50 لبنیات و 0.31 تن گندم ($130) می‌فروشد، در مجموع سالانه $600 فروش دارد.

سایر داد و ستد

سبد مواد غذایی اساسی یک خانوادهٔ 7.7 نفری (ماهانه 89 کیلوگرام آرد گندم، 21 کیلوگرام برنج، 9 کیلوگرام حبوبات، 7 کیلوگرام روغن، 5 کیلوگرام بوره و 1 کیلوگرام نمک) به قیمت‌های میانهٔ WFP از اکتوبر 2025 تا اکتوبر 2026 حدود 5,900 افغانی در ماه (6,050 افغانی تنها در اکتوبر 2026)، یا حدود $1,090 در سال هزینه دارد. با این فرض که یک چهارم آن از بازار جدید خریداری شود، برای هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده $270 به دست می‌آید.

حساب دوگانه

ارقام محل‌ها همهٔ کسانی را که در فاصلهٔ 60 دقیقه قرار دارند، از جمله مردم آن سوی مرز ولایت، در بر می‌گیرند. در مجموع ولایت هر حجره تنها یک بار با بهترین ضریب فاصلهٔ آن شمرده می‌شود. مجموع ملی حساب دوگانه میان ولایات را حذف می‌کند، به همین دلیل از جمع مجموع ولایات کمتر است.

محدودیت‌ها

مدل ارتفاع در دسترس نبود، بنابراین سرعت خارج از سرک به طور یکسان 4 کیلومتر در ساعت در نظر گرفته شده است. سفر در مناطق کوهستانی و در زمستان کندتر است و ساحه‌های تحت پوشش در مناطق مرتفع احتمالاً خوش‌بینانه اند.

کامل‌بودن OpenStreetMap یکسان نیست. راه‌های خامهٔ ثبت‌نشده باعث می‌شوند برخی ساحه‌های تحت پوشش کوچک‌تر نشان داده شوند.

تنها مراکز ولایات، شهرها و بازارهای تحت نظارت WFP بازار برحال شمرده شده اند. بازارهای کوچک‌تر ولسوالی‌ها وجود دارند، بنابراین «بی‌بهره» به معنای دوری از یک بازار بزرگ است.

لایهٔ سال Kontur 2023 در برخی ولایات (به ویژه سرپل) ناهموار است. از آن تنها برای توزیع ارقام رسمی در داخل ولسوالی‌ها استفاده شده است.

مشخصات محصولات در سطح ولایت اند. ترکیب محصولات در سطح محل به تأیید ساحوی نیاز دارد.

امنیت، مالکیت زمین، خطر سیلاب و پذیرش جامعه مدل‌سازی نشده اند.

منابع

عنوان منابع به زبان اصلی آن‌ها آمده است.

[1] European Union Agency for Asylum (2026). Afghanistan: Country Focus. Luxembourg: EUAA. https://www.euaa.europa.eu/print/pdf/node/29177

[2] Central Statistics Organization (2019). Estimated Population of Afghanistan 2019–20 (1398). Kabul: CSO.

[3] Cookman, C. (n.d.). afghanistan_district_population_data. GitHub repository. Accessed October 2026. https://github.com/colincookman/afghanistan_district_population_data

[4] Kontur (2023). Afghanistan: Population Density for 400m H3 Hexagons. Humanitarian Data Exchange. https://data.humdata.org/dataset/kontur-population-afghanistan

[5] OCHA Afghanistan and AGCHO (2025). Afghanistan Subnational Administrative Boundaries (COD-AB). Humanitarian Data Exchange. https://data.humdata.org/dataset/cod-ab-afg

[6] OCHA Afghanistan and NSIA (2021). Afghanistan Subnational Population Statistics (COD-PS). Humanitarian Data Exchange. https://data.humdata.org/dataset/cod-ps-afg

[7] Runfola, D. et al. (2020). geoBoundaries: A global database of political administrative boundaries. PLoS ONE 15(4): e0231866. https://www.geoboundaries.org

