Data for Afghanistan

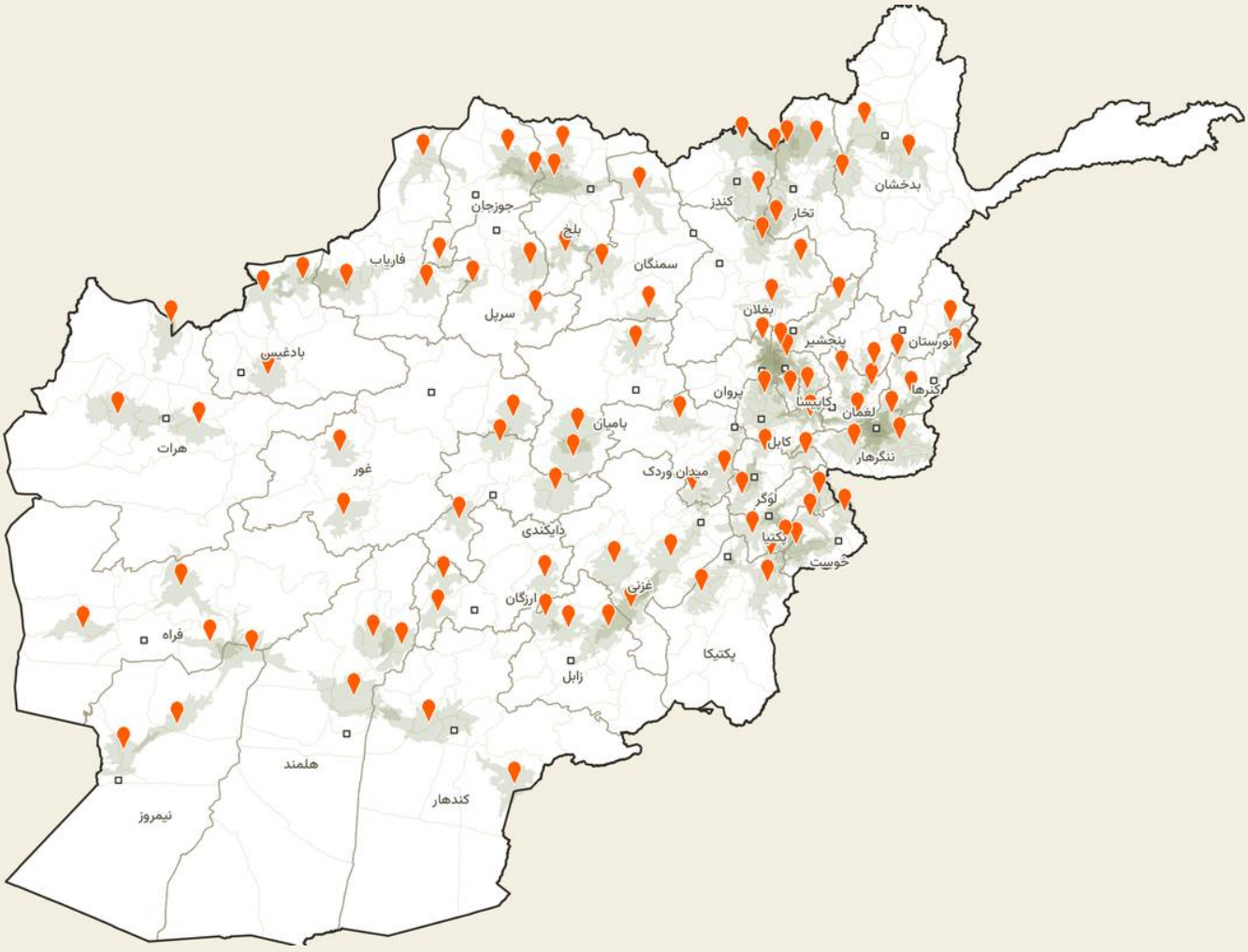
اکتوبر 2026

د افغانستان د کلیو بازار فرصت

د بازار نږدې کول د کلیو تولید کوونکو ته

احمد ضیا وحدت، دکتور (PhD)

د نویو کلیوالي بازارونو لپاره د 96 وړاندیز شویو ځایونو ولایت په ولایت څېړنه، د پوښښ سیمې، محصولاتو، زیربنایي اړتیاوو، سوداګریز حساب او دندو سره.



منځپانګه

د «افغانستان د کلیو بازار فرصت» (ARMO) موخه د بازار لپاره د نویو ځایونو پېژندل دي، څو د کلیو تولید کوونکي او کورني کاروبارونه په لږ وخت کې پېرودونکو ته ورسېږي او په پایله کې په افغانستان کې سوداګري او دندې زیاتې شي.

د افغانستان «برحاله بازارونه» د ولایتونو په مرکزونو او لویو بښارونو کې راټول دي، په دې کې هغه 40 بازارونه هم شامل دي چې د خوړو نړیوال پروګرام (WFP) یې څارنه کوي. د کلیو نیمایي خلک، یعنې د 25.4 میلیونو کلیوالو له جملې 12.3 میلیونه، د سړک له لارې له نږدې برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې اوسېږي. د افغانستان په کلیو کې د بازار د نویو ځایونو د پېژندلو لپاره، د ARMO تحلیل له هر مېشت مربع کیلومتر څخه تر نږدې برحاله بازار پورې د سړک له لارې د سفر وخت محاسبه کوي، هغه کلیوالي سیمې پیدا کوي چې تر یوه ساعت ډېر لرې دي، او د ولسوالیو هغه مرکزونه او بښارګوټي غوره کوي چې تر ټولو ډېر تولید کوونکي بازار ته نږدې کوي.

د بازار لپاره وړاندیز شوي ځایونه د ساحوي تایید او د عامه پانګونې د احتمالي پرېکړو لپاره یو لنډ فهرست دی. د ځای امنیت، ځمکه، د ټولنې رضایت او د سوداګرو غوښتنه باید له وروستۍ پرېکړې مخکې وارزول شي. د ARMO په راپور کې د هرې شمېرې او محاسبې لپاره د شواهدو حالت بښودل شوی دی (جزییات په 7 مخ کې).

مور څنګه د بازار ځایونه غوره کوو 3

مهمې موندنې 4

د ولایت د معلوماتو لارښود 7

د ولایتونو مشخصات 8

ضمیمه: د ځایونو فهرست 77

فرضیې او محاسبې 79

سرچینې 81

ولایتونه

بدخشان 01

بادغیس 02

بغلان 03

بلخ 04

بامیان 05

دایکندی 06

فراه 07

فاریاب 08

غزنی 09

غور 10

هلمند 11

هرات 12

جوزجان 13

کابل 14

کندهار 15

کاپیسا 16

خوست 17

کنړها 18

کندز 19

لغمان 20

لوګر 21

ننګرهار 22

نیمروز 23

نورستان 24

پکتیکا 25

پکتیا 26

پنجشیر 27

پروان 28

سمنګان 29

سرپل 30

تخار 31

ارزګان 32

میدان وردک 33

زابل 34

مورِ څنګه د بازار ځایونه غوره کوو

1. خلک چېرته اوسېږي

د 2025–26 کال لپاره د هر ولایت ټول نفوس (EUAA، د 2025 د سپتمبر د اټکل پر بنسټ) د احصایې او معلوماتو ملي ادارې (NSIA) د ولسوالیو د اټکلونو په تناسب پر 398 ولسوالیو ووېشل شو، او بیا د هرې ولسوالۍ دننه د Kontur د 400 متره نفوسو حجرو (145,000 حجرې) په مرسته خپور شو. د NSIA له مخې د هرې ولسوالۍ ښاري برخه د هغې تر ټولو ګڼو حجرو ته ورکړل شوه. یعنې د هرې ولسوالۍ دننه مورِ حجرې له تر ټولو ګڼې نه تر لږې ګڼې پورې ترتیب کړې او یوه په بل پسې مو ښاري وګڼلې، تر هغو چې د دوی ټول نفوس د همغې ولسوالۍ لپاره د NSIA له ښاري برخې سره برابر شو. پاتې ټولې حجرې کلیوالې دي. هغه حجره چې په هر مربع کیلومتر کې تر 400 کسانو لږ نفوس ولري هېڅکله ښاري نه ګڼل کېږي، که څه هم ښاري برخه نه وي پوره شوې. پایله د 2025 کال د نفوسو نقشه ده چې د ولایت په کچه له رسمي شمېرو سره برابره ده.

2. بازار ته رسېدل څومره وخت نیسي

د OpenStreetMap له 283,000 د سړکونو له ټوټو (اکتوبر 2026) څخه د سفر د لګښت یوه نقشه د یو کیلومتري حجرو سره جوړه شوه، چې سرعت یې په لویو لارو کې په ساعت کې 70 کیلومتره، په خامو لارو کې 15 کیلومتره، او له سړک بهر 4 کیلومتره دی. د سفر وخت د تر ټولو لږ لګښت لرونکې لارې د الګوریتم په مرسته د برحاله بازارونو له درېیو ډلو څخه محاسبه شو: د ولایتونو مرکزونه، ښارونه او هغه بازارونه چې WFP یې څارنه کوي.

3. څوک بې برخې دي

هغه کلیوالې حجرې چې له هر برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي بازار ته له لاسرسي بې برخې ګڼل کېږي. هغه حجرې چې 30 تر 60 دقیقو لرې دي تر یوې کچې لاسرسی لري؛ هغه حجرې چې تر 30 دقیقو دننه دي لاسرسی لري.

4. د بازار د ځایونو ټاکنه

نوماندان د ولسوالیو 367 رسمي مرکزونه او د OpenStreetMap له مخې 268 ښارګوټي دي، پرته له هغو چې له یوه برحاله بازار څخه تر 20 کیلومترو یا 30 دقیقو دننه دي. د هر ولایت لپاره، د هغې ځای ټاکنې کړنلارې چې تر ټولو زیات پوښښ ولري تر درېیو پورې ځایونه وټاکل؛ هر ځای داسې غوره شو چې تر ټولو ډېر بې برخې کلیوال خلک نوي تر 60 دقیقو دننه راولي. هغه کسان چې دمخه لاسرسی لري په لږ وزن شمېرل کېږي، او ځایونه باید لږ تر لږه 25 کیلومتره یو له بل لرې وي (په وړو ولایتونو کې 15 کیلومتره).

د بازار ځایونه دوه ډوله دي: د تولید کوونکو بازار او د راټولولو او عمده پلور مرکز. که د یوه ځای څخه تر 60 دقیقو دننه لږ تر لږه 50٪ کلیوال خلک بې برخې وي، هغه ځای «د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز» ګڼل کېږي؛ هغه ځایونه چې بې برخې خلک یې د کلیوالې پوښښ سیمې تر 50٪ لږ جوړوي «د راټولولو او عمده پلور مرکز» ګڼل کېږي.

5. له نفوسو تر سوداګرۍ

په هره حجره کې د تولید کوونکو کورنیو شمېر د ملګرو ملتونو د خوړو او کرنې سازمان (FAO) د DIEM سروې د کلیوالو کورنیو د کرنیز فعالیت د 89.2٪ کچې پر بنسټ اټکل شو، چې د نفوسو د ګڼوالي له مخې سم او له همدې ملي کچې سره برابر شوی دی؛ د ښاري حجرو لپاره 10٪ ونیول شو. یوازې یوه برخه به یې له نوي بازار څخه ګټه واخلي. د له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ تولیدکوونکو کورنیو وزن په هغو ځایونو کې چې برحاله بازار نړدې وي، او د پوښښ سیمې دننه د واټن په زیاتېدو کمېږي. سوداګریز حساب او دندې له مستندو فرضیو څخه لاسته راځي.

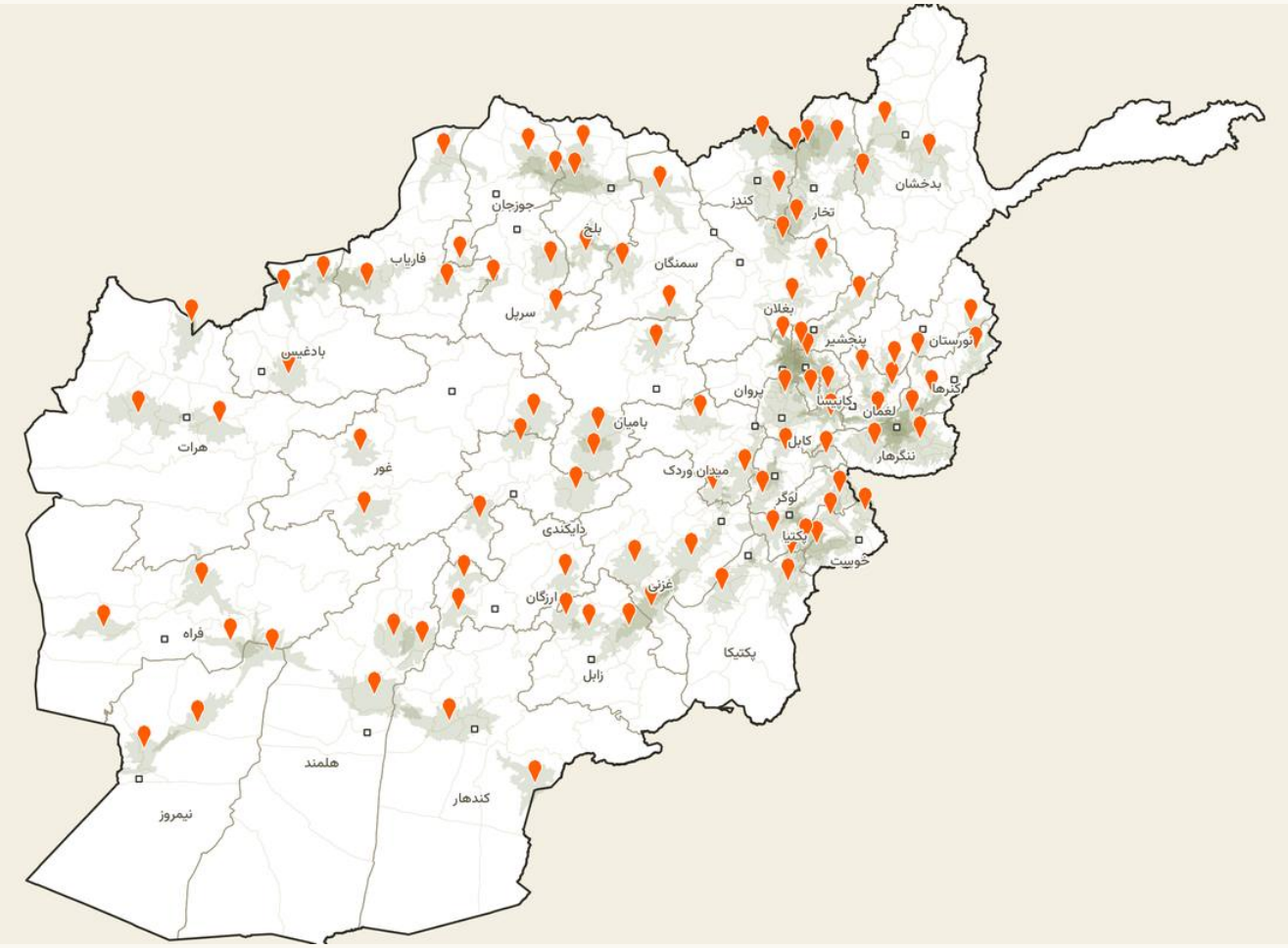
> سوداګریز حساب = له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ تولیدکوونکې کورنۍ × د ګډون کچه × د هرې کورنۍ پلور
> + له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کلیوالې کورنۍ × د ګډون کچه × $270 پېرود

بشپړ فورمولونه، پارامترونه او محدودیتونه د فرضیو په برخه کې راغلي دي.

مهمې موندنې

د افغانستان نړۍ نیمایي کلیوال خلک د سړک له لارې له نړۍ برحاله بازار څخه تر یوه ساعت ډېر لرې دي. د 96 کلیوالو بازارونو یوه شبکه چې په مناسبو ځایونو کې جوړه شي، له دوی څخه 6.6 میلیونه کسان یو ساعت ته نړۍ راولي او په منځنۍ سناریو کې کولای شي کلنی شاوخوا 208$ میلیونه سوداګري وکړي.

96	6.6 میلیونه	898,000	208$ میلیونه	6,546
د بازار لپاره وړاندیز شوي ځایونه په 34 ولایتونو کې، په هر ولایت کې 2 تر 3 ځایونه	بې برخې کلیوال خلک (له ټولټال 12.3 میلیونو) تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (1.9 میلیونه تر 60 دقیقو دننه لاسرسی مومي)	په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب، له ټیټې تر لوړې (104$ تر 312$ میلیونه)	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې، سربېره پر شاوخوا 10,474 غیرمستقیمو دندو



وړاندیز شوي ځایونه (نښې) او د سړک له لارې د دوی 60 دقیقه یې پوښښ سیمې (زیتوني)، د ولایتونو له مرکزونو (مربعګانو) سره. د سفر وخت د OpenStreetMap د 2026 د اکتوبر د سړکونو د شبکې پر بنسټ ماډل شوی دی.

1 **د کلیو نیمایي برخه له بازار څخه تر یوه ساعت ډېره لرې ده.** د 25.4 میلیونو کلیوالو له جملې 12.3 میلیونه (48٪) د سړک له لارې د ولایت له مرکز، یوه لوی ښار یا د هغو 40 بازارونو له یوه څخه چې WFP یې څارنه کوي تر 60 دقیقو ډېر لرې اوسېږي. د هغه بزګر لپاره چې د خره یو بار محصول یا دوه پسونه د پلور لپاره لري، همدا یو ساعت، چې په ژمي کې ډېری وخت ډېر اوږدېږي، دا ټاکي چې پلور ارزښت لري که نه.

2 **یوه منځنۍ شبکه له دې واټن څخه تر نیمایي ډېر ډکوي.** د دې راپور 96 ځایونه 6.6 میلیونه بې برخې کلیوال خلک (54٪) له یوه بازار څخه تر 60 دقیقو دننه راولي. ډېری یې د ولسوالیو موجود مرکزونه یا بازاري ښارګوټي دي (43 د ولسوالیو مرکزونه او 53 بازاري ښارګوټي)، نو پر هغو سړکونو، مېشتو ځایونو او سوداګریزو دودونو ولاړ دي چې دمخه شته. منځنۍ ځای د سړک له لارې له نږدې برحاله بازار څخه 39 کیلومتره او 91 دقیقې لرې دی.

3 **ارزښت په هغو ځایونو کې راټول دی چېرې چې اوبه لګېدونکې کرنه له کمزورې لاسرسي سره یو ځای کېږي.** ننګرهار، غزنی، هلمند، هرات، کندز او تخار په منځنۍ سناریو کې د سوداګریز حساب له مخې مخکې دي، او هر یو یې د خپلو ځایونو په مجموعه کې کلنی تر $11.1 میلیونه ډېر سوداګریز حساب لري. دا ولایتونه ډېر کلیوال نفوس، اوبه لګېدونکې باغداري یا د وریجو کښت، او داسې ولسوالۍ لري چې د نن ورځې له ولایتي بازارونو څخه لرې دي.

4 **دوه ډوله بازارونو ته اړتیا ده.** 60 ځایونه **د تولید کوونکو بازارونه** دي: د پوښښ سیمې ډېره برخه یې اوس مهال بې برخې ده او لومړیتوب د پلور لپاره یو خوندي او منظم ځای دی. 36 ځایونه **د راټولولو او عمده پلور مرکزونه** دي چې د ښارونو شاوخوا سیمو لکه کابل، کاپیسا، پروان، لوګر، لغمان او ننګرهار کې پراته دي، چېرې چې خلک دمخه بازار ته لاسرسی لري. هلته اصلي کمښت منظم عمده پلور، درجه بندي او زېرمه ده، نه واټن.

5 **لرې پرتې غرنۍ سیمې یوې ساده بڼې ته اړتیا لري.** په نورستان، نیمروز، فراه، غور، بامیان او دایکندی کې هر ځای کلنی له $198,000 تر $2.4 میلیونه پورې سوداګریز حساب لري. اونیز یا فصلي بازارونه، د څارویو ګرځنده لیلامونه او له ژمي مخکې د راټولولو ځایونه به دې ولایتونو ته تر دایمي ودانیو ښه خدمت وکړي.

6 **زېرمه، نه ودانی، اصلي خنډ دی.** د ژر خرابېدونکو محصولاتو لپاره سړه خونه په 17 ولایتونو کې توجیه لري، چې ننګرهار، کندهار، هرات، کندز او د کابل حوزې د باغدارۍ کمربند یې په کې شامل دي. وچ ګودام، د محصولاتو د وچولو ځای او معیاري تله هر ځای ته اړین دي. له دې امله چې د افغانستان یوازې شاوخوا 40٪ خلک د شبکې برېښنا لري (DABS، 2025) او په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې شته، د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د برېښنا اصلي حل دی.

7 **دندې د بازار له دروازې هاخوا رسېږي.** منځنۍ سناریو شاوخوا 6,546 مستقیمې دندې (سوداګر، بارګیر، تلونکي، پاکوونکي، ساتونکي، مدیران) او شاوخوا 10,474 غیرمستقیمې دندې په ټرانسپورټ، راټولولو، پروسس او بسته بندۍ کې رامنځته کوي. کورنۍ سوداګریز کاروبارونه په غالیو، ګنډلو، لبنیاتو او وچو مېوو کې د دې ګټې د ترلاسه کولو لپاره ځانګړو دوکانونو ته اړتیا لري.

8 **دا شمېرې یوه منظمه بنسټیزه کرښه ده، نه وړاندوینه.** سوداګریز حساب پر ځلورو عواملو ولاړ دی: له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ تولیدکوونکې کورنۍ، د ګډون کچه (10٪، 20٪ یا 30٪)، د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور (د کرنیز سیستم له مخې $600 تر $1,150) او له بازار څخه د کورنیو پېرود. هر یو یې د فرضیو په برخه کې مستند شوی او د ساحوي شواهدو په رارسېدو سره تازه کېدای شي.

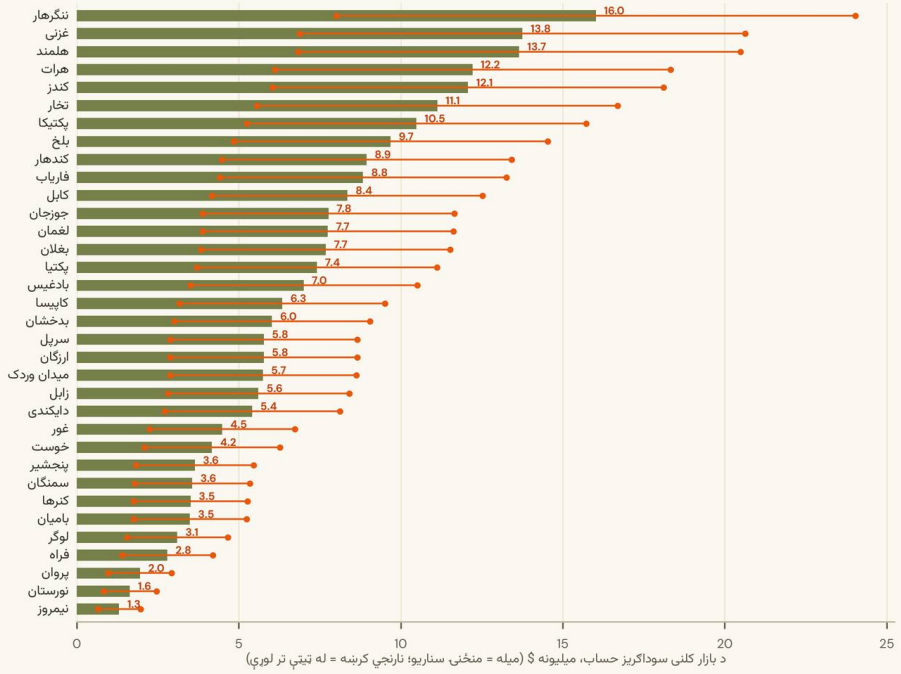
راتلونکي ګامونه

الف **په ساحه کې تایید.** په هر ولایت کې دوه تر درې اونۍ ساحوي څېړنه د ځمکې، امنیت، د سوداګرو د لېوالتیا، موجودو اونیزو بازارونو او د ټولنې د ملاتړ په اړه، د هر ولایت له لومړي ځای څخه پیل.

ب **له سیمه ییزو سوداګرو او کورنیو سوداګریزو کاروبارونو سره ډیزاین.** فیسونه، د بازار ورځې او د دوکانونو وېش دې له سیمه ییزو سوداګرو او کورنیو سوداګریزو کاروبارونو سره وټاکل شي؛ ګودامونه او تلې دې د ګډو خدمتونو په توګه اداره شي.

ج **د بنسټیزې کرښې تازه کول.** د پلان جوړونې پارامترونه دې د بیو، مقدار او ګډون په اړه په ساحوي ارقامو بدل شي او ماډل دې بیا وچلول شي؛ دا کار یوازې څو دقیقې وخت نیسي.

د ولایتونو له مخې احتمالي سوداګریز حساب (میلیونه $)



میلې په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب ښیي؛ نارنجي کرښې له ټیټې تر لوړې سناریو پورې واټن ښیي. د ولایت په مجموعه کې هره کورنۍ یوازې یو ځل شمېرل شوې، که څه هم د ولایت دننه پوښښ سیمې سره ورګډې وي؛ پوښښ سیمې کولای شي د ولایت له پولې واوړي.

دولس تر ټولو لوی ځایونه

ځای	ولایت	ولسوالي	ډول	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ تولیدکوونکې کورنۍ	د بې برخو برخه	سوداګریز حساب (منځنۍ سناریو)
بتی کوټ	ننګرهار	بتی کوټ	د راټولولو او عمده پلور مرکز	35,062	11٪	$8.7 میلیونه
کلکان	کابل	کلکان	د راټولولو او عمده پلور مرکز	28,681	0٪	$6.8 میلیونه
خوګیانی	ننګرهار	خوګیانی	د راټولولو او عمده پلور مرکز	26,040	16٪	$6.5 میلیونه
نهر سراج	هلمند	نهر سراج	د تولید کوونکو بازار	23,610	85٪	$5.9 میلیونه
ارګون	پکتیکا	ارګون	د تولید کوونکو بازار	20,215	72٪	$5.8 میلیونه
قره باغ	غزنی	قره باغ	د راټولولو او عمده پلور مرکز	22,557	40٪	$5.6 میلیونه
لال خان آباد	لغمان	قرغه‌یی	د راټولولو او عمده پلور مرکز	22,025	2٪	$5.5 میلیونه
ارچی	کندز	دشت ارچی	د تولید کوونکو بازار	26,215	86٪	$5.5 میلیونه
فیض آباد	جوزجان	فیض آباد	د راټولولو او عمده پلور مرکز	25,504	39٪	$5.3 میلیونه
امام صاحب	کندز	امام صاحب	د تولید کوونکو بازار	25,547	89٪	$5.3 میلیونه
چار بولک	بلخ	چار بولک	د راټولولو او عمده پلور مرکز	24,436	28٪	$5.1 میلیونه
پساب	کندهار	ژړی	د راټولولو او عمده پلور مرکز	17,277	10٪	$5 میلیونه

د ولایت د معلوماتو لارښود

د هر ولایت مشخصات په دوو مخونو کې راغلي دي. لومړی مخ ځایونه ښیي او دویم مخ د هغوی فرصتونه.

لومړی مخ: نقشه

د بازار لپاره وړاندیز شوی ځای، د ټاکنې په ترتیب شمېره شوی

د سړک له لارې 60 دقیقه یې پوښښ سیمه. ټکي لرونکې کرښه 30 دقیقې ښیي.

د ولایت مرکز | برحاله بازار

د نفوسو ګنوالی، یو کیلومتري حجرې

خړې کرښې سړکونه دي. د ولسوالیو نومونه په کوچنیو تورو راغلي دي.

د ځایونو ډولونه

د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز: د کلیوالې پوښښ سیمې لږ تر لږه نیمایي اوس مهال بې برخې ده. **د راټولولو او عمده پلور مرکز:** ډېرى خلک دمخه بازار ته لاسرسی لري، نو د دې ځای دنده له عمده پېرودونکو سره نښلول، درجه بندي او زېرمه کول دي.

دویم مخ: فرصت

محصولات او د تولید کوونکو ډلې، پوښښ سیمه او لاسرسی، زیربنا، اقتصادي فرصت او دندې. د ولایت په سوداګریز حساب کې هره کورنۍ یوازې یو ځل شمېرل کېږي، که څه هم پوښښ سیمې سره ورګډې وي.

د شواهدو حالت

مستقیم په مستقیم ډول د همدې ځای لپاره اندازه شوی

باوري ثانوي د یوې باوري سرچینې له خوا د ولایت یا هېواد په کچه خپور شوی

اټکل شوی په دې څېړنه کې د ښودل شویو ارقامو پر بنسټ ماډل شوی

فرضیه د پلان جوړونې یو پارامتر، ښکاره او د بدلون وړ

نامعلوم تر اوسه نه دی ارزول شوی

دویمه برخه

د ولایتونو مشخصات

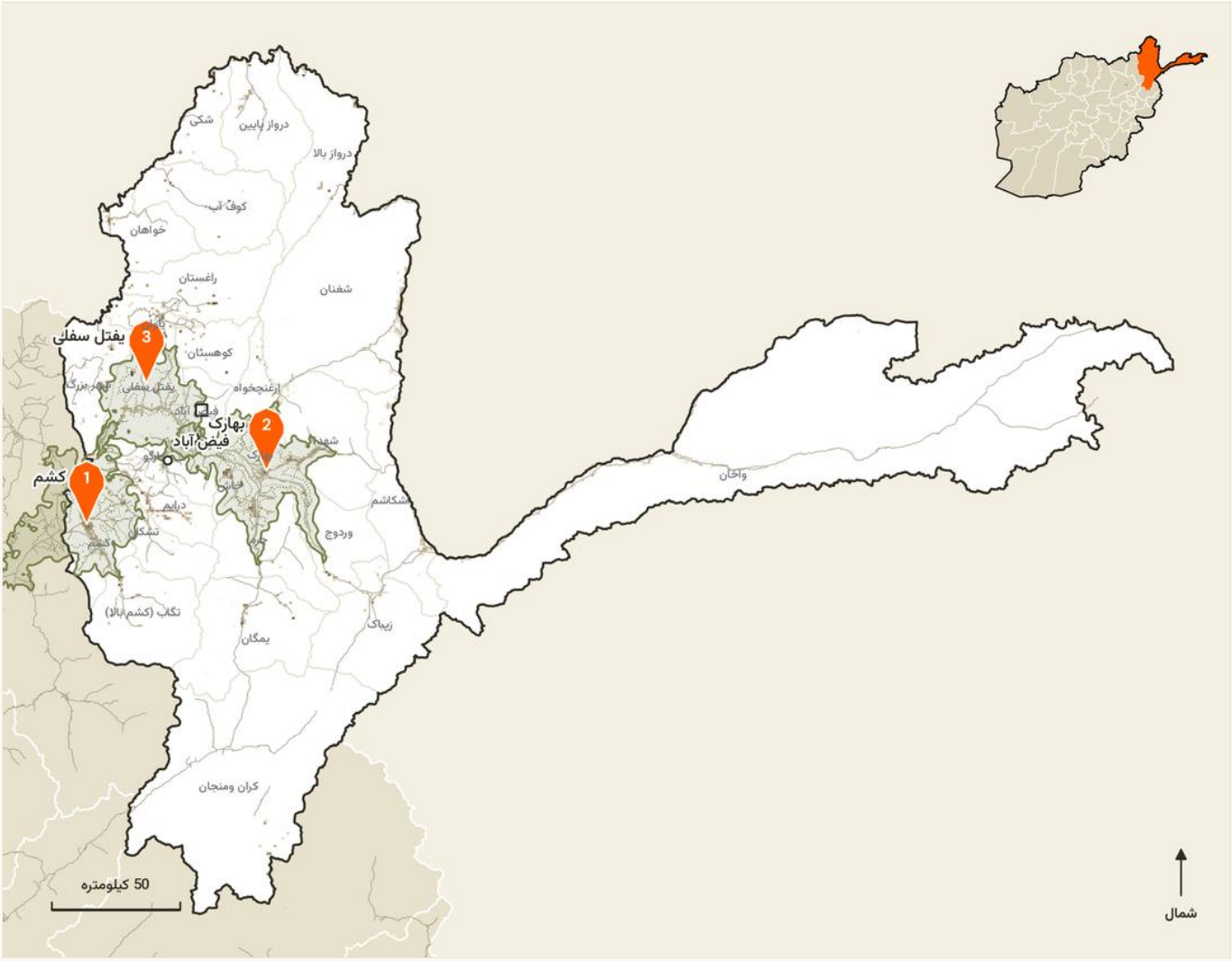
څلور دېرش ولایتونه، د انګلیسي الفبا په ترتیب. د هر ولایت مشخصات دوه مخونه لري: په لومړي مخ کې د بازارونو شبکه او په دویم مخ کې فرصت.

بدخشان

01

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	کنوالی	ولسوالی
فیض آباد	شمال ختیځ	43,367 مربع کیلومتره	1,150,342	27 کسان په مربع کیلومتر کې	28



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو کنوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**کشم** بازاري ښارګوټی	کشم	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	36.8178، 70.1014	32 کیلومتره 55 دقیقې	27,180
2	**بهارک** بازاري ښارګوټی	بهارک	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	36.9953، 70.8933	31 کیلومتره 48 دقیقې	30,183
3	**یفتل سفلی** د ولسوالۍ مرکز	یفتل سفلی	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	37.3116، 70.3722	24 کیلومتره 52 دقیقې	21,581

بدخشان

01

غربۍ درې چې په ژمي کې اوږده موده بندې وي؛ سوداګري په فیض آباد، بهارک او کشم کې راټوله ده. هغه بازار چې په ژمي کې د کوتلونو له بندېدو مخکې څارووي او لبنیات راټول کړي، تر ټولو ډېره ګټه لري.

$6 میلیونه
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن 3 $ میلیونه تر 9 $ میلیونه)

33,310
تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (66,941 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)

209,703
بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي

194
مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 310 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

غنم | کچالو | پسونه، وزې او غرنۍ غواګانې (یاک) | لبنیات (کروت، کوچ) | زردالو او توت | غوزان

کرنیز سیستم: مالداري او غلې دانې (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $600)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: د وړیو ټوکر، ګندل، د لاجوردو لاسي صنایع

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30– 60 دقیقې	کورنۍ 60– 90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 کشم	16,187	14,468	66,085	27,180	13,770	34٪
2 بهارک	15,569	25,491	9,088	30,183	13,112	30٪
3 یفتل سفلی	7,542	22,568	18,263	21,581	8,108	32٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	ټول 3 ځایونه پر اصلي سړک	کلک سطح، پارکینګ او له لویې لارې خوندي ننوتل	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رنا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وځېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د غنم او کچالو لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو بنارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پراو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور ځاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$2.1 میلیونه	$1.1 میلیونه	$3 میلیونه
منځنۍ	20٪	$4.2 میلیونه	$2.1 میلیونه	$6 میلیونه
لوړه	30٪	$6.3 میلیونه	$3.2 میلیونه	$9 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	127	203
منځنۍ	194	310
لوړه	261	418

8 شواهد

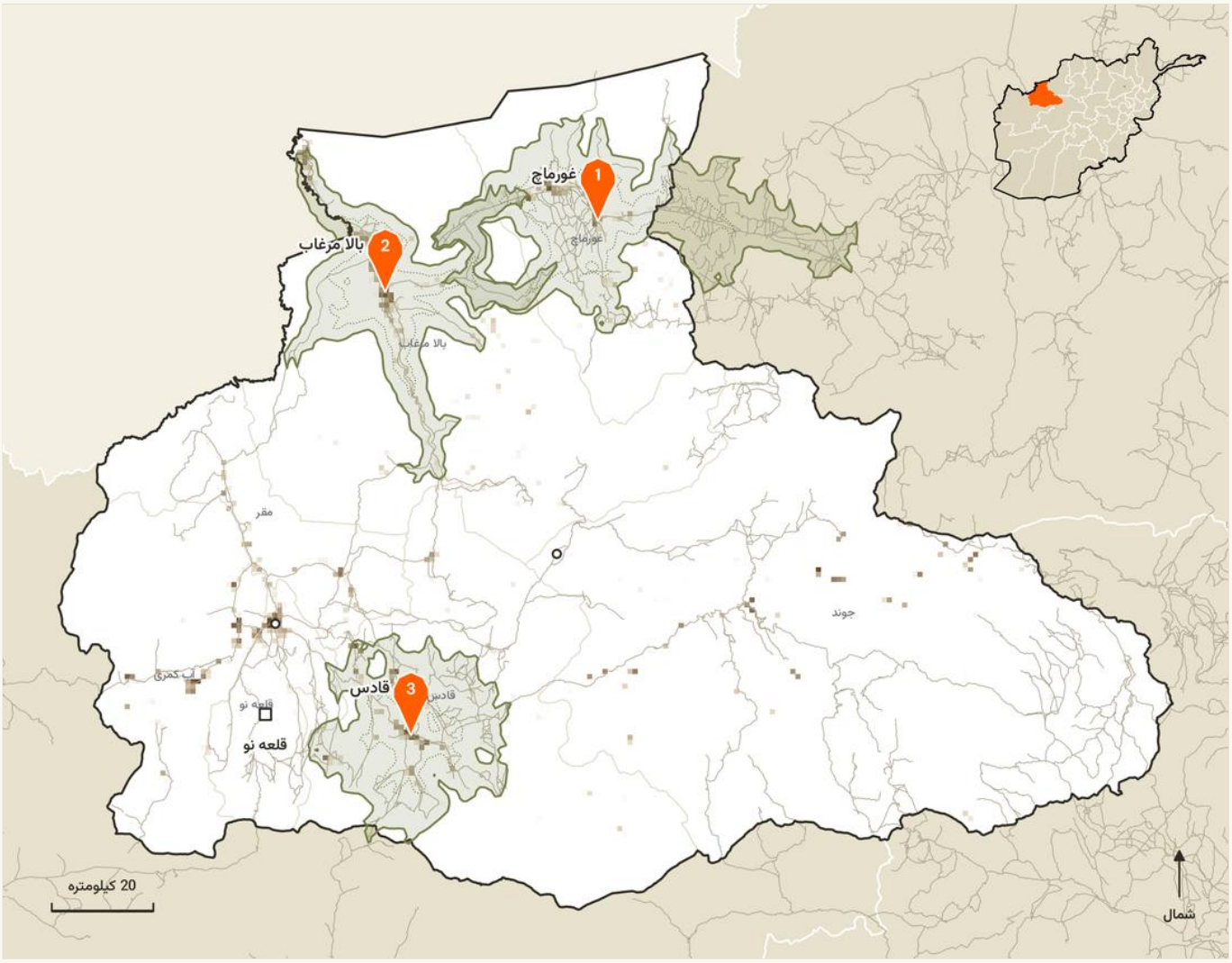
نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

بادغیس

02

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګڼوالی	ولسوالۍ
قلعه نو	لویدیځ	19,286 مربع کیلومتره	585,254	30 کسان په مربع کیلومتر کې	7



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**غورماچ** بازاري ښارګوټی	غورماچ	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	35.7301، 63.7809	66 کیلومتره 107 دقیقې	21,338
2	**بالا مرغاب** بازاري ښارګوټی	بالا مرغاب	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	35.5841، 63.3290	61 کیلومتره 119 دقیقې	13,235
3	**قادس** بازاري ښارګوټی	قادس	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	34.8045، 63.4385	29 کیلومتره 90 دقیقې	11,333

بادغیس

02

پراخ للمي او څرګڼايي اقتصاد چې له هرات سره يې د سړکونو اړيکې کمزورې دي. د پستې او خارويو پلور فصلي دی او پېرودونکي يې لږ دي؛ منظم د راټولولو ځايونه کولای شي د پټي د سر بيه لوړه کړي.

$7 ميليونه	33,092	291,371	216
په منځنۍ سناريو کې کلنی سوداګريز حساب (واټن $3.5 ميليونه تر $10.5 ميليونه)	توليد کوونکي کورنۍ له سوداګريز پلوه ګټه پورته کوي (44,801 کورنۍ تر 60 دقيقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کليوال خلک تر 60 دقيقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقيمې دندې په منځنۍ سناريو کې (سربېره پر 346 غيرمستقيمو دندو)

3 سيمه ييز محصولات او د توليد کوونکو ډلې باوري ثانوي

للمي غنم | پسته (طبيعي ځنګلونه) | قره قل پسونه او وزې | زيره | خټکي او هندوانې

کرنيز سيستم: ګډه کرنه (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $750)

د توليد کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنياتو توليد کوونکي، کورنۍ سوداګريز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنايع: غالۍ او نمد

4 د بازار پوښښ سيمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقيقو دننه	کورنۍ 30– 60 دقيقې	کورنۍ 60– 90 دقيقې	توليد کوونکې کورنۍ تر 60 دقيقو دننه	له سوداګريز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 غورماچ	9,062	15,728	23,392	21,338	13,348	58٪
2 بالا مرغاب	11,134	3,793	7,327	13,235	11,880	100٪
3 قادس	7,247	5,777	2,769	11,333	8,527	76٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقيقو دننه د توليد کوونکو کورنيو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړانديز شوي ځای څخه تر 60 دقيقو دننه د هغو کليوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقيقو ډېر لرې دي. له سوداګريز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ توليد کوونکو کورنيو ته اشاره کوي.

5 زيربنايي اړتياوې

زيربنا	اوسنی حالت	اړتيا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځايونو 2 پر اصلي سړک؛ نور پر کليوالي سړکونو يا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لارېو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کليوالي ځايونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمريزې انرژۍ او بيټرۍ سيستم د رڼا، تلو، د موبايل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لين تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمريزې انرژۍ ظرفيت	په کال کې شاوخوا 300 لمريزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمريز پينلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبايل	د موبايل د اړيکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبايلي پيسې او د بيو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وځېړل شي	فرضيه
وچ ګودام	د ولايتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د للمي غنم او پسته (طبيعي ځنګلونه) لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنيوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لويو بازارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړيتوب نه دی؛ پر ځای يې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی
اوبه، روغتيا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور ځاه، د مينځلو ځای، د بڼځو او نارينه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معياري تله	فرضيه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی | فرضيه

سناريو	د ګډون کچه	د توليد کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګريز حساب
ټيټه	10٪	$2.5 ميليونه	$1 ميليونه	$3.5 ميليونه
منځنۍ	20٪	$5.1 ميليونه	$2.1 ميليونه	$7 ميليونه
لوړه	30٪	$7.6 ميليونه	$3.1 ميليونه	$10.5 ميليونه

د ځايونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځايونه چې پوښښ سيمې يې سره ورګډې دي يوازې يو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضيه

سناريو	مستقيمې دندې	غيرمستقيمې دندې
ټيټه	138	221
منځنۍ	216	346
لوړه	293	469

8 شواهد

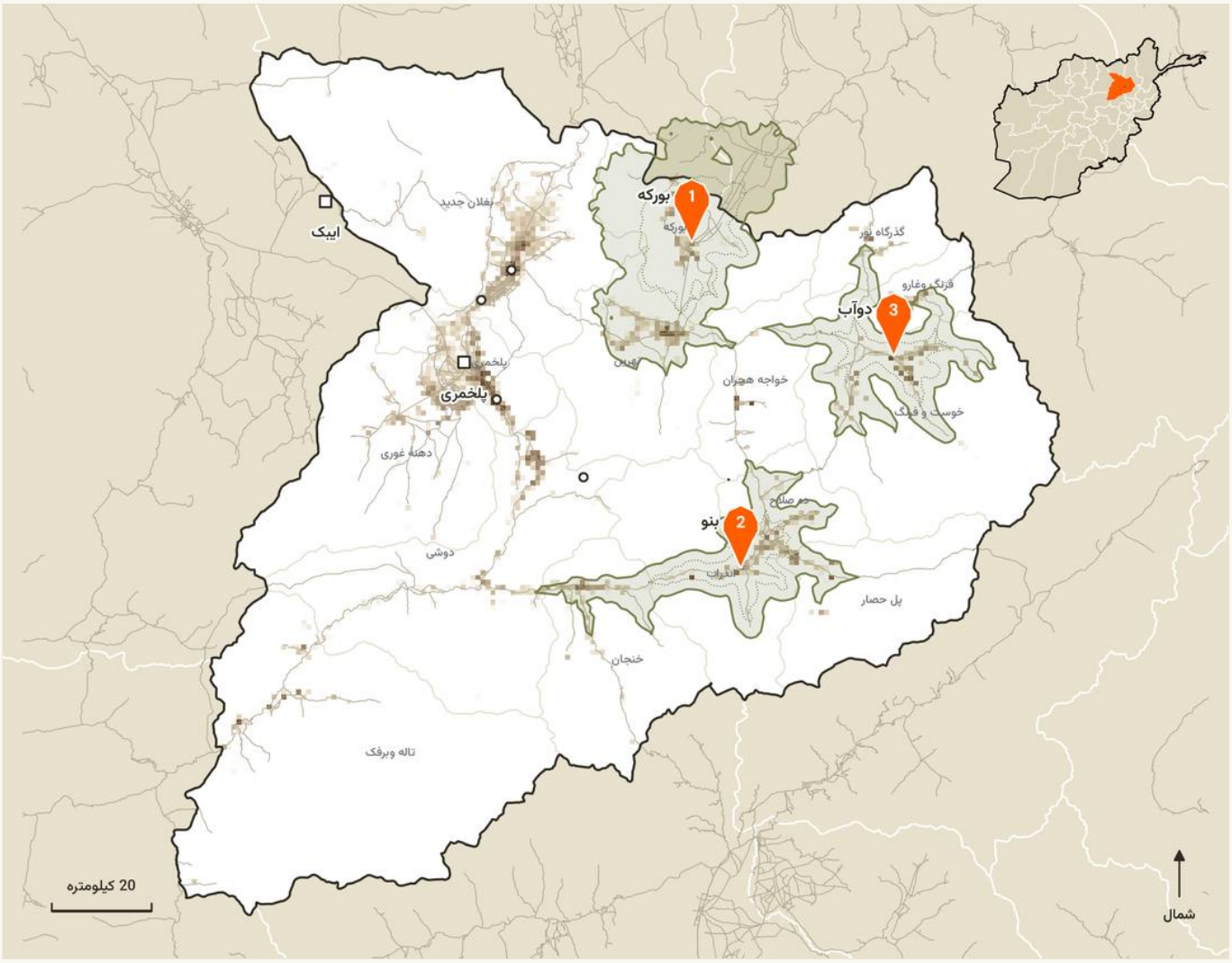
نفوس: باوري ثانوي د ولايت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سيمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګريز حساب او دندې: فرضيه پارامترونه پر اټکل شوی کورنيو تطبيق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تاييد پورې

بغلان

03

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګنوالی	ولسوالی
پلخمری	**شمال ختیځ**	**17,073 مربع کیلومتره**	**1,113,400**	**65 کسان په مربع کیلومتر کې**	**15**



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګنوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**بورکه** بازاري ښارګوټی	بورکه	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	36.2237، 69.1527	37 کیلومتره 93 دقیقې	23,394
2	**بنو** بازاري ښارګوټی	اندراب	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	35.6335، 69.2602	37 کیلومتره 116 دقیقې	15,674
3	**دوآب** بازاري ښارګوټی	خوست و فرنګ	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	36.0164، 69.6025	65 کیلومتره 159 دقیقې	10,095

بغلان

03

د پلخمری او اندراب د سیندونو په اوږدو کې اوبه لګېدونکې درې، د سالنګ پر سوداګریزه لار. د کابل او کندز د دهلیزونو لپاره د کرنیزو محصولاتو او لبنیاتو د راټولولو قوي ظرفیت.

$7.7 میلیونه
په منځنۍ سناریو کې کلنۍ سوداګریز حساب (واټن $3.8 میلیونه تر $11.5 میلیونه)

36,449
تولید کوونکې کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (49,163 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)

370,101
بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي

231
مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 370 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

غنم | وریجې | کچالو او پیاز | مېوې (زردالو، منې) | غواکاني، پسونه او لبنیات

کرنیز سیستم: ګډه کرنه (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنۍ $750)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: غالۍ، د وړیو محصولات

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30– 60 دقیقې	کورنۍ 60– 90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 بورکه	8,394	19,469	10,228	23,394	15,150	74٪
2 بنو	8,399	9,228	3,452	15,674	12,256	98٪
3 دوآب	8,473	2,884	2,794	10,095	9,043	100٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	ټول 3 ځایونه پر اصلي سړک	کلک سطح، پارکینګ او له لویې لارې خوندي ننوتل	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وځېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د غنم او وریجې لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمریزه سړه خونه یا تبخیري ګودام	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی | فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$2.7 میلیونه	$1.1 میلیونه	$3.8 میلیونه
منځنۍ	20٪	$5.5 میلیونه	$2.2 میلیونه	$7.7 میلیونه
لوړه	30٪	$8.2 میلیونه	$3.3 میلیونه	$11.5 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	145	232
منځنۍ	231	370
لوړه	316	506

8 شواهد

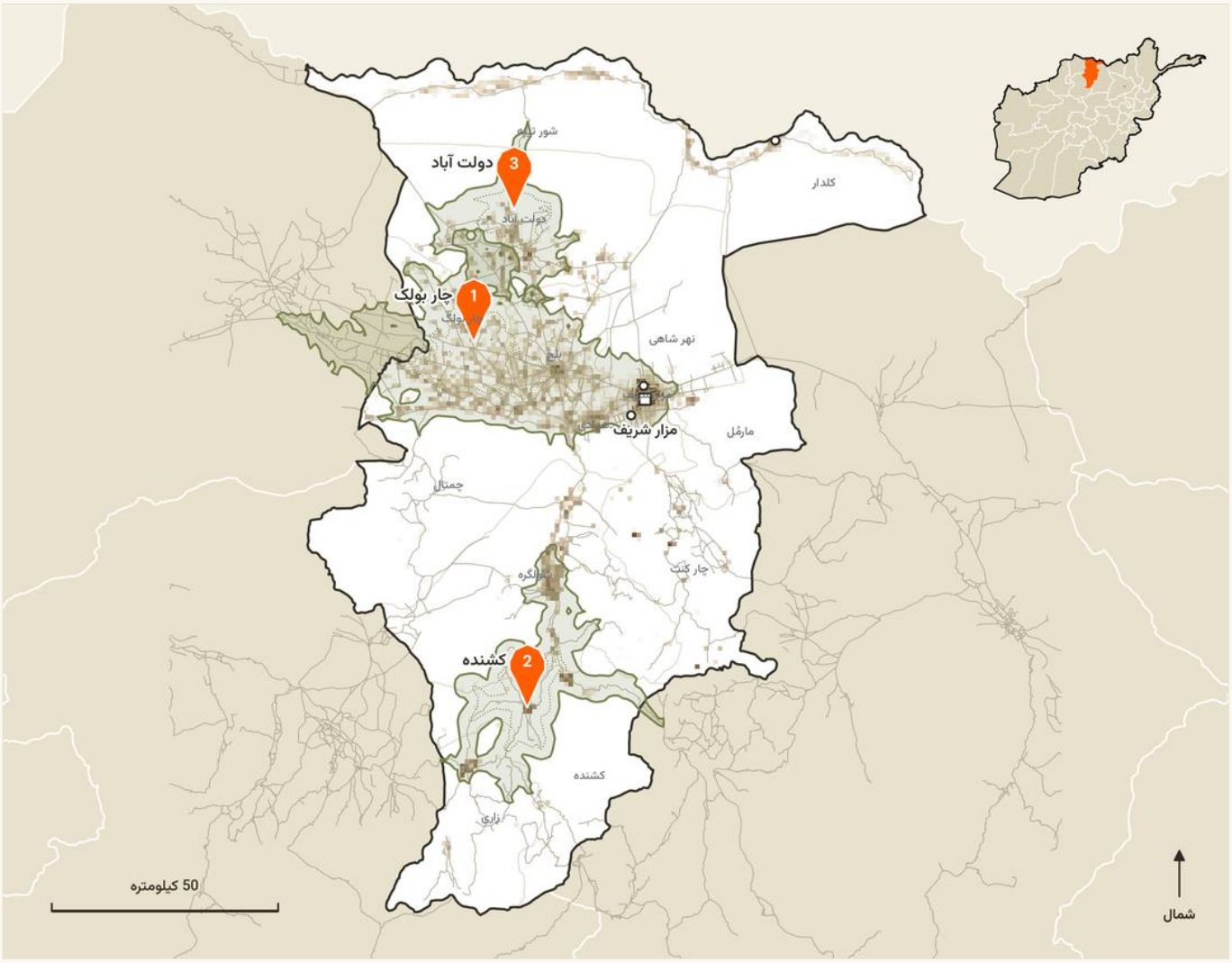
نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

بلخ

04

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګنوالی	ولسوالی
مزار شریف	شمالي	14,285 مربع کیلومتره	1,595,814	112 کسان په مربع کیلومتر کې	15



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګنوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**چار بولک** د ولسوالۍ مرکز	چار بولک	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پپرودونکو سره تړلی	36.8079، 66.6874	38 کیلومتره 52 دقیقې	72,882
2	**کشنده** بازاري ښارګوټی	کشنده	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	36.0835، 66.8403	68 کیلومتره 118 دقیقې	22,908
3	**دولت آباد** د ولسوالۍ مرکز	دولت آباد	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	37.0729، 66.7799	48 کیلومتره 105 دقیقې	12,200

بلخ

04

د مزار شریف کرنیزه شاوخوا سیمه، د شمال سوداګریز مرکز چې له ازبکستان سره د اورګاډي او سړک اړیکې لري. په لویدیځو او سوېلي ولسوالیو کې کلیوالي بازارونه کولای شي صادراتي راټولوونکي تغذیه کړي.