[8] Humanitarian OpenStreetMap Team (2026). Afghanistan Roads (OpenStreetMap Export). Humanitarian Data Exchange. https://data.humdata.org/dataset/hotosm_afg_roads

[9] Humanitarian OpenStreetMap Team (2026). Afghanistan Populated Places (OpenStreetMap Export). Humanitarian Data Exchange. https://data.humdata.org/dataset/hotosm_afg_populated_places

[10] Natural Earth (2024). 1:10m Cultural Vectors: Roads. https://www.naturalearthdata.com

[11] World Food Programme (2026). Afghanistan – Food Prices. Humanitarian Data Exchange. https://data.humdata.org/dataset/wfp-food-prices-for-afghanistan

[12] World Food Programme (2024). Afghanistan Monthly Market Report, Issue 49, June 2024. Kabul: WFP. https://reliefweb.int/report/afghanistan/afghanistan-monthly-market-report-issue-49-june-2024

[13] FAO (2025). Data in Emergencies Monitoring (DIEM) Household Survey, Afghanistan, Round 8, 2024. Rome: FAO. https://microdata.fao.org/index.php/catalog/2895/variable/F1/V13?name=hh_agricactivity

[14] FAO (2025). Data in Emergencies Monitoring (DIEM) Household Survey, Afghanistan, Round 7, 2023. Rome: FAO. https://microdata.fao.org/index.php/catalog/2945

[15] Central Statistics Organization (2018). Afghanistan Living Conditions Survey 2016–17: Analysis Report. Kabul: CSO. https://washdata.org/report/afghanistan-alcs-2016-17-analysis-report

[16] World Bank (2023). Afghanistan Welfare Monitoring Survey, Round 3. Washington, DC: World Bank. https://thedocs.worldbank.org/en/doc/975d25c52634db31c504a2c6bee44d22-0310012023/original/Afghanistan-Welfare-Monitoring-Survey-3.pdf

[17] Pajhwok Afghan News (2025). Omar: 40pc of Afghanistan's population enjoy electricity. 29 July 2025. https://pajhwok.com/2025/07/29/omar-40pc-of-afghanistans-population-enjoy-electricity/

[18] DataReportal (2025). Digital 2025: Afghanistan. https://datareportal.com/reports/digital-2025-afghanistan

[19] Innovators Magazine (2021). Afghanistan has huge solar potential. https://www.innovatorsmag.com/afghanistan-has-huge-solar-potential/

[20] World Bank and ESMAP (n.d.). Afghanistan: Global Horizontal Irradiation (Global Solar Atlas). Energydata.info. Accessed October 2026. https://energydata.info/dataset/afghanistan-global-horizontal-irradiation

[21] KabulNow (2025). Afghanistan exported $643 million worth of fresh and dried fruit. May 2025. https://kabulnow.com/2025/05/taliban-says-afghanistan-exported-643-million-worth-of-fruit-last-year/

[22] Ministry of Rural Rehabilitation and Development and NABDP (2006). Provincial Development Profile: Ghazni. Kabul: MRRD. https://www.ecoi.net/en/file/local/1098341/1222_1197552083_ghazni-provincial-profile.pdf

[23] Naval Postgraduate School, Program for Culture and Conflict Studies (n.d.). Paktya. Accessed October 2026. https://nps.edu/web/ccs/paktya

[24] FEWS NET (2024). Afghanistan Data Book. https://help.fews.net/fde/v3/afghanistan-data-book

[25] FAO (n.d.). Sub-national Agricultural Production, Admin Level 1. Accessed October 2026. https://data.fao.org/catalog/dataset/sub-national-agricultural-production-admin-level-1

[26] FAO (2025). Population counts, Afghanistan 2025, 100 m. https://data.apps.fao.org/catalog/iso/b0a91b97-6d58-4f2f-ac3e-c150747c0980

[27] Weiss, D.J. et al. (2018). A global map of travel time to cities to assess inequalities in accessibility in 2015. Nature 553: 333–336. https://doi.org/10.1038/nature25181

[28] Church, R. and ReVelle, C. (1974). The maximal covering location problem. Papers of the Regional Science Association 32: 101–118. https://doi.org/10.1007/BF01942293

[29] van der Walt, S. et al. (2014). scikit-image: image processing in Python. PeerJ 2: e453. https://doi.org/10.7717/peerj.453

یادداشت‌ها

[1] جدول نفوس ولایات برای سال 2025–26، برگرفته از تخمین نفوس سپتمبر 2025 مقامات بالفعل.