$9.7 میلیونه	46,462	407,865	275
په منځنۍ سناریو کې کلنۍ سوداګریز حساب (واټن $4.8 میلیونه تر $14.5 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (103,192 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 440 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

غنم | خټکي او هندوانې | پنبه | کونجد او زغر | بادام او زردالو | قره قل پسونه

کرنیز سیستم: ګډه کرنه (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنۍ $750)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: غالۍ، د قره قل پوستکي

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30–60 دقیقې	کورنۍ 60–90 دقیقې	تولید کوونکي کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 چار بولک	16,842	127,056	42,772	72,882	24,436	28٪
2 کشنده	7,706	20,095	16,193	22,908	16,281	98٪
3 دولت آباد	3,973	11,222	19,327	12,200	8,467	95٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 1 پر اصلي سړک؛ نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لارېو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه ورانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د غنم او خټکي او هندوانې لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو بنارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمریزه سړه خونه یا تبخیري ګودام	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د بڼځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی | فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$3.7 میلیونه	$1.4 میلیونه	$4.8 میلیونه
منځنۍ	20٪	$7.4 میلیونه	$2.9 میلیونه	$9.7 میلیونه
لوړه	30٪	$11.1 میلیونه	$4.3 میلیونه	$14.5 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	168	269
منځنۍ	275	440
لوړه	383	613

8 شواهد

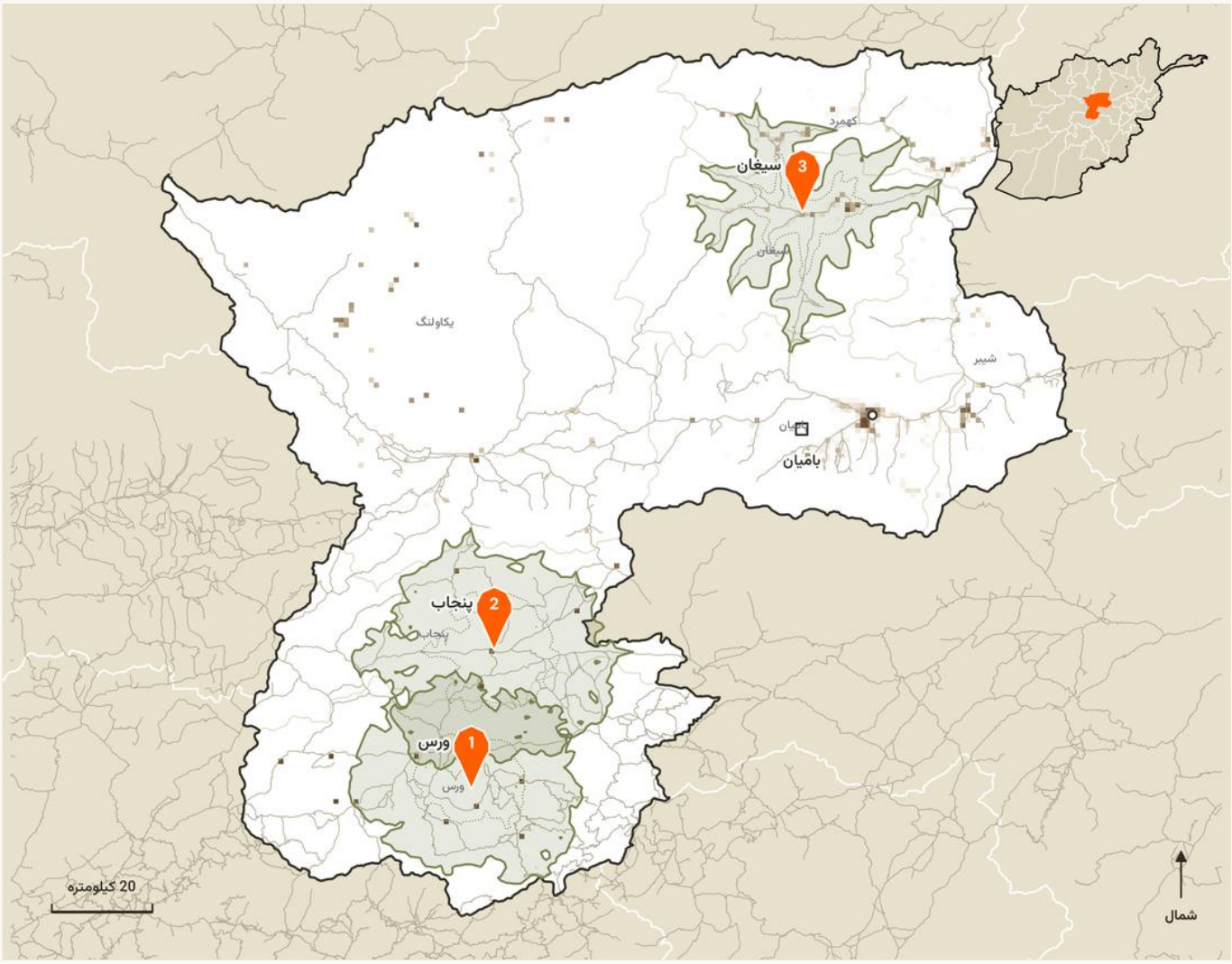
نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

بامیان

05

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	کنوالی	ولسوالی
بامیان	مرکزي	18,026 مربع کیلومتره	540,614	30 کسان په مربع کیلومتر کې	7



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو کنوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**ورس** د ولسوالۍ مرکز	ورس	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	34.1375، 66.9799	85 کیلومتره 216 دقیقې	11,982
2	**پنجاب** بازاري ښارګوټی	پنجاب	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	34.3879، 67.0233	76 کیلومتره 195 دقیقې	10,724
3	**سیغان** بازاري ښارګوټی	سیغان	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	35.1831، 67.6796	42 کیلومتره 97 دقیقې	4,668

بامیان

05

بامیان د هېواد تر ټولو مهمه د کچالو د تولید سیمه ده. د تولیدي درو ته نږدې زېرمه، درجه بندي او راټولول له حاصل وروسته ضایعات کموي او په کابل کې بیې ښې کوي.

$3.5 میلیونه	18,916	211,749	138
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن 1.7$ میلیونه تر 5.2$ میلیونه)	تولید کوونکې کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (22,976 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 221 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

کچالو | غنم او اوربشې | مڼې او زردالو | پسونه او وزې | لبنیات (کروت، غوړي)

کرنیز سیستم: مالداري او غلې دانې (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی 600$)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: د وړیو برک، غالۍ، ګنډل

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30–60 دقیقې	کورنۍ 60–90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 ورس	4,703	9,863	6,959	11,982	8,731	100٪
2 پنجاب	6,917	6,110	5,870	10,724	8,704	100٪
3 سیغان	3,769	1,472	5,371	4,668	4,119	100٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 2 پر اصلي سړک؛ نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لارېو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د کچالو او غنم او اوربشې لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لوېو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمریزه سړه خونه یا تبخیري ګودام	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	1.3$ میلیونه	698,000$	1.7$ میلیونه
منځنۍ	20٪	2.6$ میلیونه	1.4$ میلیونه	3.5$ میلیونه
لوړه	30٪	3.9$ میلیونه	2.1$ میلیونه	5.2$ میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	99	158
منځنۍ	138	221
لوړه	176	282

8 شواهد

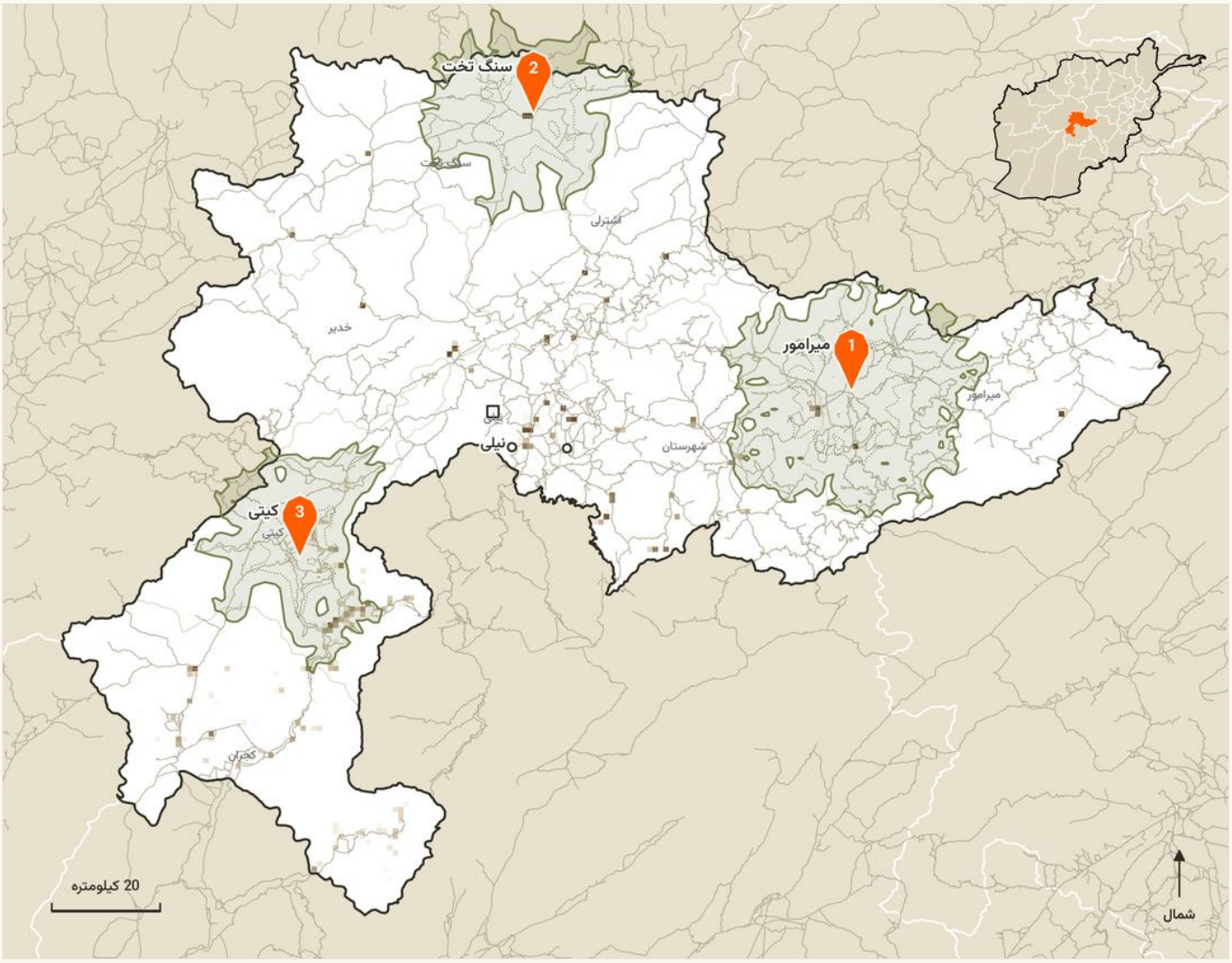
نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

دایکندی

06

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګنوالی	ولسوالی
نیلی	مرکزي	13,609 مربع کیلومتره	562,913	41 کسان په مربع کیلومتر کې	9



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګنوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**میرامور** بازاري ښارګوټی	میرامور	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	33.8149، 66.7846	54 کیلومتره 122 دقیقې	8,545
2	**سنګ تخت** بازاري ښارګوټی	سنګ تخت	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	34.2633، 66.1355	55 کیلومتره 173 دقیقې	5,451
3	**کیتی** د ولسوالۍ مرکز	کیتی	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	33.5139، 65.6961	44 کیلومتره 136 دقیقې	7,232

دایکندی

06

د دایکندی بادام د هېواد تر ټولو ارزښتناکو بادامو څخه دي، خو د سړک لاسرسی یې تر ټولو کمزوری دی. په کلیوالي بازار کې پوستکي لرې کول، درجه بندي او وچ ګودام د محصول له لېږد مخکې ارزښت زیاتوي.

$5.4 میلیونه	18,428	191,949	180
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن $2.7 میلیونه تر $8.1 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (21,228 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 288 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

بادام | زردالو (وچ) | غنم | کچالو | پسونه او وزې

کرنیز سیستم: لوړ ارزښت لرونکي باغي محصولات (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $1,150)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: غالۍ، د وړیو ټوکر

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30–60 دقیقې	کورنۍ 60–90 دقیقې	تولید کوونکي کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 میرامور	9,240	935	1,776	8,545	8,192	100٪
2 سنګ تخت	6,479	145	14,576	5,451	5,396	100٪
3 کیتی	1,349	6,781	2,820	7,232	4,840	100٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 1 پر اصلي سړک؛ نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لارېدو تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د بادام او زردالو (وچ) لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو بازارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پراو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$2.1 میلیونه	$588,000	$2.7 میلیونه
منځنۍ	20٪	$4.2 میلیونه	$1.2 میلیونه	$5.4 میلیونه
لوړه	30٪	$6.4 میلیونه	$1.8 میلیونه	$8.1 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	120	192
منځنۍ	180	288
لوړه	240	384

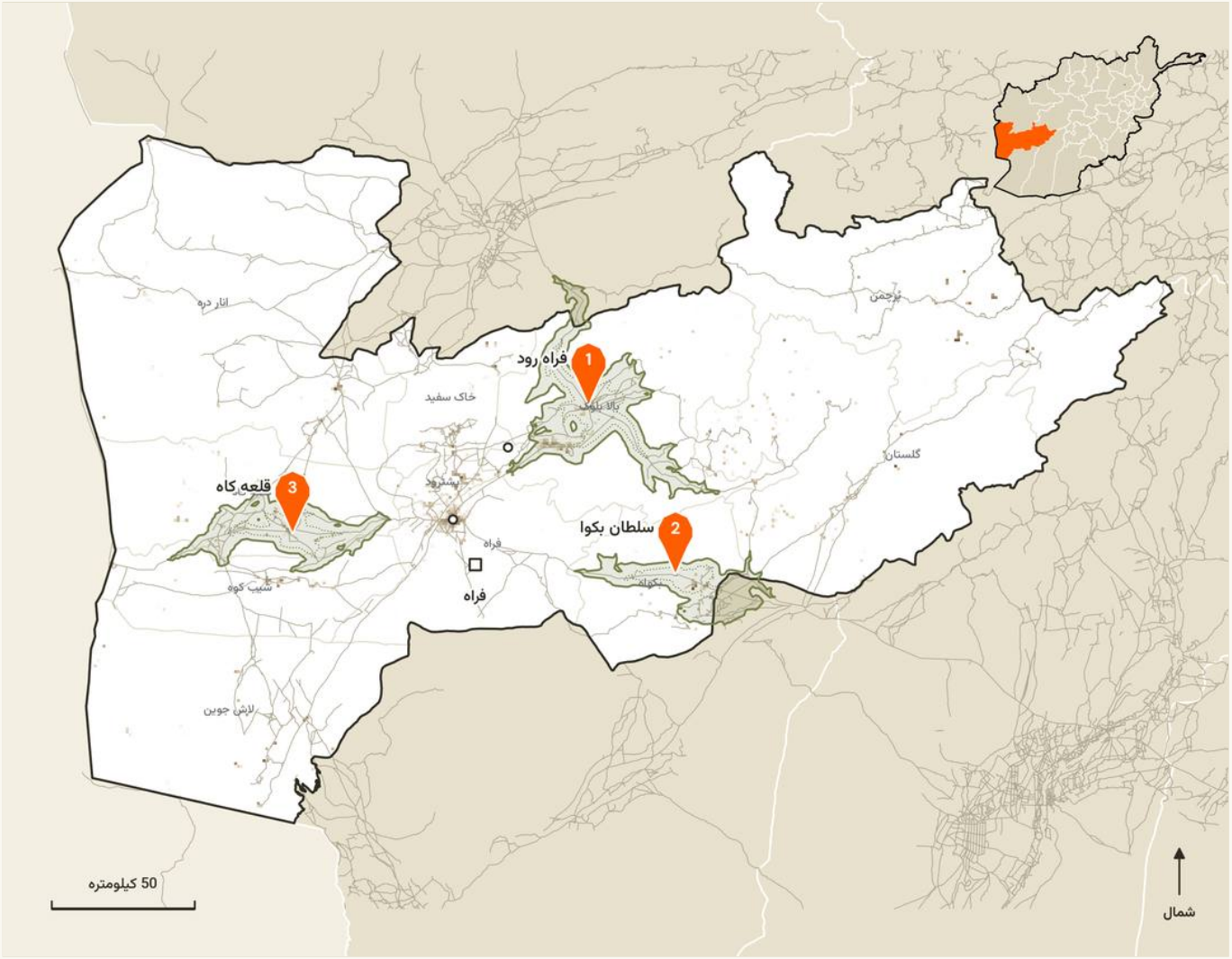
8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

فراه

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګڼوالی	ولسوالۍ
فراه	لویدیځ	40,905 مربع کیلومتره	615,154	15 کسان په مربع کیلومتر کې	11



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**فراه رود** بازاري ښارګوټی	بالا بلوک	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.7556، 62.5909	32 کیلومتره 92 دقیقې	8,997
2	**سلطان بکوا** بازاري ښارګوټی	بکواه	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.2414، 62.9494	70 کیلومتره 123 دقیقې	4,483
3	**قلعه کاه** بازاري ښارګوټی	قلعه کاه	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.2931، 61.5271	56 کیلومتره 95 دقیقې	3,401

فراه

07

د فراه او خاش د سیندونو په اوږدو کې اوبه لګېدونکې پټې، چې د مېشتو ځایونو ترمنځ یې اوږد واټنونه دي. د ځارویو او زیرې د راټولولو ځایونه د فراه بنار او هرات ته اوږده سفرونه کموي.

$2.8 میلیونه	13,264	121,625	122
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن $1.4 میلیونه تر $4.2 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (16,881 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 195 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

غنم | زیره | خټکي او هندوانې | پیاز | پسونه، وزې او اوښان

کرنیز سیستم: ګډه کرنه (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $750)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: غالۍ، ګندل

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30–60 دقیقې	کورنۍ 60–90 دقیقې	تولید کوونکي کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 فراه رود	4,802	5,225	4,414	8,997	6,253	70٪
2 سلطان بکوا	4,243	861	2,273	4,483	4,161	100٪
3 قلعه کاه	2,228	1,481	2,217	3,401	2,851	99٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	ټول 3 ځایونه پر اصلي سړک	کلک سطح، پارکینګ او له لویې لارې خوندي ننوتل	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د غنم او زیره لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو بنارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$995,000	$402,000	$1.4 میلیونه
منځنۍ	20٪	$2 میلیونه	$805,000	$2.8 میلیونه
لوړه	30٪	$3 میلیونه	$1.2 میلیونه	$4.2 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	91	146
منځنۍ	122	195
لوړه	153	245

8 شواهد

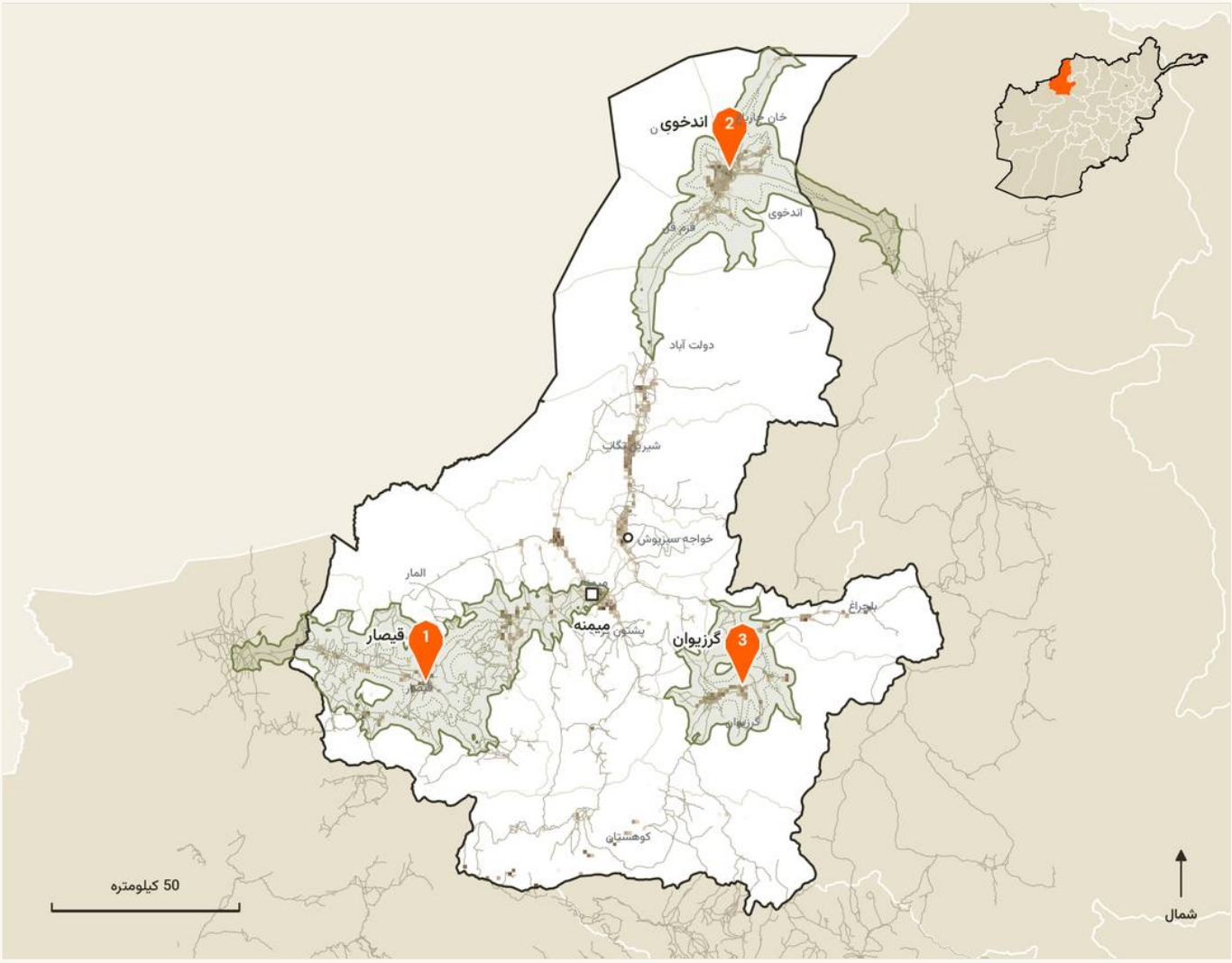
نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

فاریاب

08

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	کنوالی	ولسوالی
میمنه	شمالي	20,811 مربع کیلومتره	1,213,961	58 کسان په مربع کیلومتر کې	14



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو کنوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**قیصار** بازاري ښارګوټی	قیصار	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پیرودونکو سره تړلی	64.2928 ،35.6873	50 کیلومتره 56 دقیقې	35,777
2	**اندخوی** بازاري ښارګوټی	اندخوی	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	65.1264 ،36.9517	64 کیلومتره 74 دقیقې	16,658
3	**گرزیوان** بازاري ښارګوټی	گرزیوان	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	65.2258 ،35.7121	46 کیلومتره 121 دقیقې	13,445

فاریاب

فاریاب د للمي غنمو او څړځایونو ځینې تر ټولو لوړې سیمې لري او د غالیو اوبدلو اقتصاد یې مشهور دی. هم کورني غالۍ اوبدونکي او هم مالداران پېرودونکو ته له نړدې لاسرسي ګټه پورته کوي.

$8.8 میلیونه	41,977	349,381	256
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن $4.4 میلیونه تر $13.3 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (65,880 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 410 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

للمي غنم | خټکي او هندوانې | بادام او پسته | قره قل پسونه | کونجد

کرنیز سیستم: ګډه کرنه (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $750)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: ترکمنۍ غالۍ، د قره قل پوستکي

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30– 60 دقیقې	کورنۍ 60– 90 دقیقې	تولید کوونکي کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 قیصار	17,082	35,010	38,018	35,777	15,950	36٪
2 اندخوی	20,720	2,809	42,603	16,658	14,729	87٪
3 ګرزیوان	9,142	6,006	3,046	13,445	11,298	100٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	ټول 3 ځایونه پر اصلي سړک	کلک سطح، پارکینګ او له لویې لارې خوندي ننوتل	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رنا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نړدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وځېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د للمي غنم او خټکي او هندوانې لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پراو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور ځاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی | فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$3.1 میلیونه	$1.3 میلیونه	$4.4 میلیونه
منځنۍ	20٪	$6.3 میلیونه	$2.5 میلیونه	$8.8 میلیونه
لوړه	30٪	$9.4 میلیونه	$3.8 میلیونه	$13.3 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	158	253
منځنۍ	256	410
لوړه	355	568

8 شواهد

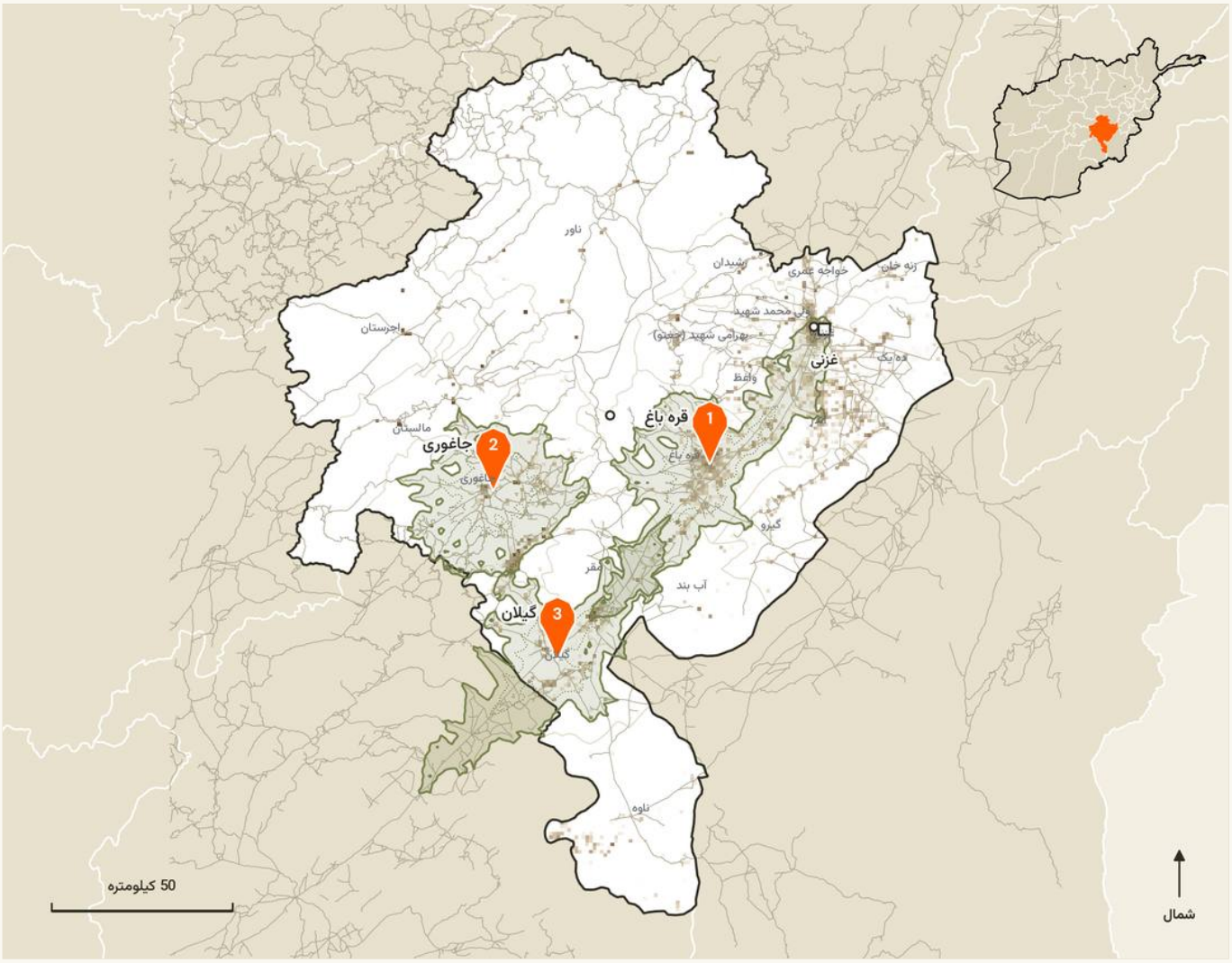
نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

غزنی

09

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګنوالی	ولسوالی
غزنی	سوېل ختیځ	21,543 مربع کیلومتره	1,487,410	69 کسان په مربع کیلومتر کې	19



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (تکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګنوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**قره باغ** بازاري ښارګوټی	قره باغ	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره ترلی	33.1980، 68.1080	31 کیلومتره 56 دقیقې	47,638
2	**جاغوری** د ولسوالۍ مرکز	جاغوری	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	33.1260، 67.4677	38 کیلومتره 145 دقیقې	22,869
3	**گیلان** د ولسوالۍ مرکز	گیلان	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.7067، 67.6636	69 کیلومتره 95 دقیقې	25,341

غزنی

09

غزنی د کابل کندهار پر لویه لار پروت دی او په جاغوري، مالستان، قره باغ او مقر کې ډېر کلیوال نفوس لري. وچې مېوې او څاروي یې اصلي سوداګریز توکي دي.

$13.8 میلیونه	54,969	491,275	366
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن $6.9 میلیونه تر $20.6 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (90,583 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 586 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

غنم بادام زردالو او انګور (وچ) مڼې پیاز او کچالو پسونه او لبنیات

کرنیز سیستم: اوبه لګېدونکې باغداري (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $950)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: د وړیو نمد او ګلیمې، پوستین

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30– 60 دقیقې	کورنۍ 60– 90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 قره باغ	21,101	40,180	41,029	47,638	22,557	40٪
2 جاغوری	9,325	16,985	9,109	22,869	16,956	100٪
3 ګیلان	13,313	15,058	33,118	25,341	18,614	82٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 2 پر اصلي سړک؛ نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لارېو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وځېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د غنم او بادام لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمریزه سړه خونه یا تبخیري ګودام	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$5.5 میلیونه	$1.8 میلیونه	$6.9 میلیونه
منځنۍ	20٪	$11 میلیونه	$3.5 میلیونه	$13.8 میلیونه
لوړه	30٪	$16.6 میلیونه	$5.3 میلیونه	$20.6 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	213	341
منځنۍ	366	586
لوړه	519	830

8 شواهد

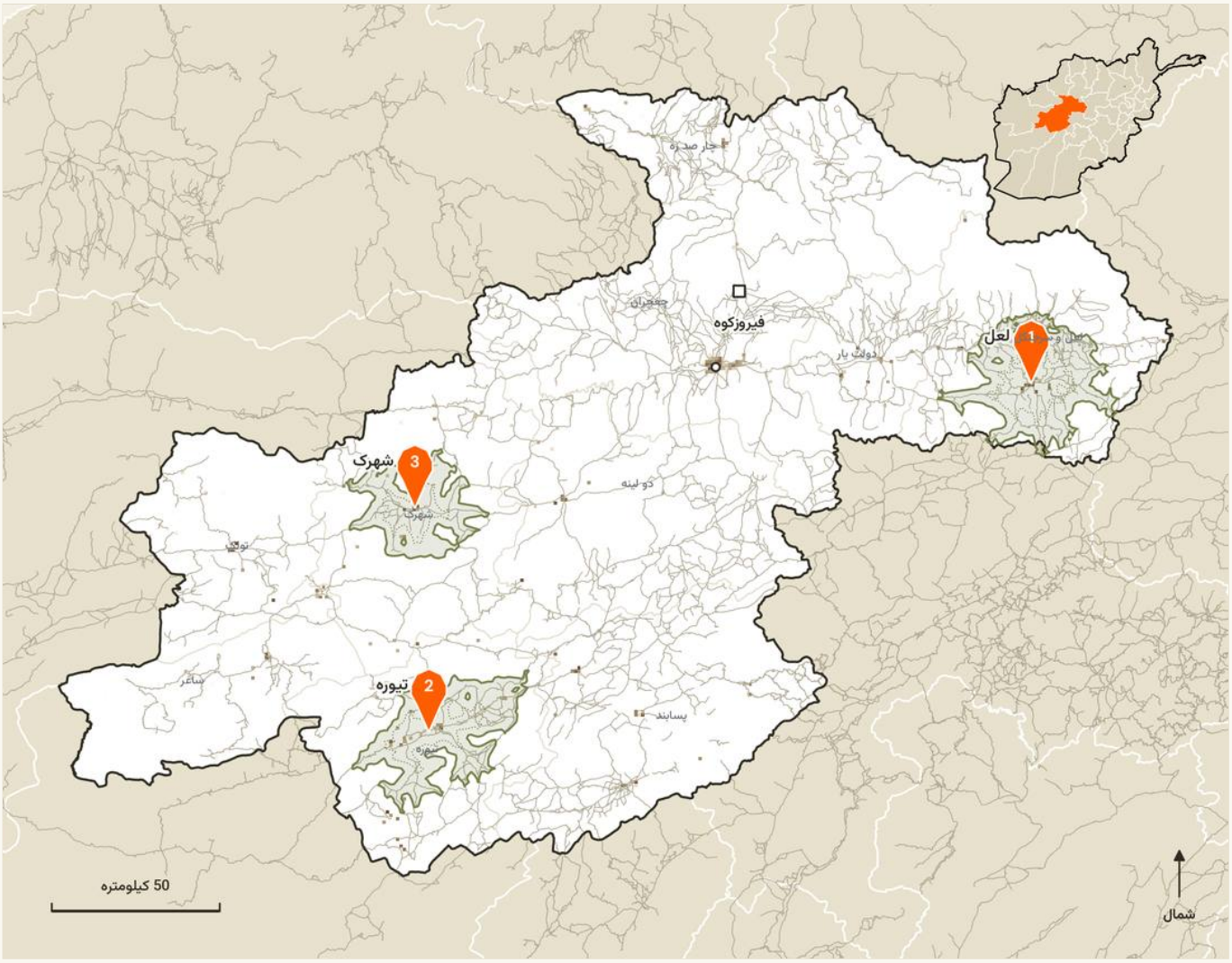
نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

غور

10

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګڼوالی	ولسوالۍ
فیروزکوه (چغچران)	لویدیځ مرکزي	38,864 مربع کیلومتره	847,731	22 کسان په مربع کیلومتر کې	10



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**لعل** بازاري ښارګوټی	لعل و سرجنګل	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	34.5014، 66.2800	84 کیلومتره 208 دقیقې	12,187
2	**تیوره** د ولسوالۍ مرکز	تیوره	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	33.5101، 64.3824	138 کیلومتره 362 دقیقې	7,115
3	**شهرک** بازاري ښارګوټی	شهرک	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	34.1074، 64.3052	98 کیلومتره 281 دقیقې	5,912

غور

غور تر ټولو لرې پرتو ولایتونو څخه دی. کلیوالې کورنۍ د څارویو د پلور لپاره اوږده لاره وهي، نو د ولسوالیو په مرکزونو کې د څارویو او محصولاتو اونیز بازارونه د خلکو هوساینې ته تر ټولو ډېره ګټه رسوي.

$4.5 میلیونه
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن $2.2 میلیونه تر $6.7 میلیونه)

24,350
تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (25,214 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)

230,621
بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي

160
مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 256 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

غنم | کچالو | پسونه او وزې | لبنیات | بادام (ښکته درې)

کرنیز سیستم: مالداري او غلې دانې (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $600)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: ګلیمې، غالۍ، ګنډل

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30–60 دقیقې	کورنۍ 60–90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 لعل	14,074	583	8,980	12,187	11,970	100٪
2 تیوره	7,162	1,053	3,466	7,115	6,723	100٪
3 شهرک	6,388	691	677	5,912	5,657	100٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 2 پر اصلي سړک؛ نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د غنم او کچالو لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور ځاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$1.5 میلیونه	$784,000	$2.2 میلیونه
منځنۍ	20٪	$2.9 میلیونه	$1.6 میلیونه	$4.5 میلیونه
لوړه	30٪	$4.4 میلیونه	$2.4 میلیونه	$6.7 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	110	176
منځنۍ	160	256
لوړه	210	336

8 شواهد

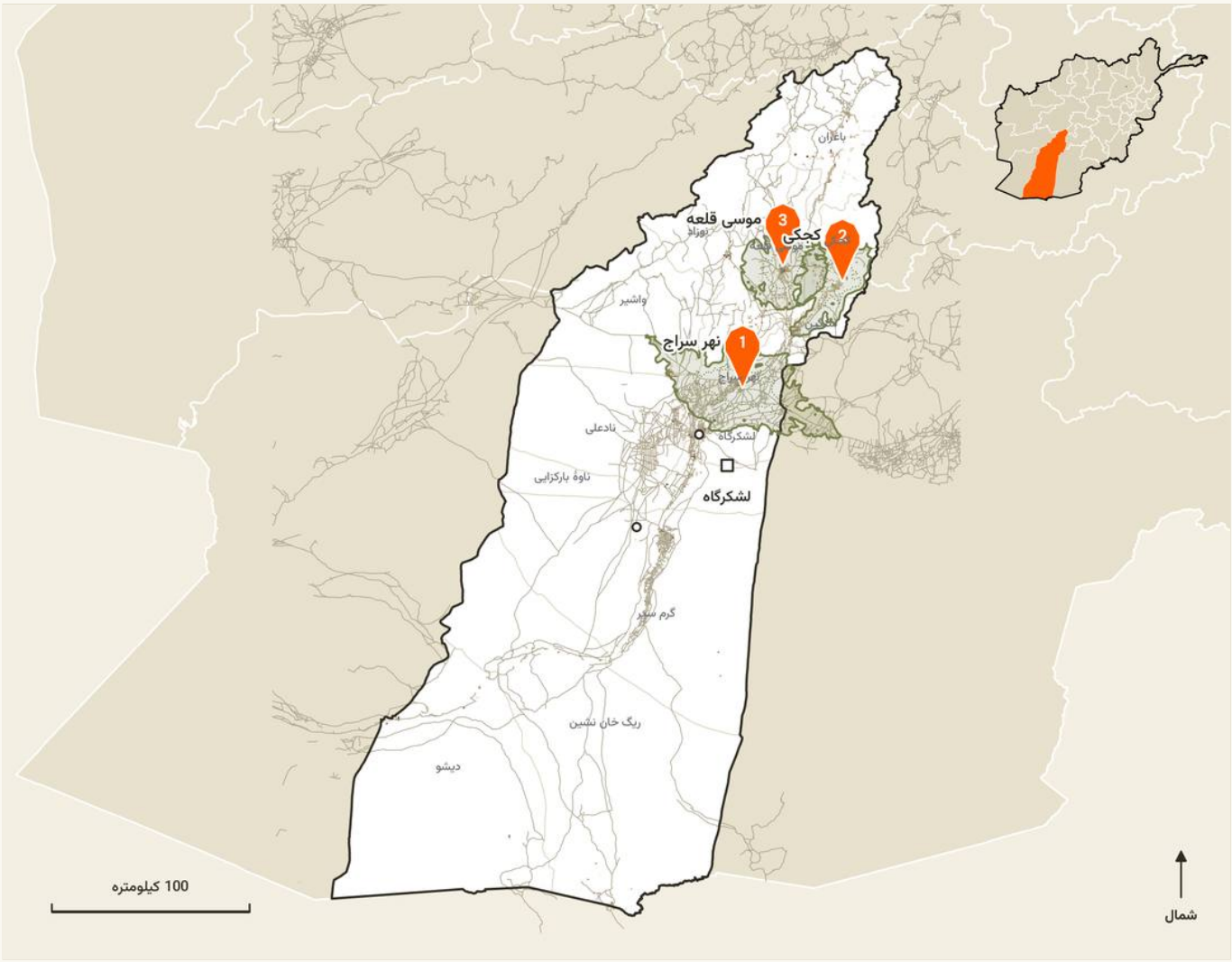
نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

هلمند

11

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګنوالی	ولسوالی
لشکرګاه	سوېلي	60,752 مربع کیلومتره	1,580,345	26 کسان په مربع کیلومتر کې	13



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګنوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**نهر سراج** د ولسوالۍ مرکز	نهر سراج	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	31.7984، 64.5837	32 کیلومتره 68 دقیقې	31,854
2	**کجکی** بازاري ښارګوټی	کجکی	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.3008، 65.0964	81 کیلومتره 175 دقیقې	22,909
3	**موسی قلعه** د ولسوالۍ مرکز	موسی قلعه	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.3616، 64.7735	95 کیلومتره 208 دقیقې	17,418

هلمند

د هلمند سیند په اوږدو کې د کانالونو په مرسته اوبه لګېدونکې کرنه ډېر غنم، پنبه او خټکي تولیدوي. په پورتني هلمند کې د راټولولو او درجه بندۍ بازارونه لشکرګاه ته سفر لنډوي.

$13.7 میلیونه	54,487	549,104	363
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن $6.8 میلیونه تر $20.5 میلیونه)	تولید کوونکې کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (68,641 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 581 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

غنم | پنبه | خټکي او هندوانې | جوار | پیاز او سبزي | انار

کرنیز سیستم: اوبه لګېدونکې باغداري (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $950)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: ګندل، بوریا

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30–60 دقیقې	کورنۍ 60–90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 نهر سراج	22,677	17,460	71,712	31,854	23,610	85٪
2 کجکی	12,258	13,138	19,926	22,909	18,195	100٪
3 موسی قلعه	12,412	7,113	27,094	17,418	14,806	100٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 2 پر اصلي سړک؛ نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لارېو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بېټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وځېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د غنم او پنبه لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمریزه سړه خونه یا تبخیري ګودام	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور ځاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$5.4 میلیونه	$1.7 میلیونه	$6.8 میلیونه
منځنۍ	20٪	$10.8 میلیونه	$3.4 میلیونه	$13.7 میلیونه
لوړه	30٪	$16.1 میلیونه	$5.1 میلیونه	$20.5 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	212	339
منځنۍ	363	581
لوړه	515	824

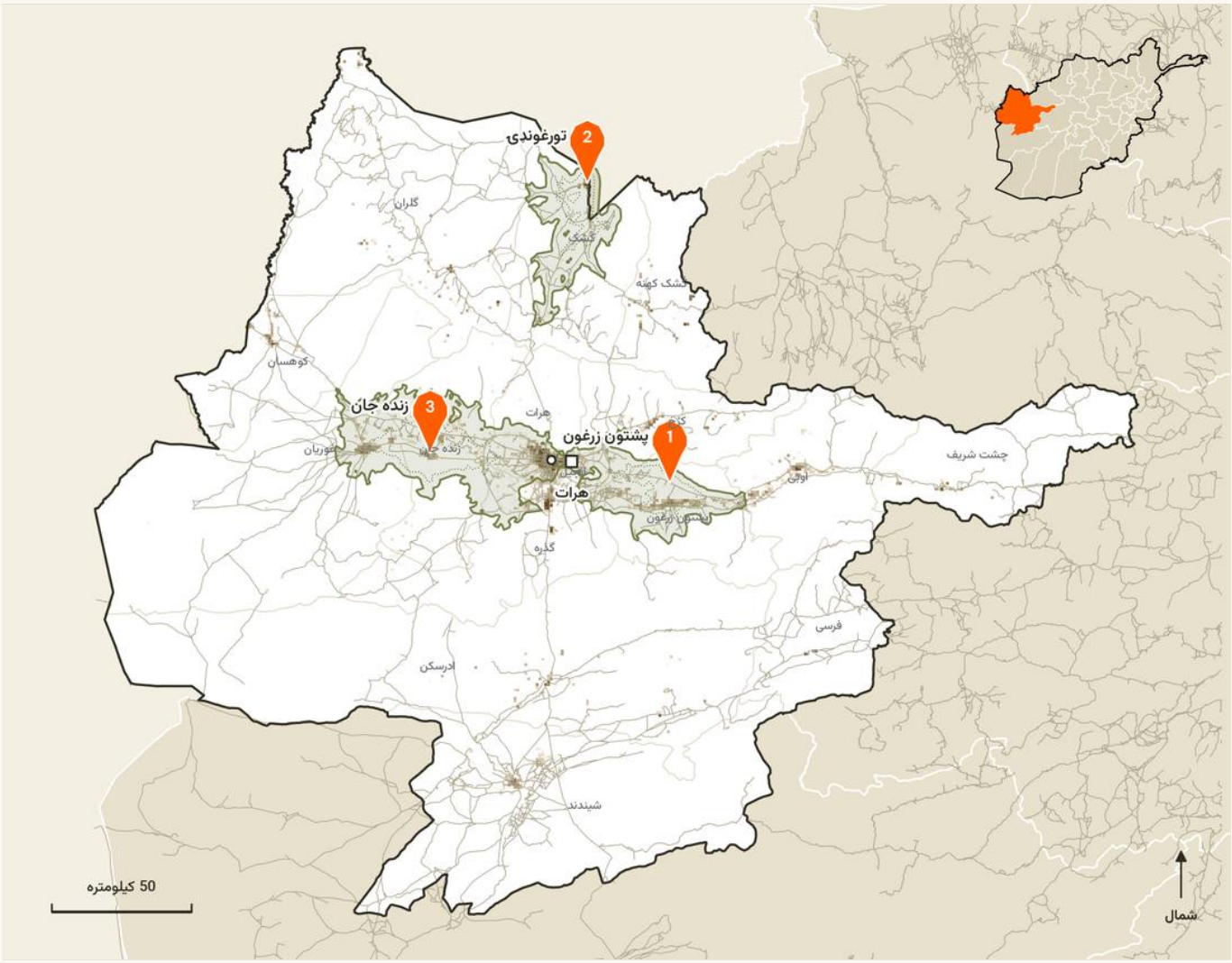
8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

هرات

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	کنوالی	ولسوالی
هرات	لویدیځ	61,510 مربع کیلومتره	2,383,202	39 کسان په مربع کیلومتر کې	16



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (تکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو کنوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**پشتون زرغون** بازاري ښارګوټی	پشتون زرغون	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره ټرلی	34.2981، 62.6809	36 کیلومتره 55 دقیقې	47,490
2	**تورغوندی** بازاري ښارګوټی	ګشک	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	35.2434، 62.2841	83 کیلومتره 113 دقیقې	15,182
3	**زنده جان** بازاري ښارګوټی	زنده جان	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره ټرلی	34.3426، 61.7467	42 کیلومتره 51 دقیقې	63,497

هرات

هرات متنوع کرنیز اقتصاد لري، زعفران او ممیز یې صادراتي توکي دي او له ایران او ترکمنستان سره پولې ته نږدې سوداګري لري. د پولې پر ولسوالیو بازارونه کولای شي هم تولید کوونکو او هم له پولې هاخوا سوداګرو ته خدمت وکړي.