[2] تخمین نفوس روستایی و شهری ولسوالی‌ها، که از طریق مجموعهٔ ماشین‌خوان [3] استفاده شده است.

[4] نشر 1 نوامبر 2023.

[5] نسخهٔ 03، معتبر از 1 جون 2025.

[7] لایهٔ ولسوالی‌های افغانستان (ADM2)، منبع AIMS، نسخهٔ دسمبر 2023.

[8] نسخهٔ 7 اکتوبر 2026. همکاران OpenStreetMap، ODbL.

[9] نسخهٔ 7 اکتوبر 2026. همکاران OpenStreetMap، ODbL.

[10] تنها برای نقشه‌های سطح کشور استفاده شده است.

[11] قیمت‌های پرچون در سطح بازار، مزدها و نرخ تبادله تا اکتوبر 2026.

[12] نرخ تجارتی مواشی: 341 کیلوگرام گندم در برابر یک گوسفند مادهٔ یک‌ساله؛ همچنان مزدها و نرخ تبادله.

[13] 9,494 خانوادهٔ روستایی در هر 34 ولایت، نماینده در سطح ولایت. متغیر hh_agricactivity: 89.2٪ خانواده‌های نمونه در 12 ماه گذشته محصولات زراعتی و/یا مواشی تولید کرده اند (24.6٪ هر دو، 51.1٪ تنها زراعت، 13.5٪ تنها مواشی؛ بدون وزن‌دهی).

[14] 9,560 خانوادهٔ روستایی.

[15] اندازهٔ خانواده 7.7 نفر؛ 63٪ نفوس روستایی در فاصلهٔ 2 کیلومتری یک سرک قابل استفاده در همه فصول؛ 44٪ مشاغل در زراعت.

[17] اظهارات رئیس اجرایی د افغانستان برښنا شرکت؛ حدود 80٪ برق وارداتی است.

[18] 22.3 میلیون اتصال موبایل (51.6٪ نفوس)؛ 30.5٪ دسترسی به انترنت.

[19] حدود 300 روز آفتابی در سال؛ با [20] مقایسه و بررسی شده است.

[21] صادرات سال 2024 (سال خورشیدی 1403)، به نقل از NSIA و دفتر معاونیت اقتصادی ریاست الوزرا.

[22] یکی از 34 پروفایل انکشافی ولایتی NABDP، که همراه با پروفایل‌های ولایتی استراتیژی‌های احیای اقتصاد روستایی حوزه‌ای (RRERS) خوانده شده است؛ بایگانی‌شده در ecoi.net.

[23] معلومات کلی ولایتی (بخش‌های زراعت و اقتصاد) برای چندین ولایت بررسی شده است؛ پکتیا به عنوان مثال آمده است.

[24] سلسلهٔ تولید محصولات زراعتی در سطح ولایت (گندم، جواری، برنج، جو، پنبه، میوه).

[25] تولید و ساحهٔ حاصل‌برداری در سطح ولایت.

[26] برگرفته از WorldPop. برای به‌روزرسانی بعدی پیشنهاد می‌شود.

[27] روش نقشهٔ مقاومت (friction surface) برای مدل‌سازی زمان سفر.

[28] روش انتخاب محل.

[29] برنامهٔ کم‌هزینه‌ترین مسیر که برای نقشه‌های زمان سفر استفاده شده است.

ارقام در اکتوبر 2026 دریافت شده اند. معلومات نقشه © همکاران OpenStreetMap، ODbL. مرزها تنها برای تحلیل اند و هیچ موضعی دربارهٔ وضعیت حقوقی را نشان نمی‌دهند.



Data for Afghanistan

https://dataforafghanistan.org/armo/fa/

ARMO 2026 | فرصت بازار روستایی افغانستان