$12.2 میلیونه
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن $6.1 میلیونه تر $18.3 میلیونه)

42,218
تولید کوونکې کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (100,653 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)

316,141
بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي

331
مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 530 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

زعفران | انګور او ممیز | غنم | پسته | زیره | پسونه او لبنیات

کرنیز سیستم: لوړ ارزښت لرونکي باغي محصولات (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $1,150)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: وریښم (زنده جان)، غالۍ، ښیښه

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30–60 دقیقې	کورنۍ 60–90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 پشتون زرغون	12,189	54,608	121,208	47,490	15,755	26٪
2 تورغوندۍ	19,245	1,930	1,093	15,182	14,146	93٪
3 زنده جان	9,687	141,713	35,652	63,497	14,613	17٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	ټول 3 ځایونه پر اصلي سړک	کلک سطح، پارکینګ او له لویې لارې خوندي ننوتل	اټکل شوی
برښنا	د شبکې برښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رنا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د زعفران او انګور او ممیز لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمریزه سړه خونه یا تبخیري ګودام	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$5.1 میلیونه	$1.3 میلیونه	$6.1 میلیونه
منځنۍ	20٪	$10.2 میلیونه	$2.6 میلیونه	$12.2 میلیونه
لوړه	30٪	$15.4 میلیونه	$4 میلیونه	$18.3 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	196	314
منځنۍ	331	530
لوړه	467	747

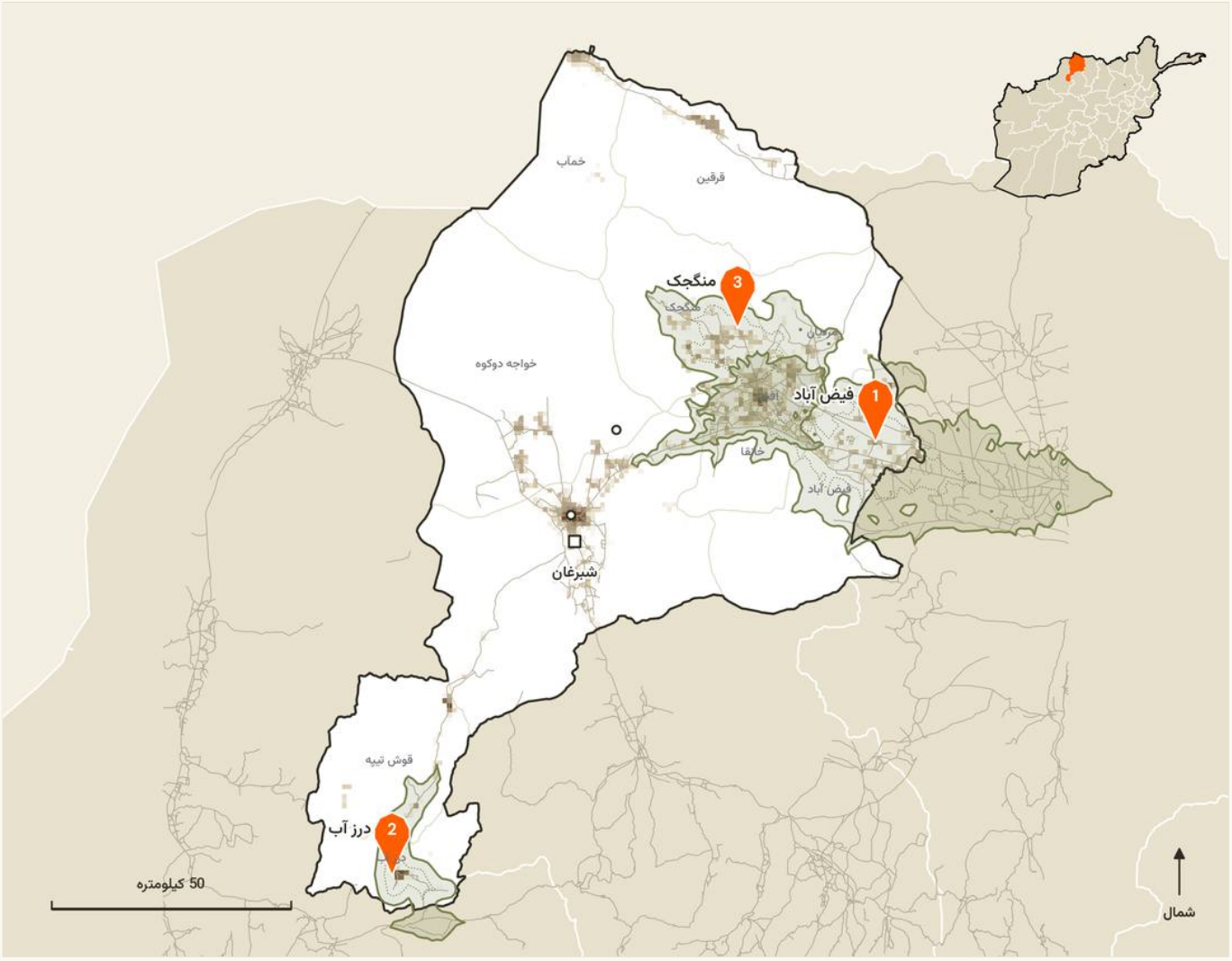
8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

جوزجان

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګڼوالی	ولسوالۍ
شبرغان	**شمالي**	**10,597 مربع کیلومتره**	**660,962**	**62 کسان په مربع کیلومتر کې**	**11**



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**فیض آباد** بازاري ښارګوټی	فیض آباد	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پپرودونکو سره تړلی	36.8209، 66.4592	54 کیلومتره 70 دقیقې	57,452
2	**درز آب** د ولسوالۍ مرکز	درز آب	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	35.9758، 65.3649	46 کیلومتره 171 دقیقې	7,027
3	**منګجک** بازاري ښارګوټی	منګجک	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	37.0276، 66.1280	33 کیلومتره 92 دقیقې	22,250

جوزجان

جوزجان للمي او کانالي کرنه او د غالیو اوبدلو قوي دود لري. په آقچه او فیض آباد ولسوالیو کې کورني غالۍ اوبدونکي او مالداران د تولید کوونکو اصلي ډلې دي.

$7.8 میلیونه	37,238	299,977	233
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن $3.9 میلیونه تر $11.7 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (70,868 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 373 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

غنم | خټکي او هندوانې | پنبه | کونجد | قره قل پسونه

کرنیز سیستم: ګډه کرنه (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $750)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: ترکمنۍ غالۍ، د قره قل پوستکي

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30–60 دقیقې	کورنۍ 60–90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 فیض آباد	11,189	57,356	133,634	57,452	25,504	39٪
2 درز آب	7,985	3,382	6,039	7,027	5,834	100٪
3 منګجک	5,610	22,216	13,151	22,250	13,080	66٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 1 پر اصلي سړک؛ نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لارېو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وځېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د غنم او خټکي او هندوانې لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو بازارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د بڼځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی | فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$3.3 میلیونه	$1.3 میلیونه	$3.9 میلیونه
منځنۍ	20٪	$6.7 میلیونه	$2.6 میلیونه	$7.8 میلیونه
لوړه	30٪	$10 میلیونه	$3.9 میلیونه	$11.7 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	146	234
منځنۍ	233	373
لوړه	319	510

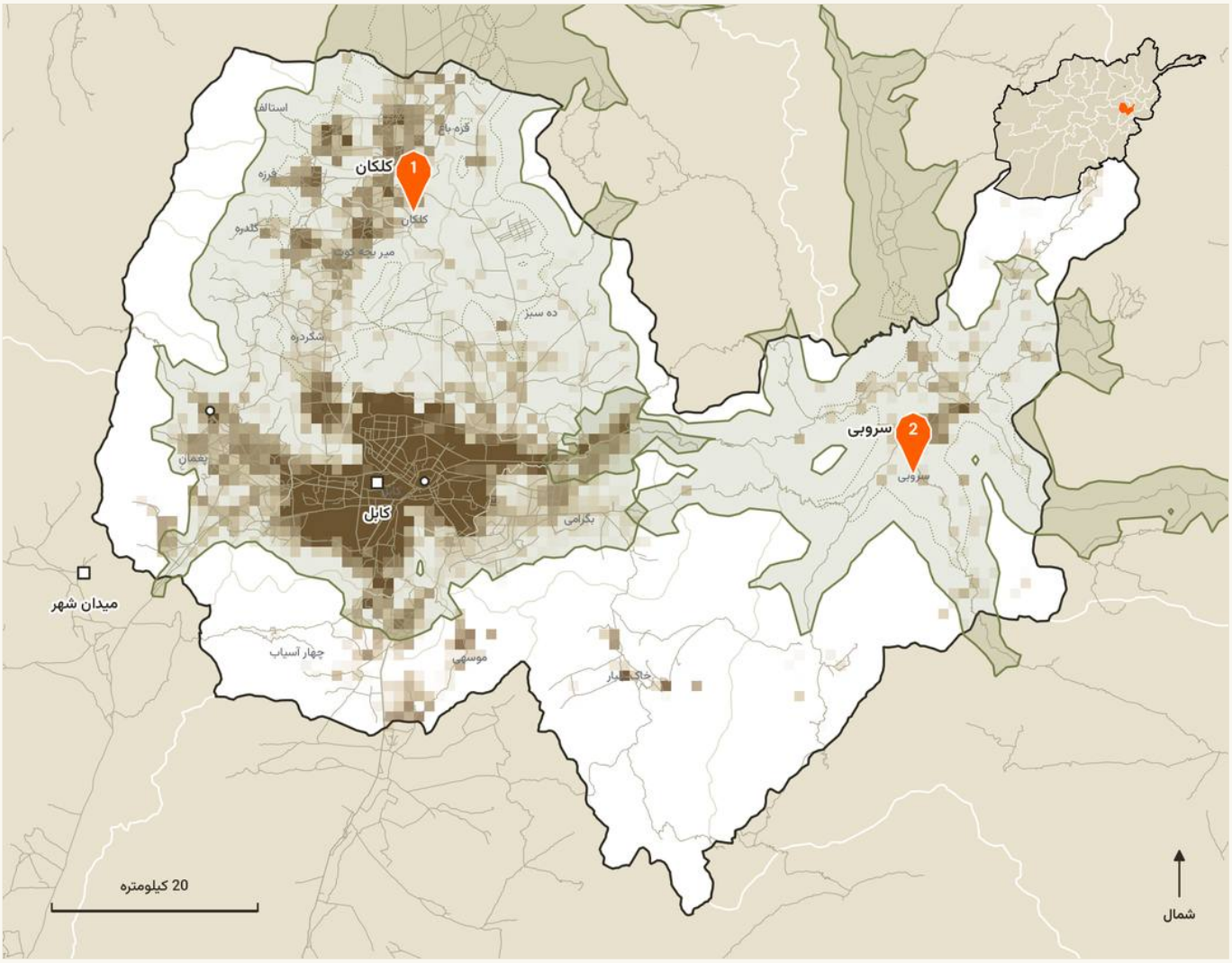
8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

کابل

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګنوالی	ولسوالی
کابل	مرکزي	4,687 مربع کیلومتره	6,173,494	1317 کسان په مربع کیلومتر کې	15



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګنوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**کلکان** د ولسوالۍ مرکز	کلکان	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	34.7606، 69.1742	25 کیلومتره 32 دقیقې	227,975
2	**سروبی** د ولسوالۍ مرکز	سروبی	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	34.5294، 69.7032	26 کیلومتره 63 دقیقې	28,150

کابل

د ښار بازار پر کابل برلاسی دی، نو ARMO په قصدي ډول د شمالي، سروبی او موسهی کلیوالي کمربند ته ګوري، چېرې چې د ښار شاوخوا باغوانان د ښار ګڼې ګونې ته له ننوتو پرته عمده پلور ته لاسرسي ته اړتیا لري.

$8.4 میلیونه	34,820	11,908	226
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن $4.2 میلیونه تر $12.5 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (249,546 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 362 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

سبزي | انګور (شمالي) | زردالو او توت | لبنیات او چرګان | غنم

کرنیز سیستم: اوبه لګېدونکې باغداري (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $950)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: د خاورې لوښي (استالف)، ګنډل

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30– 60 دقیقې	کورنۍ 60– 90 دقیقې	تولید کوونکي کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 کلکان	53,989	824,185	88,617	227,975	28,681	0٪
2 سروبی	7,879	27,340	749,372	28,150	6,747	5٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	هېڅ ځای پر اصلي سړک نه دی؛ ټولو ته د کلیوالي سړکونو یا خامو لارو له لارې لاسرسی کېږي	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه ورانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وځېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د سبزي او انګور (شمالي) لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمریزه سړه خونه یا تبخیري ګودام	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی | فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$3.4 میلیونه	$886,000	$4.2 میلیونه
منځنۍ	20٪	$6.7 میلیونه	$1.8 میلیونه	$8.4 میلیونه
لوړه	30٪	$10.1 میلیونه	$2.7 میلیونه	$12.5 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	133	213
منځنۍ	226	362
لوړه	318	509

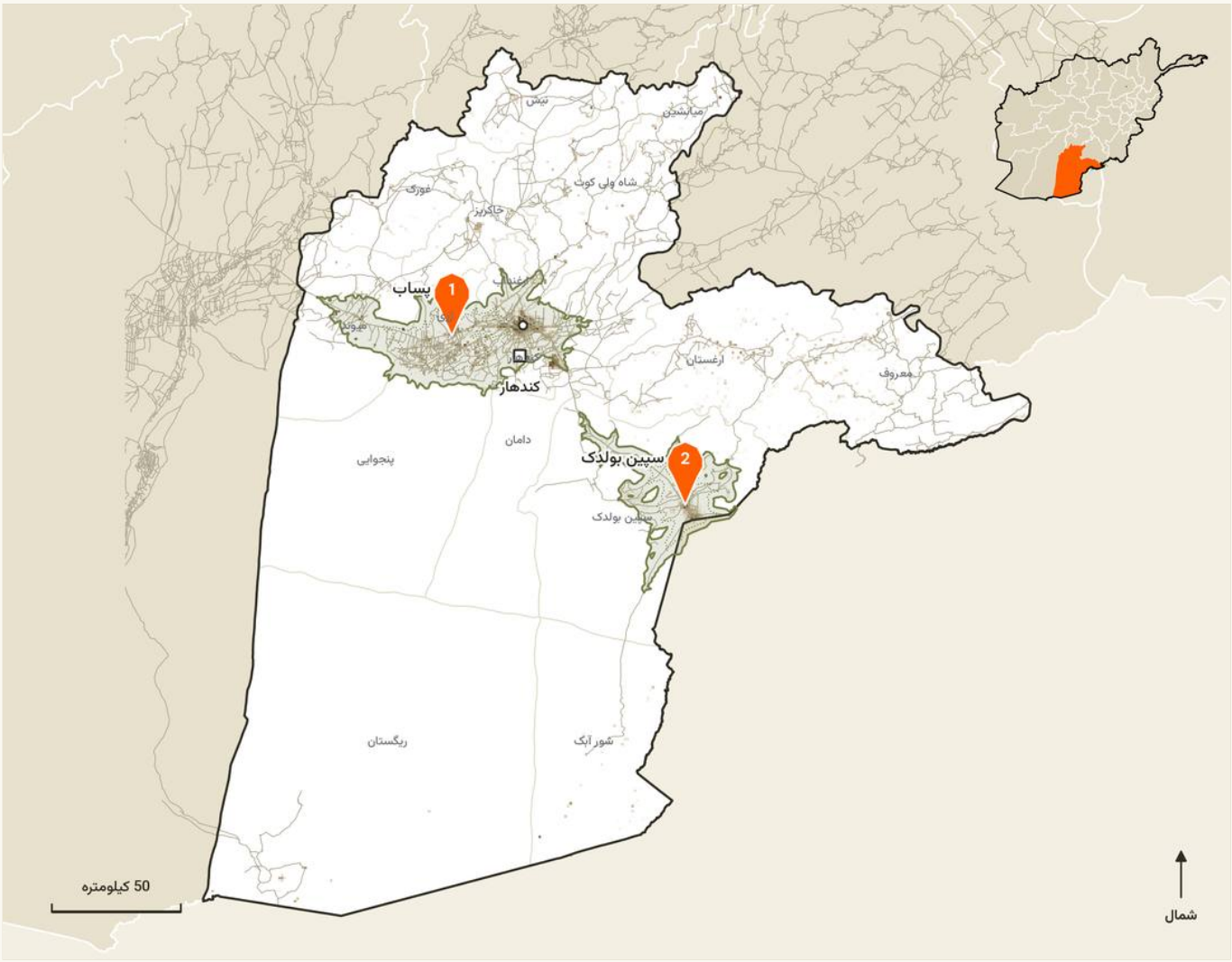
8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوي کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

کندهار

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګنوالی	ولسوالی
کندهار	سوېلي	54,381 مربع کیلومتره	1,567,980	29 کسان په مربع کیلومتر کې	16



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګنوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**پساب** بازاري ښارګوټی	ژړی	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره ترڅنګ	31.5735، 65.4284	27 کیلومتره 32 دقیقې	70,491
2	**سپین بولدک** بازاري ښارګوټی	سپین بولدک	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	31.0054، 66.3979	86 کیلومتره 105 دقیقې	14,350

کندهار

کندهار د انارو او انګورو زړه ده او د سپین بولدک له لارې سوداګري لري. په کلیوالي بازارونو کې سړه لړۍ او درجه بندي د ژر خرابېدونکو صادراتو ارزښت ساتي.

$8.9 میلیونه	30,822	181,818	239
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن $4.5 میلیونه تر $13.4 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (84,842 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 382 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

انار | انګور او ممیز | بادام او انځر | غنم | خټکي | پسونه او وزې

کرنیز سیستم: لوړ ارزښت لرونکي باغي محصولات (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $1,150)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: ګندل (خامک)، غالۍ

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30– 60 دقیقې	کورنۍ 60– 90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 پساب	43,585	94,570	18,549	70,491	17,277	10٪
2 سپین بولدک	14,215	2,099	8,117	14,350	13,545	100٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	دواړه ځایونه پر اصلي سړک	کلک سطح، پارکینګ او له لویې لارې خوندي ننوتل	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه ورانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وځېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د انار او انګور او ممیز لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو بنارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمریزه سړه خونه یا تبخیري ګودام	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د بڼځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$3.5 میلیونه	$927,000	$4.5 میلیونه
منځنۍ	20٪	$7.1 میلیونه	$1.9 میلیونه	$8.9 میلیونه
لوړه	30٪	$10.6 میلیونه	$2.8 میلیونه	$13.4 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	139	222
منځنۍ	239	382
لوړه	338	541

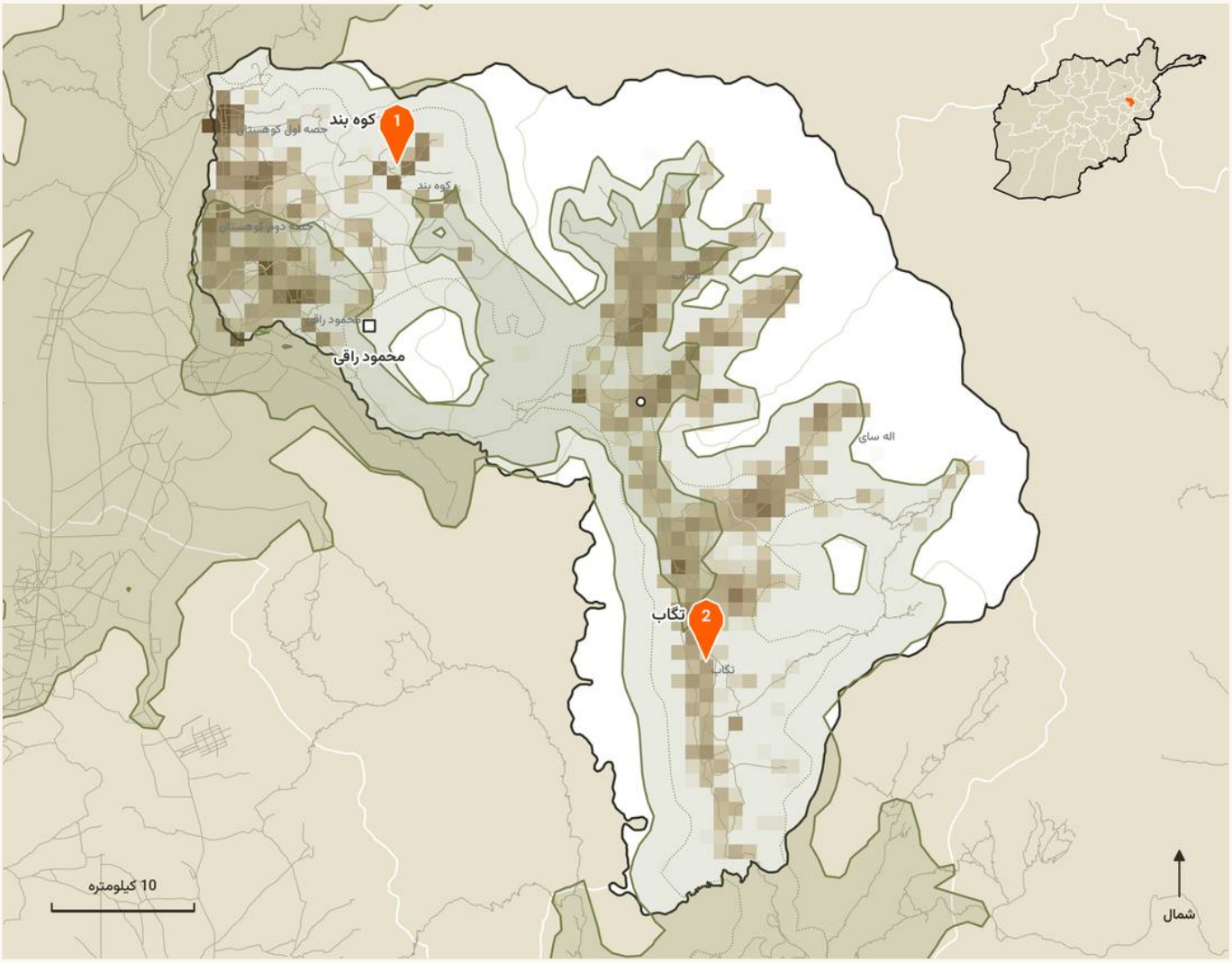
8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

کاپیسا

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګنوالی	ولسوالی
محمود راقی	مرکزي	1,879 مربع کیلومتره	532,235	283 کسان په مربع کیلومتر کې	7



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګنوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**کوه بند** بازاري ښارګوټی	کوه بند	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	69.4334 ،35.1092	11 کیلومتره 44 دقیقې	120,847
2	**تگاب** د ولسوالۍ مرکز	تگاب	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	69.6692 ،34.7945	19 کیلومتره 24 دقیقې	60,481

کاپیسا

16

یو کوچنی او ګڼ مېشتی باغداري ولایت چې کابل ته نږدې دی. د تګاب او نجراب په درو کې د راټولولو او بسته بندۍ ځایونه کولای شي په مستقیم ډول د کابل عمده پیرودونکي تغذیه کړي.

$6.3 میلیونه	25,353	6,519	181
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن $3.2 میلیونه تر $9.5 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (148,498 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 290 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

انګور او ممیز | انار (تګاب) | توت | سبزي | غنم

کرنیز سیستم: اوبه لګېدونکې باغداري (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $950)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: ګندل، د خاورې لوښي

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی

اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30–60 دقیقې	کورنۍ 60–90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 کوه بند	42,901	106,879	279,262	120,847	17,223	0٪
2 تګاب	24,530	44,257	707,049	60,481	11,320	1٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	دواړه ځایونه پر اصلي سړک	کلک سطح، پارکینګ او له لویې لارې خوندي ننوتل	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وځېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د انګور او ممیز او انار (تګاب) لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو بازارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمریزه سړه خونه یا تبخیري ګودام	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د بڼځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

اټکل شوی | فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$2.7 میلیونه	$859,000	$3.2 میلیونه
منځنۍ	20٪	$5.4 میلیونه	$1.7 میلیونه	$6.3 میلیونه
لوړه	30٪	$8.1 میلیونه	$2.6 میلیونه	$9.5 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې

فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	110	176
منځنۍ	181	290
لوړه	251	402

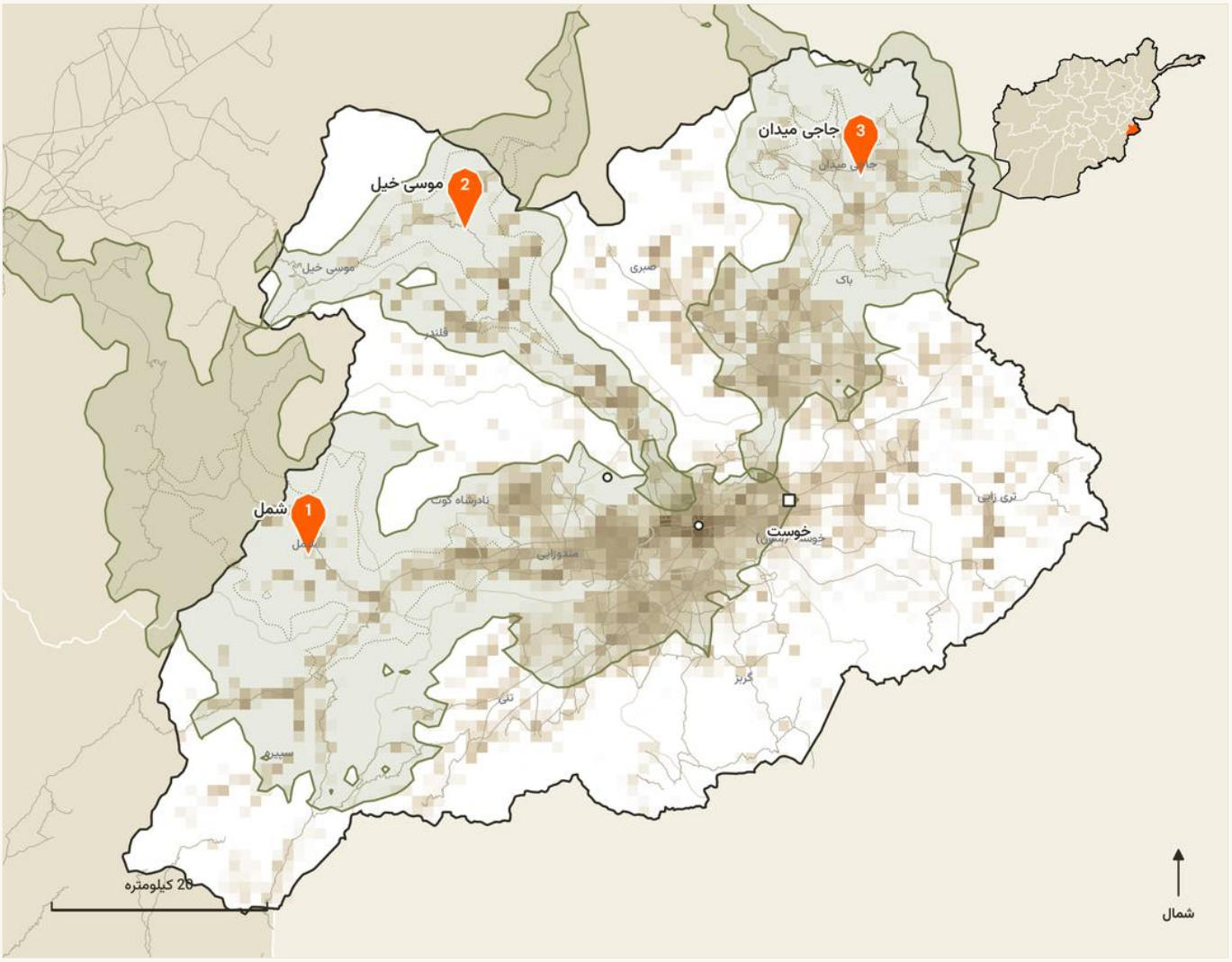
8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوي کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

خوست

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګنوالی	ولسوالی
خوست	سوېل ختیځ	4,110 مربع کیلومتره	694,197	169 کسان په مربع کیلومتر کې	13



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکي: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګنوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**شمل** د ولسوالۍ مرکز	شمل	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره ټرلی	33.3151، 69.5317	29 کیلومتره 48 دقیقې	46,032
2	**موسی خیل** د ولسوالۍ مرکز	موسی خیل	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	33.5868، 69.6900	26 کیلومتره 62 دقیقې	14,518
3	**جاجی میدان** د ولسوالۍ مرکز	جاجی میدان	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره ټرلی	33.6289، 70.0864	31 کیلومتره 65 دقیقې	15,077

خوست

یو ګڼ مېشتی ولایت چې له بهر څخه د رالېږل شویو پیسو ملاتړ لري او د پاکستان پر پوله پروت دی. د خوست له ښاره لرې د محصولاتو او جلغوزو راټولول لوړو ولسوالیو ته ګټه رسوي.

$4.2 میلیونه	20,020	99,374	153
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن $2.1 میلیونه تر $6.3 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (74,156 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 245 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

غنم او جوار | وریجې | سبزي | جلغوزي | غواګانې، وزې او چرګان

کرنیز سیستم: ګډه کرنه (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $750)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: نجاري، ګندل

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30–60 دقیقې	کورنۍ 60–90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 شمل	7,049	46,399	59,832	46,032	7,898	4٪
2 موسی خیل	5,669	10,200	60,187	14,518	7,657	54٪
3 جاجی میدان	3,066	13,188	53,583	15,077	4,598	14٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 2 پر اصلي سړک؛ نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وځېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د غنم او جوار او وریجې لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمریزه سړه خونه یا تبخیري ګودام	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$1.5 میلیونه	$590,000	$2.1 میلیونه
منځنۍ	20٪	$3 میلیونه	$1.2 میلیونه	$4.2 میلیونه
لوړه	30٪	$4.5 میلیونه	$1.8 میلیونه	$6.3 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	106	170
منځنۍ	153	245
لوړه	199	318

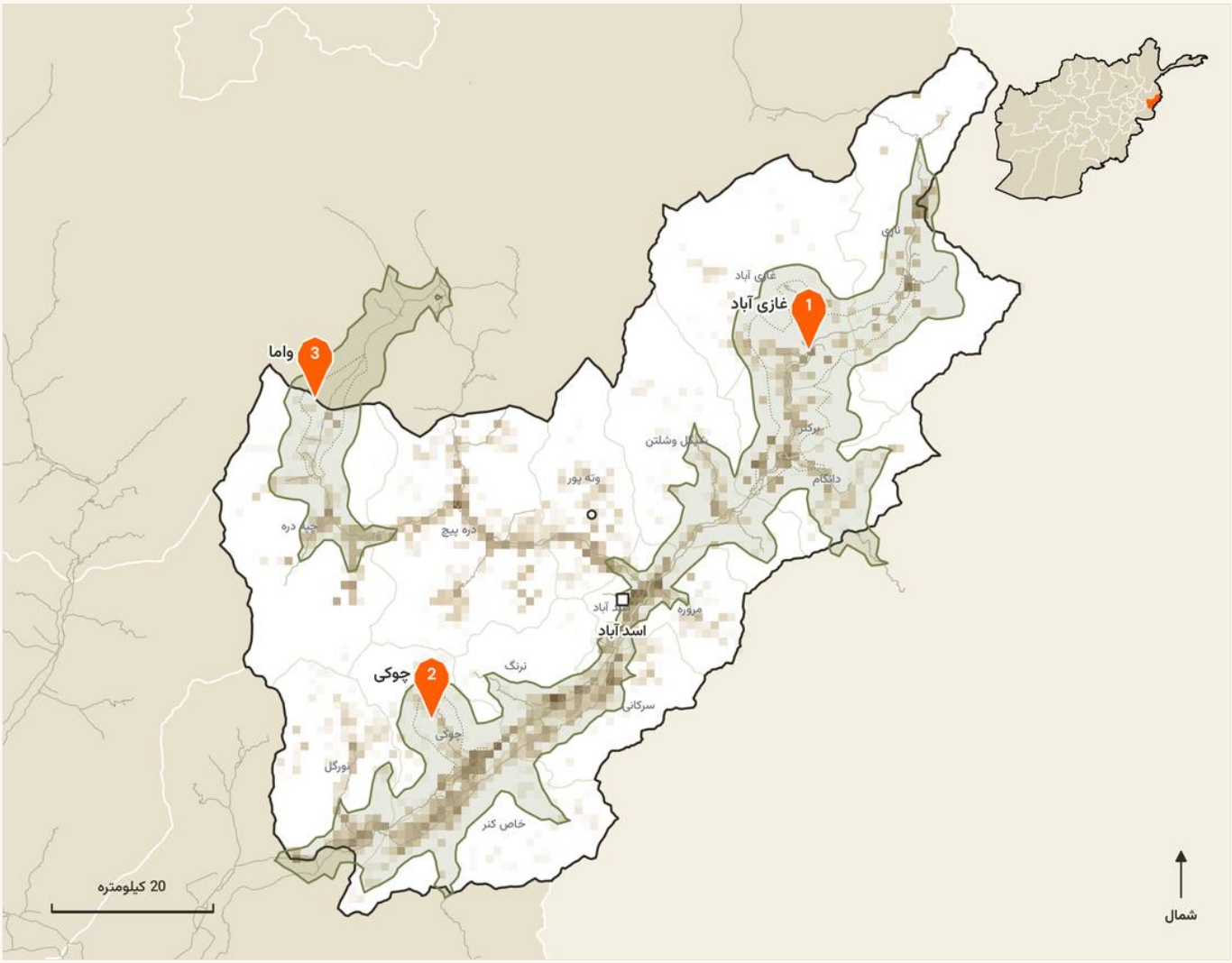
8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

کنرها

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګنوالی	ولسوالی
اسد آباد	ختیځ	4,217 مربع کیلومتره	544,839	129 کسان په مربع کیلومتر کې	15



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګنوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**غازی آباد** بازاري ښارګوټی	غازی آباد	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره ترلې	71.3910، 35.1464	34 کیلومتره 55 دقیقې	18,465
2	**چوکی** د ولسوالۍ مرکز	چوکی	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره ترلې	70.8675، 34.7422	28 کیلومتره 64 دقیقې	23,649
3	**واما** د ولسوالۍ مرکز	چپه دره	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	70.7167، 35.1038	27 کیلومتره 76 دقیقې	5,279

کنرها

د کنرها تنګه دره مېشت ځایونه د یوه سړک په اوږدو کې راټولوي. د درې په پورتنۍ برخه کې بازارونه د شاتو، غوزانو او څارویو د پلورونکو سفر اسد آباد ته لنډوي.

$3.5 میلیونه	16,837	79,258	138
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن $1.8 میلیونه تر $5.3 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (47,330 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 221 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

وریجې | جوار او غنم | غوزان | شات | وزې او غواګانې | سبزي

کرنیز سیستم: ګډه کرنه (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $750)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: نجاري، بوریا

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30–60 دقیقې	کورنۍ 60–90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 غازی آباد	7,643	14,644	19,250	18,465	7,565	29٪
2 چوکی	3,601	22,374	31,505	23,649	6,178	3٪
3 واما	2,176	3,554	8,280	5,279	3,099	62٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 2 پر اصلي سړک؛ نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه ورانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وځېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د وریجې او جوار او غنم لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو بازارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور ځاه، د مینځلو ځای، د بڼځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی | فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$1.3 میلیونه	$495,000	$1.8 میلیونه
منځنۍ	20٪	$2.5 میلیونه	$991,000	$3.5 میلیونه
لوړه	30٪	$3.8 میلیونه	$1.5 میلیونه	$5.3 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	99	158
منځنۍ	138	221
لوړه	177	283

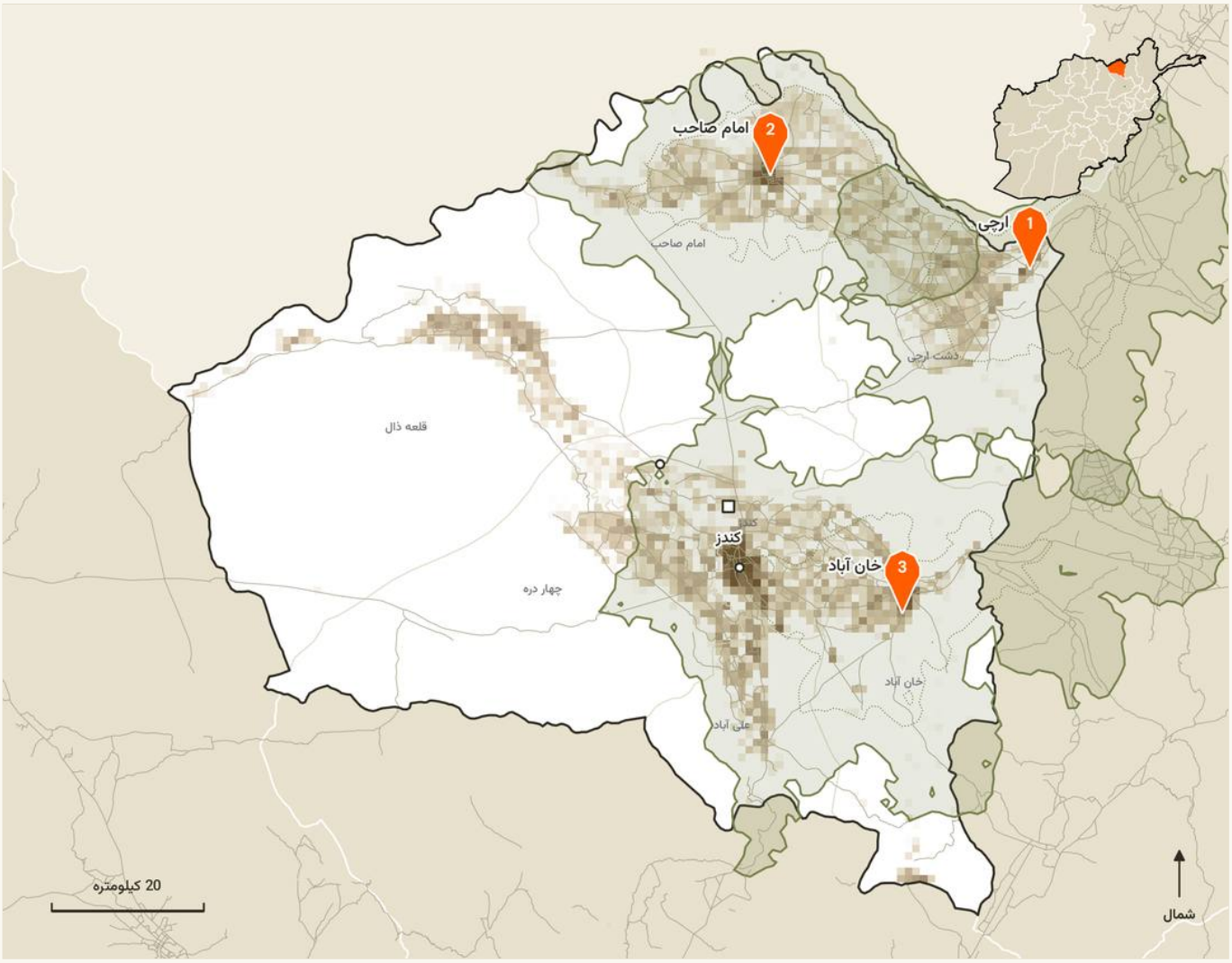
8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

کندز

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګڼوالی	ولسوالۍ
کندز	شمال ختیځ	7,863 مربع کیلومتره	1,258,535	160 کسان په مربع کیلومتر کې	7



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**ارچی** بازاري ښارګوټی	دشت ارچی	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	37.0704، 69.2984	43 کیلومتره 77 دقیقې	35,869
2	**امام صاحب** بازاري ښارګوټی	امام صاحب	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	37.1825، 68.9131	41 کیلومتره 77 دقیقې	30,566
3	**خان آباد** د ولسوالۍ مرکز	خان آباد	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	36.6622، 69.1085	22 کیلومتره 31 دقیقې	86,180

کندز

کندز تر ټولو حاصلخیزو اوبه لګېدونکو دښتو څخه دی او ډېری وخت د شمال د غلو ګودام بلل کېږي. امام صاحب او ارچي ته نږدې د وریجو او خټکیو د راټولولو بازارونه کولای شي له شیرخان بندر او تاجک پېرودونکو سره وتړل شي.

$12.1 میلیونه	58,166	406,114	328
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن 6$ میلیونه تر 18.1$ میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (141,449 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 525 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

وریجې غنم پنبه خټکي او هندوانې سبزي غواګانې او پسونه

کرنیز سیستم: ګډه کرنه (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $750)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: غالۍ

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30– 60 دقیقې	کورنۍ 60– 90 دقیقې	تولید کوونکي کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 ارچی	20,904	19,978	70,191	35,869	26,215	86٪
2 امام صاحب	29,454	10,041	57,172	30,566	25,547	89٪
3 خان آباد	39,333	98,918	55,035	86,180	12,124	0٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	ټول 3 ځایونه پر اصلي سړک	کلک سطح، پارکینګ او له لویې لارې خوندي ننوتل	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وځېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د وریجې او غنم لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو بازارونو بهر ډېر لږ دي	د میوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمریزه سړه خونه یا تبخیري ګودام	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$4.8 میلیونه	$1.8 میلیونه	$6 میلیونه
منځنۍ	20٪	$9.6 میلیونه	$3.7 میلیونه	$12.1 میلیونه
لوړه	30٪	$14.4 میلیونه	$5.5 میلیونه	$18.1 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	194	310
منځنۍ	328	525
لوړه	463	741

8 شواهد

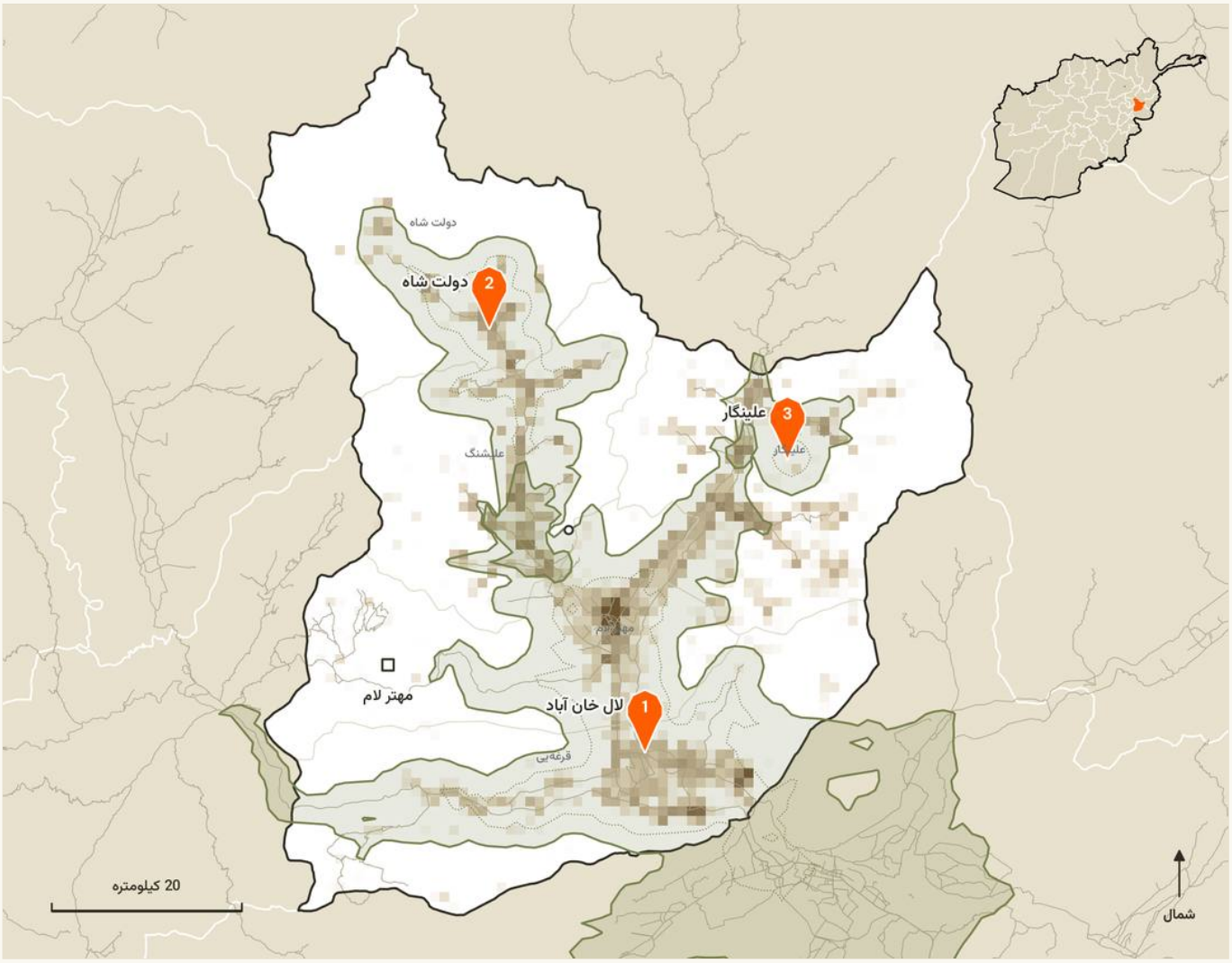
نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

لغمان

20

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	کنوالی	ولسوالی
مهتر لام	ختیځ	3,900 مربع کیلومتره	538,040	138 کسان په مربع کیلومتر کې	5



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو کنوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**لال خان آباد** بازاري ښارګوټی	قرغه‌یی	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	34.5470، 70.2444	23 کیلومتره 32 دقیقې	112,514
2	**دولت شاه** بازاري ښارګوټی	دولت شاه	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	34.9504، 70.0710	23 کیلومتره 71 دقیقې	13,763
3	**علینګار** د ولسوالۍ مرکز	علینګار	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	34.8231، 70.4126	24 کیلومتره 119 دقیقې	4,660

لغمان

د لغمان د مالټو او وریجو درې جلال آباد او کابل تغذیه کوي. علیشنګ او علینګار ته نږدې راټولول او سړه زېرمه د ژر خرابېدونکو مېوو بېې ښې کوي.

$7.7 میلیونه	31,150	105,765	232
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن $3.9 میلیونه تر $11.6 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه کټه پورته کوي (124,772 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 371 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

مالټې (نارنج) وریجې جوار او غنم سبزي شات

کرنیز سیستم: اوبه لګېدونکې باغداري (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $950)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: بوریا، نجاري

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30– 60 دقیقې	کورنۍ 60– 90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 لال خان آباد	46,013	115,518	121,095	112,514	22,025	2٪
2 دولت شاه	7,404	7,589	24,250	13,763	7,954	47٪
3 علینګار	45	5,036	16,185	4,660	2,779	98٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 1 پر اصلي سړک؛ نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لارېدو تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وځېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د مالټې (نارنج) او وریجې لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو بازارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمریزه سړه خونه یا تبخیري ګودام	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور ځاه، د مینځلو ځای، د بڼځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$3.1 میلیونه	$963,000	$3.9 میلیونه
منځنۍ	20٪	$6.2 میلیونه	$1.9 میلیونه	$7.7 میلیونه
لوړه	30٪	$9.3 میلیونه	$2.9 میلیونه	$11.6 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	146	234
منځنۍ	232	371
لوړه	318	509

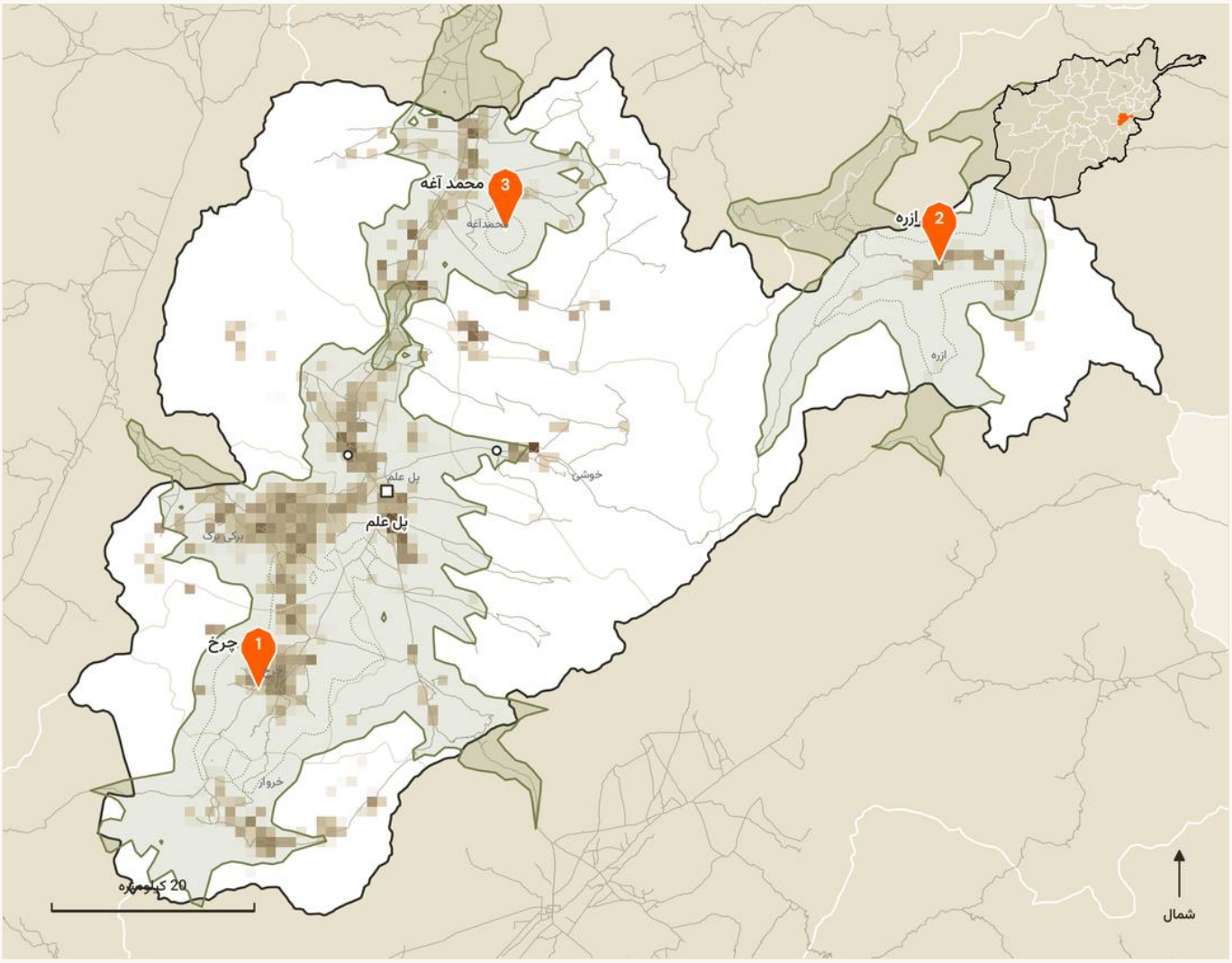
8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

لوګر

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګنوالی	ولسوالی
پل علم	سوېل ختیځ	4,393 مربع کیلومتره	473,811	108 کسان په مربع کیلومتر کې	7



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګنوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**چرخ** د ولسوالۍ مرکز	چرخ	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	33.7960، 68.9158	23 کیلومتره 36 دقیقې	38,468
2	**ازره** بازاري ښارګوټی	ازره	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	34.1736، 69.6456	48 کیلومتره 115 دقیقې	3,427
3	**محمد آغه** د ولسوالۍ مرکز	محمدآغه	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	34.2048، 69.1803	22 کیلومتره 71 دقیقې	12,966

لوګر

لوګر کابل ته نږدې دی او د منو او کچالو قوي تولید لري. د کلیو د راټولولو او زېرمې ځایونه کولای شي فصلي اضافه متوازنه کړي.

$3.1 میلیونه	12,460	53,677	129
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن $1.6 میلیونه تر $4.7 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (54,405 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 206 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

مني کچالو سبزي زردالو غنم پسونه او غواګاني

کرنیز سیستم: اوبه لګېدونکې باغداري (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $950)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: ګندل

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی

اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30–60 دقیقې	کورنۍ 60–90 دقیقې	تولید کوونکي کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 چرخ	8,460	36,541	52,046	38,468	7,249	7٪
2 ازره	2,584	1,112	19,315	3,427	3,009	100٪
3 محمد آغه	1	14,332	739,935	12,966	2,242	1٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 1 پر اصلي سړک؛ نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لارېو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وځېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د منې او کچالو لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو بازارونو بهر ډېر لږ دي	د میوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمریزه سړه خونه یا تبخیري ګودام	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

اټکل شوی فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$1.2 میلیونه	$369,000	$1.6 میلیونه
منځنۍ	20٪	$2.4 میلیونه	$739,000	$3.1 میلیونه
لوړه	30٪	$3.6 میلیونه	$1.1 میلیونه	$4.7 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې

فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	94	150
منځنۍ	129	206
لوړه	163	261

8 شواهد

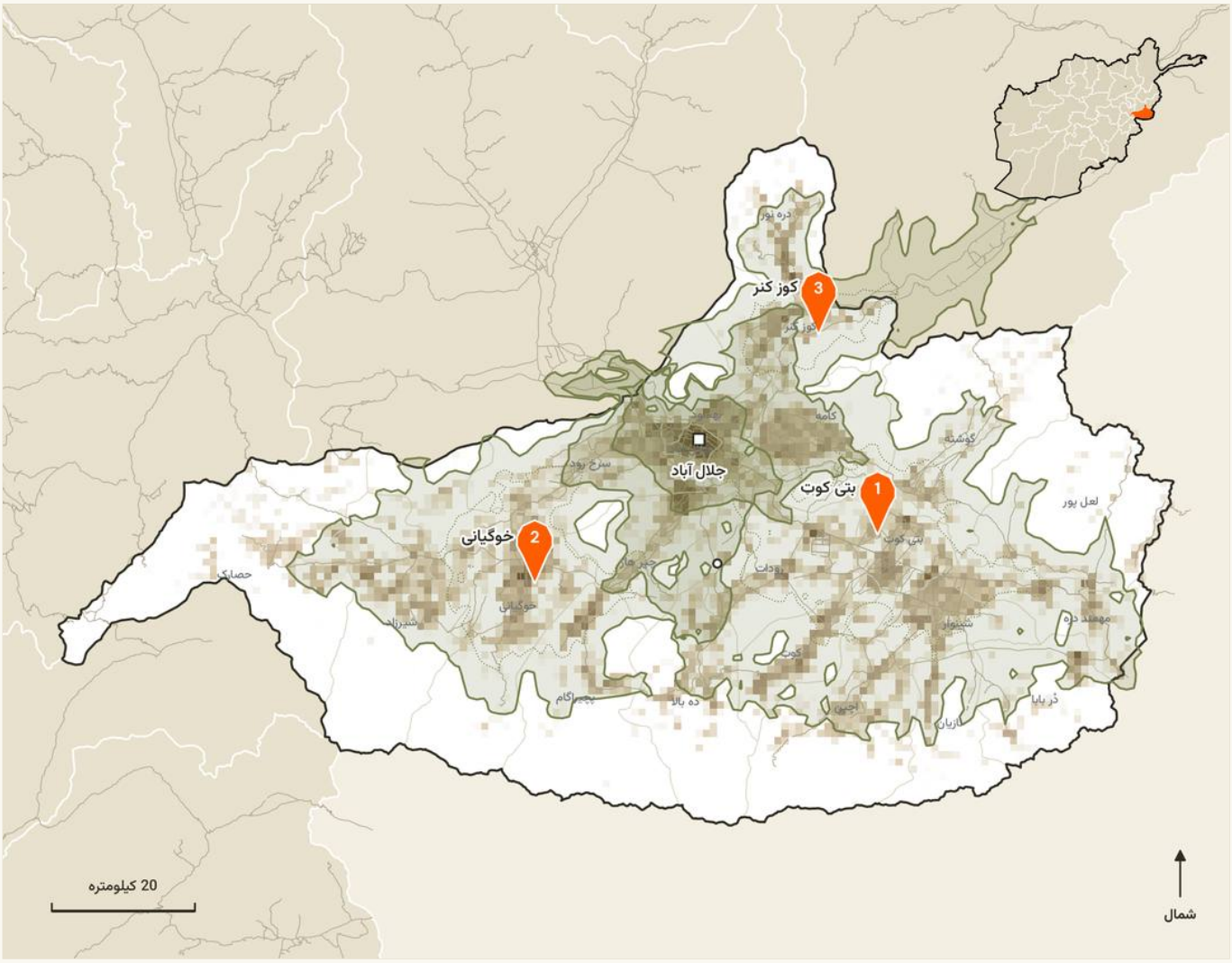
نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

ننګرهار

22

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګنوالی	ولسوالی
جلال آباد	ختیځ	7,375 مربع کیلومتره	1,877,232	255 کسان په مربع کیلومتر کې	22



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (تکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګنوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**بتی کوټ** د ولسوالۍ مرکز	بتی کوټ	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پیرودونکو سره ترڅنګ	34.3026، 70.7249	23 کیلومتره 34 دقیقې	136,722
2	**خوګیانی** د ولسوالۍ مرکز	خوګیانی	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پیرودونکو سره ترڅنګ	34.2474، 70.2027	26 کیلومتره 51 دقیقې	92,121
3	**کوز کنر** د ولسوالۍ مرکز	کوز کنر	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پیرودونکو سره ترڅنګ	34.5568، 70.6401	22 کیلومتره 46 دقیقې	78,753

ننګرهار

22

ننګرهار د تورخم پر سوداګریزه لار د سبزیو او مېوو ډېر تولیدونکې حوزه ده. د ولسوالیو بازارونه د سړې زېرمې سره هم کورنیو پېرودونکو او هم صادروونکو ته خدمت کوي.

$16 میلیونه	64,470	251,531	416
په منځنۍ سناریو کې کلنۍ سوداګریز حساب (واټن 8$ میلیونه تر 24$ میلیونه)	تولید کوونکې کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (196,957 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 666 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

سبزي (بامیه، رومي بانجان، پیاز) مالټې او زیتون وریجې او غنم ګڼې شات چرګان او لبنیات

کرنیز سیستم: اوبه لګېدونکې باغداري (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنۍ 950$)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: ګندل، بوریا

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی

اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30– 60 دقیقې	کورنۍ 60– 90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 بتی کوټ	45,431	139,238	74,640	136,722	35,062	11٪
2 خوګیانی	28,235	109,117	88,604	92,121	26,040	16٪
3 کوز کنر	11,996	109,437	83,442	78,753	13,781	2٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 1 پر اصلي سړک؛ نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لارېو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وځېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د سبزي (بامیه، رومي بانجان، پیاز) او مالټې او زیتون لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لوېو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمریزه سړه خونه یا تبخیري ګودام	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

اټکل شوی فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$7.1 میلیونه	$2.2 میلیونه	$8 میلیونه
منځنۍ	20٪	$14.2 میلیونه	$4.4 میلیونه	$16 میلیونه
لوړه	30٪	$21.3 میلیونه	$6.5 میلیونه	$24 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې

فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	238	381
منځنۍ	416	666
لوړه	594	950

8 شواهد

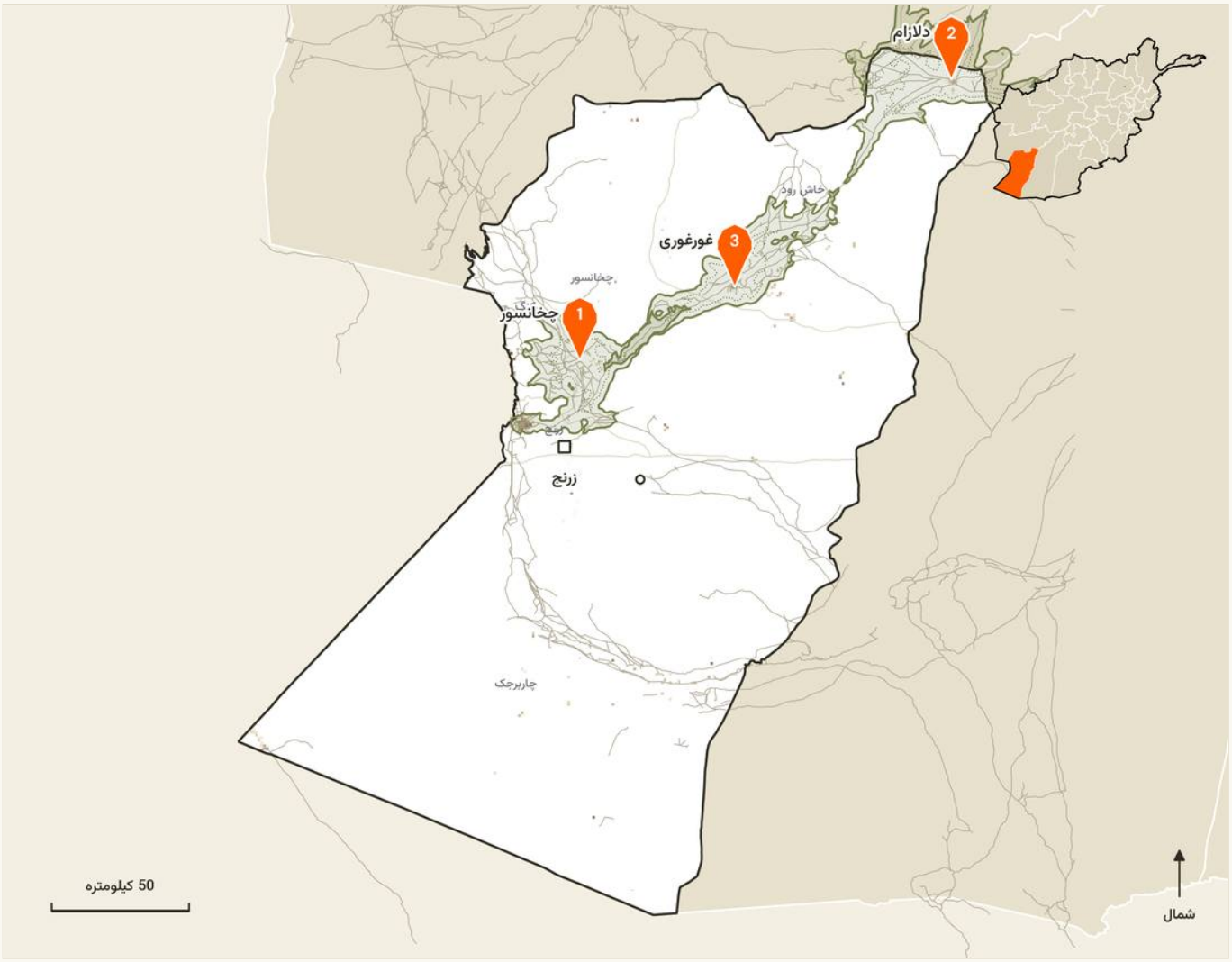
نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

نیمروز

23

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګڼوالی	ولسوالۍ
زرنج	سوېل لویدیځ	40,262 مربع کیلومتره	201,140	5 کسان په مربع کیلومتر کې	5



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**چخانسور** بازاري ښارګوټی	چخانسور	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	31.1752، 62.0645	32 کیلومتره 97 دقیقې	5,791
2	**دلارام** بازاري ښارګوټی	خاش رود	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.1635، 63.4236	110 کیلومتره 170 دقیقې	3,545
3	**غورغوری** بازاري ښارګوټی	خاش رود	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	31.4453، 62.6373	78 کیلومتره 146 دقیقې	1,245

نیمروز

نیمروز لږ مېشت دی او سوداګري یې زرنج او د ایران پوله ټاکي. د هلمند د ډیلټا او خاش رود د دهلیز په اوږدو کې کلیوالي مېشت ځایونه کوچني او یو له بله لرې دي.

$1.3 میلیونه	7,418	84,759	89
په منځنۍ سناریو کې کلنۍ سوداګریز حساب (واټن $655,000 تر $2 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (10,569 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 142 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

غنم | خټکي او هندوانې | پسونه، وزې او اوښان | سبزي

کرنیز سیستم: مالداري او غلې دانې (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $600)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: د نیو بوریا، ګندل

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30– 60 دقیقې	کورنۍ 60– 90 دقیقې	تولید کوونکي کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 چخانسور	841	9,491	4,998	5,791	3,788	100٪
2 دلارام	942	2,910	4,381	3,545	2,480	100٪
3 غورغوری	1,107	235	1,048	1,245	1,157	100٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	ټول 3 ځایونه پر اصلي سړک	کلک سطح، پارکینګ او له لویې لارې خوندي ننوتل	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرى له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رنا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وځېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د غنم او خټکي او هندوانې لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پراو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور ځاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$445,000	$210,000	$655,000
منځنۍ	20٪	$891,000	$419,000	$1.3 میلیونه
لوړه	30٪	$1.3 میلیونه	$629,000	$2 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	75	120
منځنۍ	89	142
لوړه	104	166

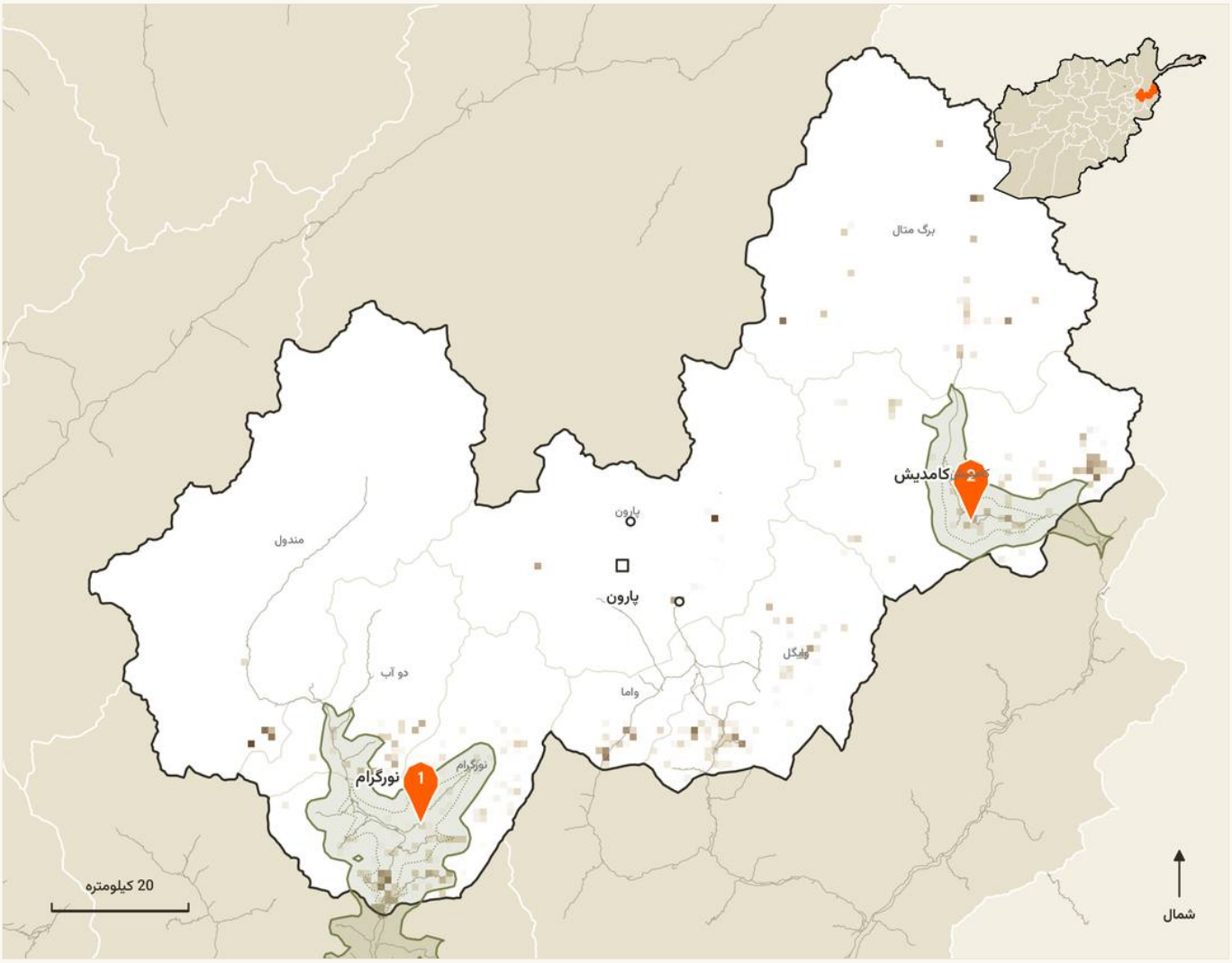
8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

نورستان

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګڼوالی	ولسوالۍ
پارون	ختیځ	9,579 مربع کیلومتره	178,534	19 کسان په مربع کیلومتر کې	8



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکي: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**نورګرام** د ولسوالۍ مرکز	نورګرام	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	35.0238، 70.4441	39 کیلومتره 105 دقیقې	13,124
2	**کامدیش** بازاري ښارګوټی	کامدیش	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	35.4094، 71.3399	44 کیلومتره 169 دقیقې	1,160

نورستان

24

نورستان ډېر لرې پروت دی، ژورې درې او ډېر لږ سړکونه لري. د غوزانو، شاتو او لبنیاتو لپاره کوچني اونیز بازارونه واقعبینه بڼه ده.

$1.6 میلیونه	9,164	90,154	76
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن $820,000 تر $2.5 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (14,284 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 122 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

غوزان شات وزې او غواګانې لبنیات جوار او غنم

کرنیز سیستم: مالداري او غلې دانې (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $600)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: پر لرګي کنده کاري

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30– 60 دقیقې	کورنۍ 60– 90 دقیقې	تولید کوونکي کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 نورګرام	3,381	10,947	25,541	13,124	8,051	73٪
2 کامدیش	1,125	122	5,603	1,160	1,114	100٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	هېڅ ځای پر اصلي سړک نه دی؛ ټولو ته د کلیوالي سړکونو یا خامو لارو له لارې لاسرسی کېږي	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وځېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د غوزان او شات لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پراو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$550,000	$270,000	$820,000
منځنۍ	20٪	$1.1 میلیونه	$539,000	$1.6 میلیونه
لوړه	30٪	$1.6 میلیونه	$809,000	$2.5 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	58	93
منځنۍ	76	122
لوړه	95	152

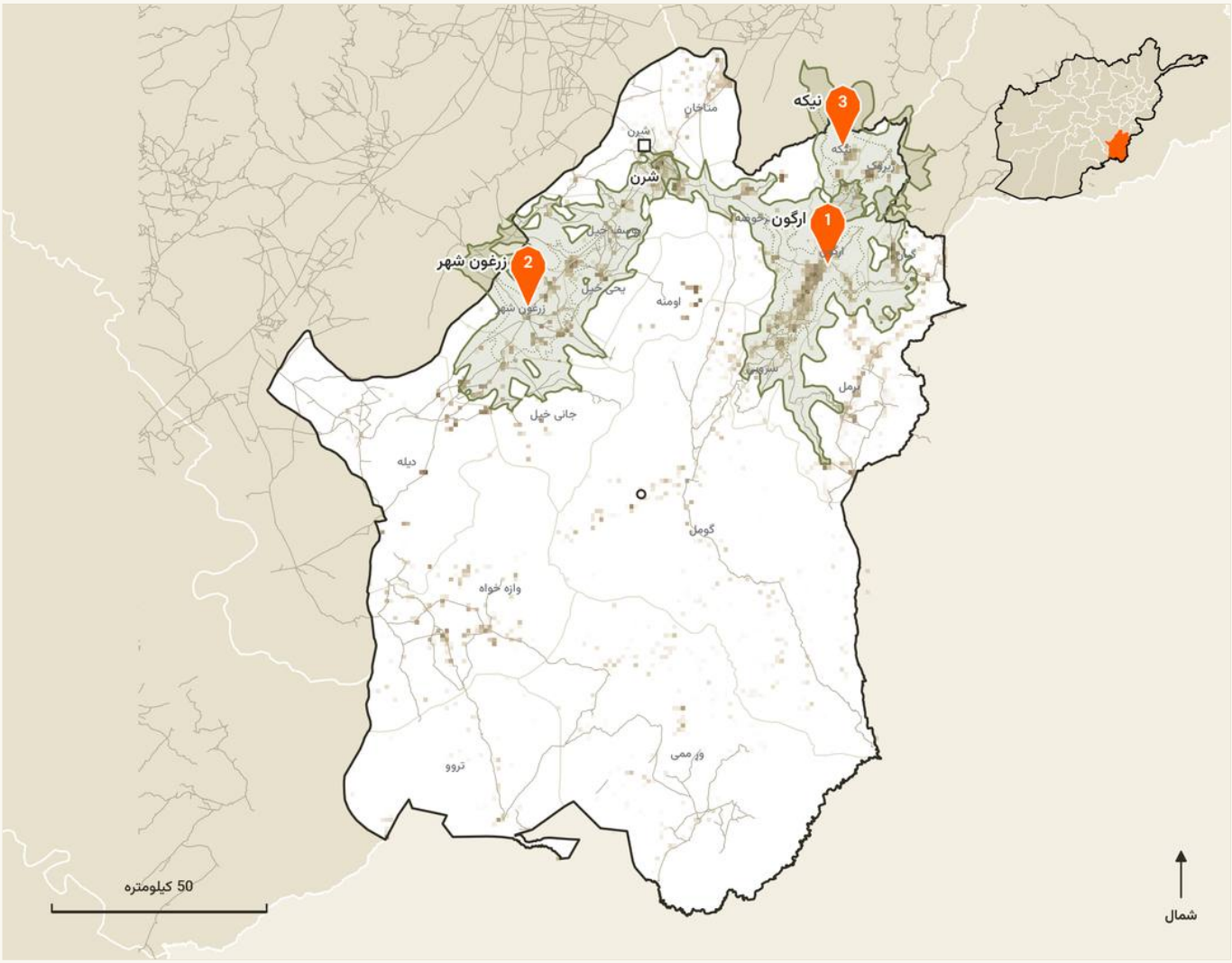
8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

پکتیکا

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګنوالی	ولسوالی
شرن	سوېل ختیځ	18,876 مربع کیلومتره	845,359	45 کسان په مربع کیلومتر کې	19



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګنوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیايي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**ارګون** د ولسوالۍ مرکز	ارګون	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.9582، 69.2048	51 کیلومتره 66 دقیقې	30,217
2	**زرغون شهر** د ولسوالۍ مرکز	زرغون شهر	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پیرودونکو سره تړلی	32.8680، 68.4584	47 کیلومتره 63 دقیقې	21,881
3	**نیکه** د ولسوالۍ مرکز	نیکه	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	33.2060، 69.2431	44 کیلومتره 109 دقیقې	8,878

پکتیکا

د پکتیکا جلغوزي یو غوره صادراتي توکی دی. په مرکزي او ختیځو ولسوالیو کې د راټولولو او درجه بندۍ بازارونه پر یو څو بهرنیو پېرودونکو تکیه کموي.

$10.5 میلیونه	36,228	312,121	293
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن $5.2 میلیونه تر $15.7 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (55,913 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 469 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

جلغوزي بادام غنم پسونه او وزې کچالو

کرنیز سیستم: لوړ ارزښت لرونکي باغي محصولات (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $1,150)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: ګندل، نجاري

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30–60 دقیقې	کورنۍ 60–90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 ارګون	16,482	18,029	30,741	30,217	20,215	72٪
2 زرغون شهر	8,570	16,934	16,253	21,881	9,967	39٪
3 نیکه	6,587	3,219	22,463	8,878	7,681	100٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 1 پر اصلي سړک؛ نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه ورانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وخېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د جلغوزي او بادام لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو بنارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور ځاه، د مینځلو ځای، د بنځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$4.4 میلیونه	$1.1 میلیونه	$5.2 میلیونه
منځنۍ	20٪	$8.7 میلیونه	$2.2 میلیونه	$10.5 میلیونه
لوړه	30٪	$13.1 میلیونه	$3.4 میلیونه	$15.7 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	176	282
منځنۍ	293	469
لوړه	409	654

8 شواهد

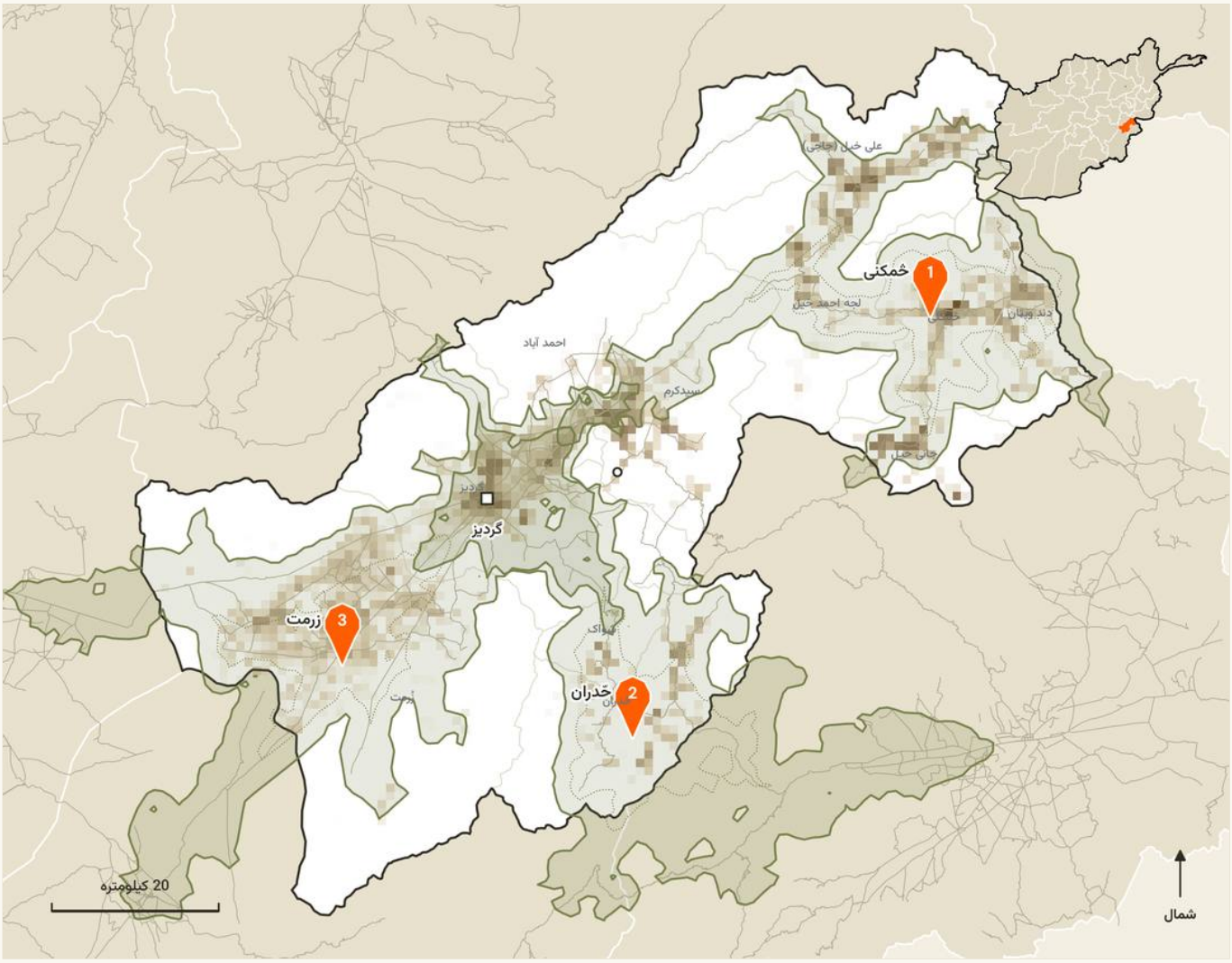
نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

پکتیا

26

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګنوالی	ولسوالی
ګردیز	**سوېل ختیځ**	**5,466 مربع کیلومتره**	**667,956**	**122 کسان په مربع کیلومتر کې**	**11**



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګنوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**خمکنی** د ولسوالۍ مرکز	خمکنی	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	33.7935، 69.7967	42 کیلومتره 69 دقیقې	37,805
2	**حدران** د ولسوالۍ مرکز	حدران	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	33.3399، 69.4086	32 کیلومتره 47 دقیقې	33,519
3	**زرمت** د ولسوالۍ مرکز	زُرمت	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	33.4194، 69.0342	27 کیلومتره 36 دقیقې	39,035

پکتیا

د ګردیز شاوخوا غرنۍ کرنه او په ختیځ کې د جلغوزو ځنګلونه. څمکنی او زرمت طبیعي کلیوالي مرکزونه دي.

$7.4 میلیونه	35,410	246,004	225
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن $3.7 میلیونه تر $11.1 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (93,878 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 360 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

جلغوزي | غنم او جوار | کچالو | بادام | پسونه، وزې او غواګانې

کرنیز سیستم: ګډه کرنه (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $750)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: نجاري، ګندل

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30– 60 دقیقې	کورنۍ 60– 90 دقیقې	تولید کوونکي کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 څمکنی	15,593	26,294	28,491	37,805	22,738	68٪
2 حّدران	5,842	34,274	73,183	33,519	6,913	8٪
3 زرمت	10,841	36,596	65,306	39,035	7,242	2٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 2 پر اصلي سړک؛ نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لارېو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وخېرل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د جلغوزي او غنم او جوار لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پراو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د بنځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

اټکل شوی | فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$2.8 میلیونه	$1.1 میلیونه	$3.7 میلیونه
منځنۍ	20٪	$5.5 میلیونه	$2.2 میلیونه	$7.4 میلیونه
لوړه	30٪	$8.3 میلیونه	$3.3 میلیونه	$11.1 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې

فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	142	227
منځنۍ	225	360
لوړه	307	491

8 شواهد

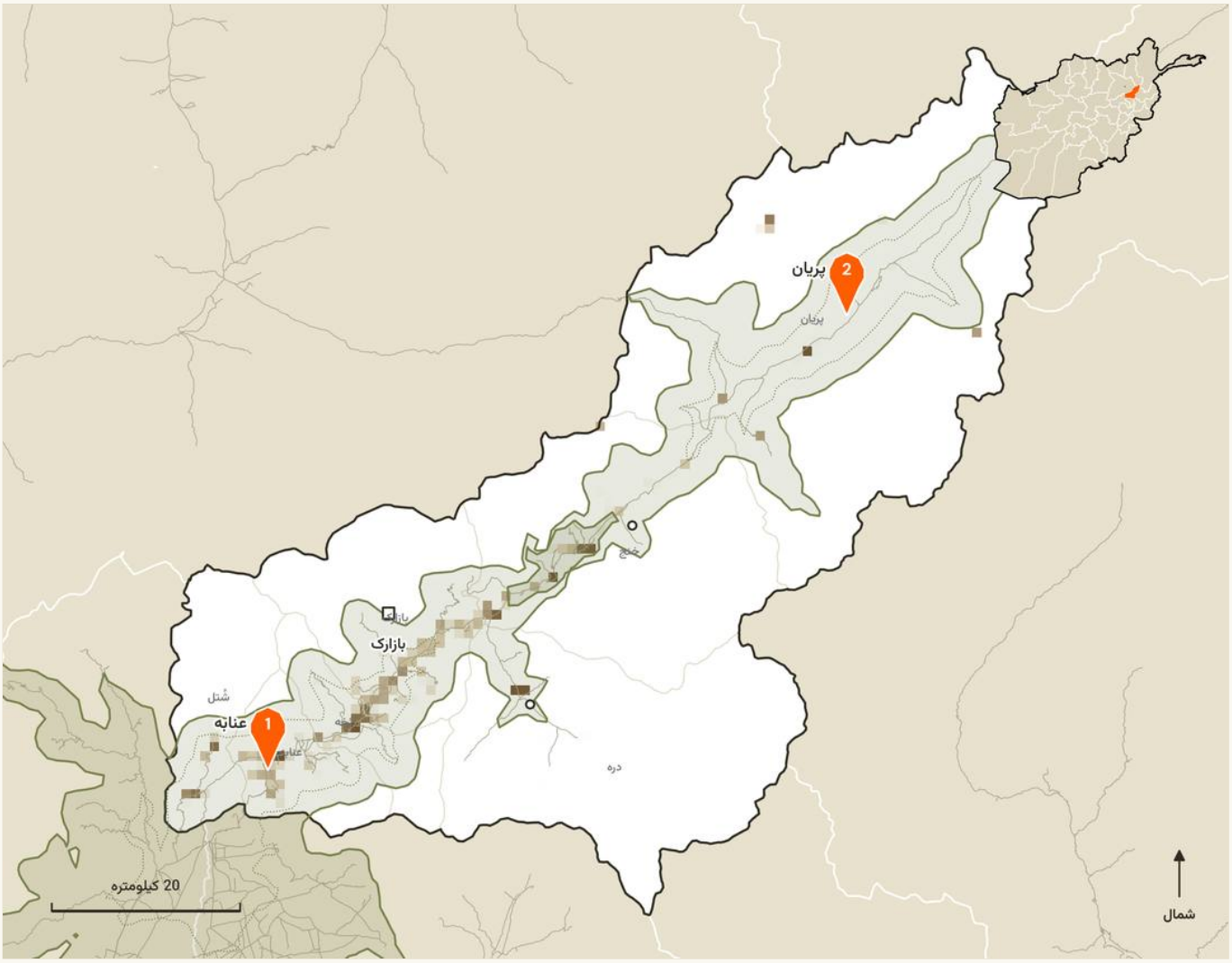
نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

پنجشير

27

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګنوالی	ولسوالی
بازارک	**مرکزي**	**3,742 مربع کیلومتره**	**185,194**	**49 کسان په مربع کیلومتر کې**	**7**



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګنوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**عنابه** بازاري ښارګوټی	عنابه	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	69.3628 ،35.2169	21 کیلومتره 37 دقیقې	106,586
2	**پریان** د ولسوالۍ مرکز	پریان	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	70.0442 ،35.6482	32 کیلومتره 51 دقیقې	5,962

پنجشیر

27

یوه تنګه او غرنۍ دره. ارزښت له وچو توتو، زردالو او د مالدارۍ له محصولاتو څخه لاسته راځي چې د کابل پېرودونکو لپاره راټولېږي.

$3.6 میلیونه په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن 1.8$ میلیونه تر 5.5$ میلیونه)	**17,251** تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (108,251 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	**334** بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	**121** مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 194 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

توت (وچ) زردالو غنم کچالو پسونه، وزې او شات

کرنیز سیستم: ګډه کرنه (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $750)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: د قیمتي ډبرو تراش (زمرد)، د وړیو محصولات

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30– 60 دقیقې	کورنۍ 60– 90 دقیقې	تولید کوونکي کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 عنابه	40,442	94,260	96,186	106,586	16,520	0٪
2 پریان	1,511	5,614	10,790	5,962	1,118	1٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	دواړه ځایونه پر اصلي سړک	کلک سطح، پارکینګ او له لویې لارې خوندي ننوتل	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه ورانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وځېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د توت (وچ) او زردالو لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو بازارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پراو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د بڼځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

اټکل شوی فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$1.3 میلیونه	$540,000	$1.8 میلیونه
منځنۍ	20٪	$2.6 میلیونه	$1.1 میلیونه	$3.6 میلیونه
لوړه	30٪	$4 میلیونه	$1.6 میلیونه	$5.5 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې

فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	80	128
منځنۍ	121	194
لوړه	161	258

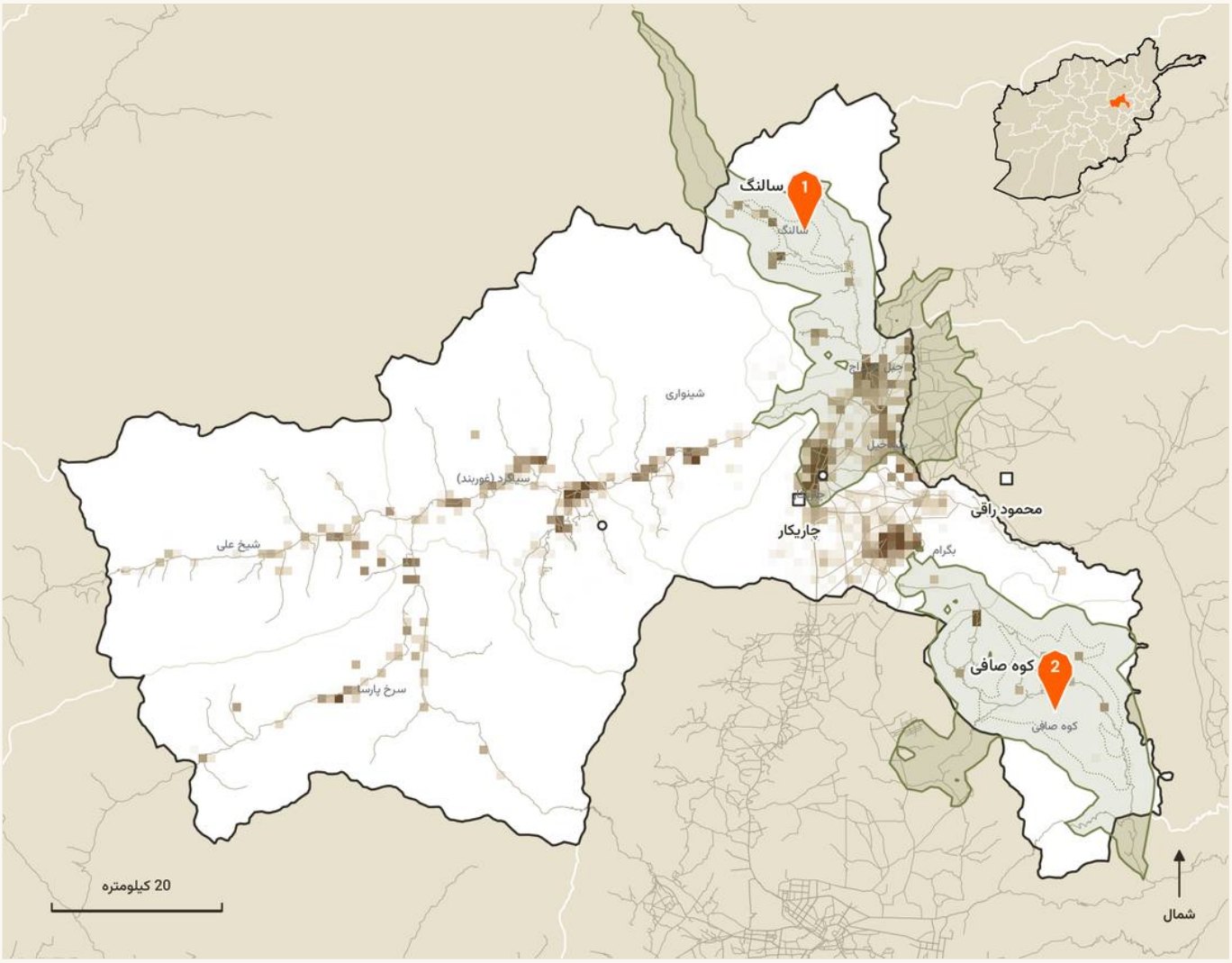
8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوي کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

پروان

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګنوالی	ولسوالی
چاریکار	مرکزي	5,581 مربع کیلومتره	806,431	144 کسان په مربع کیلومتر کې	10



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګنوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نړدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**سالنګ** د ولسوالۍ مرکز	سالنګ	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	35.2689، 69.1518	28 کیلومتره 56 دقیقې	48,309
2	**کوه صافی** د ولسوالۍ مرکز	کوه صافی	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	34.7601، 69.4725	26 کیلومتره 81 دقیقې	4,581

پروان

28

د شمالي دښته او د غوربند دره د سالنګ پر لویه لار د انګورو او ممیزو مهمې سیمې دي. د وچولو، درجه بندۍ او زېرمې اسانتیاوې ارزښت زیاتوي.

$2 میلیونه
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن $977,000 تر $2.9 میلیونه)

7,801
تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (52,890 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)

12,601
بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي

83
مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 133 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

انګور او ممیز | زردالو او توت | مڼې | سبزي | غنم

کرنیز سیستم: اوبه لګېدونکې باغداري (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $950)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لښیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: د خاورې لوښي، ګندل

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30– 60 دقیقې	کورنۍ 60– 90 دقیقې	تولید کوونکي کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 سالنګ	2,610	65,075	91,745	48,309	5,597	0٪
2 کوه صافی	1,234	4,120	465,736	4,581	2,204	27٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	هېڅ ځای پر اصلي سړک نه دی؛ ټولو ته د کلیوالي سړکونو یا خامو لارو له لارې لاسرسی کېږي	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وځېرل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د انګور او ممیز او زردالو او توت لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لښیاتو لپاره لمریزه سړه خونه یا تبخیري ګودام	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$741,000	$236,000	$977,000
منځنۍ	20٪	$1.5 میلیونه	$472,000	$2 میلیونه
لوړه	30٪	$2.2 میلیونه	$707,000	$2.9 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	62	99
منځنۍ	83	133
لوړه	105	168

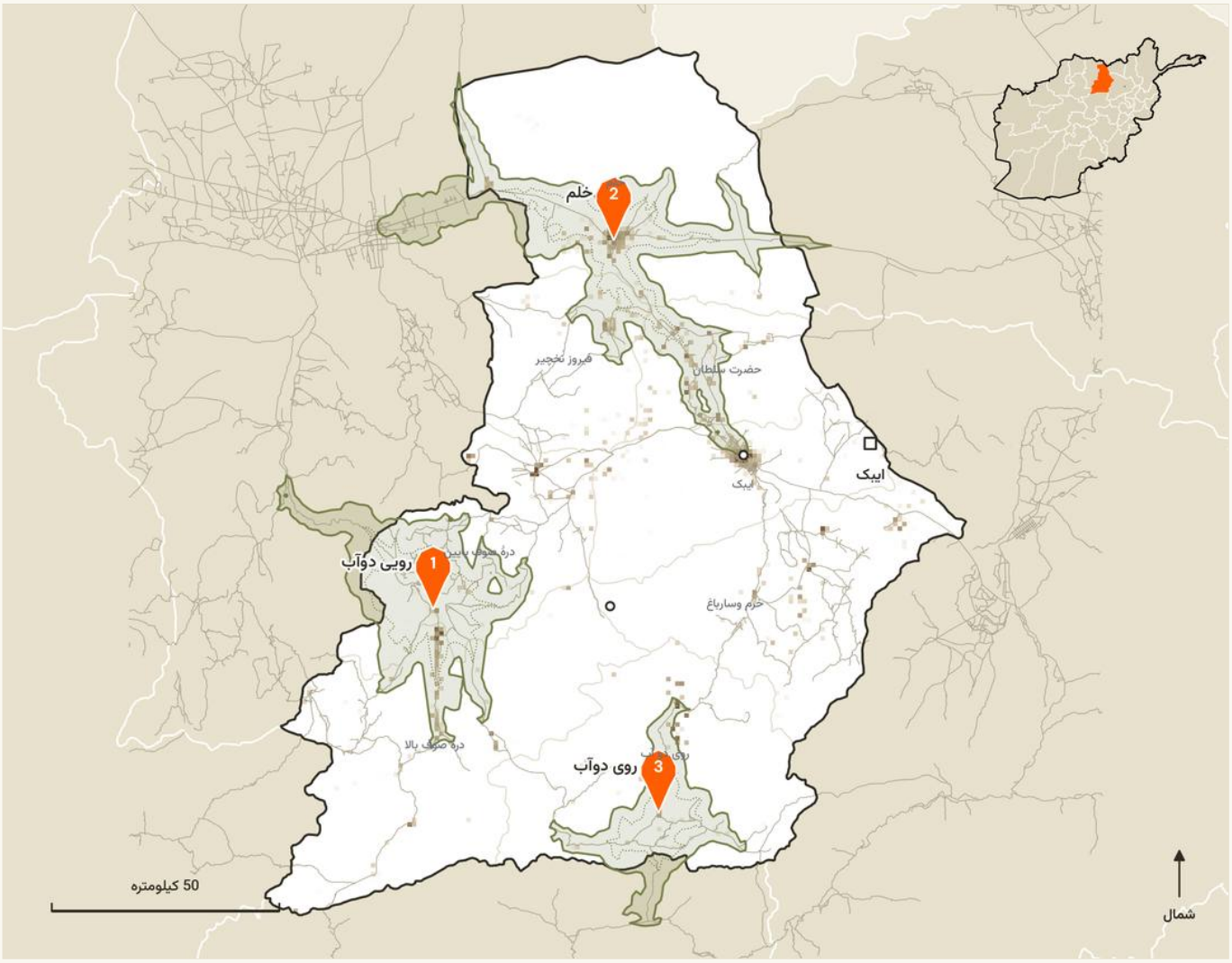
8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

29 سمنگان

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګڼوالی	ولسوالۍ
ایبک	شمالي	16,656 مربع کیلومتره	562,963	34 کسان په مربع کیلومتر کې	8



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (تکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**رویی دوآب** بازاري ښارګوټی	درهٔ صوف پایین	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	35.9571، 67.2694	39 کیلومتره 146 دقیقې	12,068
2	**خلم** بازاري ښارګوټی	خلم	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره ټرلی	36.6946، 67.6981	52 کیلومتره 60 دقیقې	17,694
3	**روی دوآب** بازاري ښارګوټی	روی دو آب	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	35.5600، 67.8254	47 کیلومتره 185 دقیقې	3,684

سمنګان

29

سمنګان للمي غنم او څړځایونه د خلم او ایبک شاوخوا له اوبه لګېدونکو باغونو سره یو ځای لري. په سوېلي درو کې بازارونه لرې پراته تولید کوونکي د مزار کابل له لویې لارې سره نښلوي.

$3.6 میلیونه	17,111	157,098	139
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن $1.8 میلیونه تر $5.3 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (33,446 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 222 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

للمي غنم | پسته او بادام | انار او انځر (خلم) | خټکي | پسونه او وزې

کرنیز سیستم: ګډه کرنه (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $750)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: غالۍ

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30–60 دقیقې	کورنۍ 60–90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 رویی دوآب	6,875	6,943	18,101	12,068	9,605	100٪
2 خلم	10,614	35,622	92,804	17,694	4,993	15٪
3 روی دوآب	819	3,406	4,284	3,684	2,513	100٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	ټول 3 ځایونه پر اصلي سړک	کلک سطح، پارکینګ او له لویې لارې خوندي ننوتل	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه ورانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وځېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د للمي غنم او پسته او بادام لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو بازارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د بنځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی | فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$1.3 میلیونه	$499,000	$1.8 میلیونه
منځنۍ	20٪	$2.6 میلیونه	$998,000	$3.6 میلیونه
لوړه	30٪	$3.9 میلیونه	$1.5 میلیونه	$5.3 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	100	160
منځنۍ	139	222
لوړه	179	286

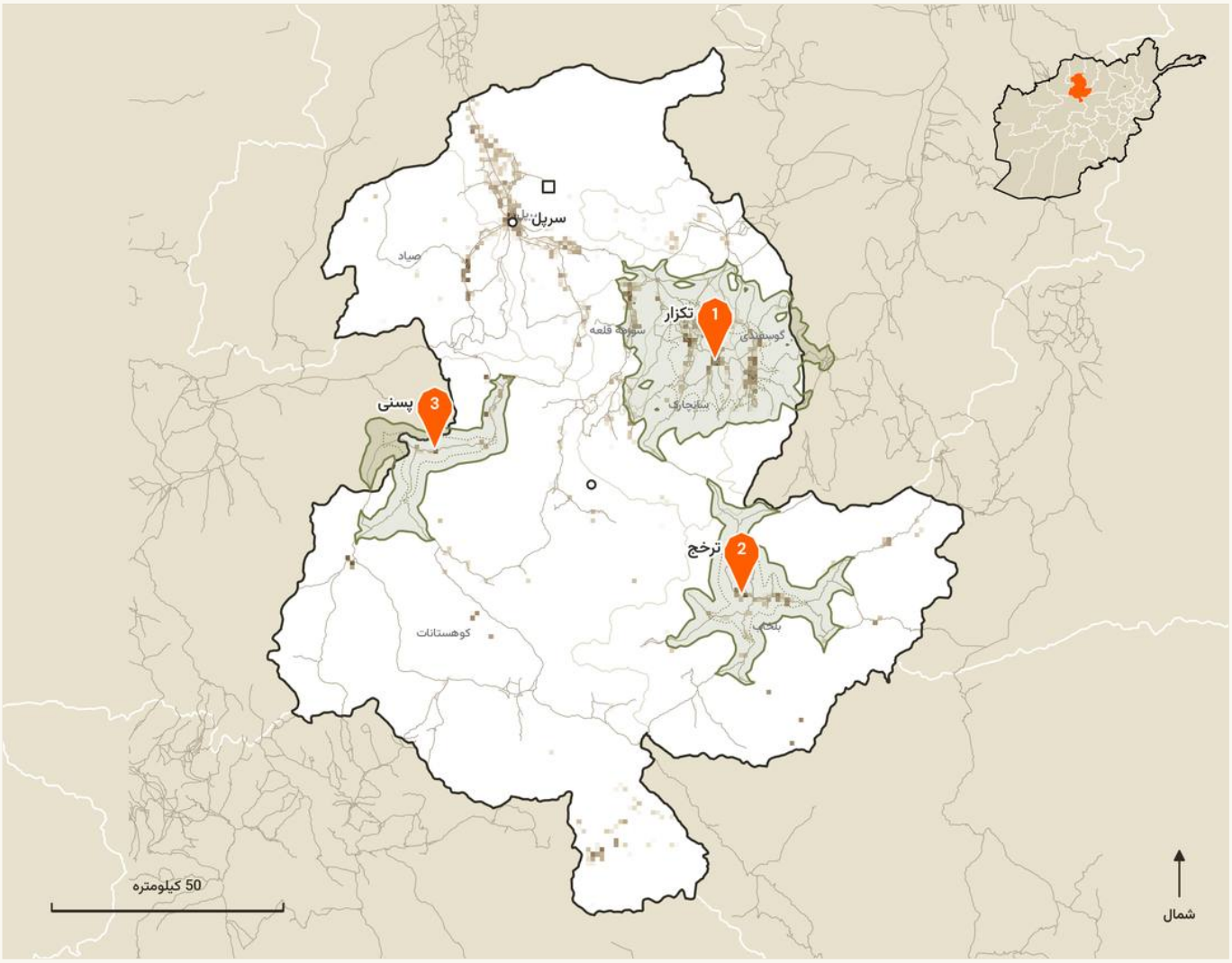
8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوي کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

سرپل

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګڼوالی	ولسوالۍ
سرپل	شمالي	14,973 مربع کیلومتره	678,598	45 کسان په مربع کیلومتر کې	7



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**تکزار** بازاري ښارګوټی	سانچارک	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	35.9568، 66.4283	38 کیلومتره 101 دقیقې	29,509
2	**ترخچ** بازاري ښارګوټی	بلخاب	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	35.5017، 66.5064	40 کیلومتره 205 دقیقې	4,822
3	**پسنی** بازاري ښارګوټی	کوهستانات	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	35.7666، 65.7649	34 کیلومتره 158 دقیقې	3,105

سرپل

یو ډېرى للمي او مالداري ولایت چې په سوېل کې يې سړکونه کمزوري دي. سانچارک او سوزمه قلعه هغه کلیوالي سیمې دي چې تر ټولو ډېر تولید کوونکي لري.

$5.8 میلیونه
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن $2.9 میلیونه تر $8.7 میلیونه)

31,843
تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (37,437 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)

310,958
بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي

188
مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 301 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

للمي غنم | پسونه او وزې (قره قل) | خټکي | بادام | زغر او کونجد

کرنیز سیستم: مالداري او غلې دانې (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $600)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: غالۍ، د قره قل پوستکي

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30–60 دقیقې	کورنۍ 60–90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 تکزار	23,778	11,980	5,459	29,509	24,783	94٪
2 ترخج	4,863	548	1,430	4,822	4,618	100٪
3 پسنی	1,697	1,845	3,484	3,105	2,441	100٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	ټول 3 ځایونه پر اصلي سړک	کلک سطح، پارکینګ او له لویې لارې خوندي ننوتل	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرى له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رنا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وځېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د للمي غنم او پسونه او وزې (قره قل) لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو بښارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای يې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور ځاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$1.9 میلیونه	$975,000	$2.9 میلیونه
منځنۍ	20٪	$3.8 میلیونه	$2 میلیونه	$5.8 میلیونه
لوړه	30٪	$5.7 میلیونه	$2.9 میلیونه	$8.7 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې يې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	124	198
منځنۍ	188	301
لوړه	252	403

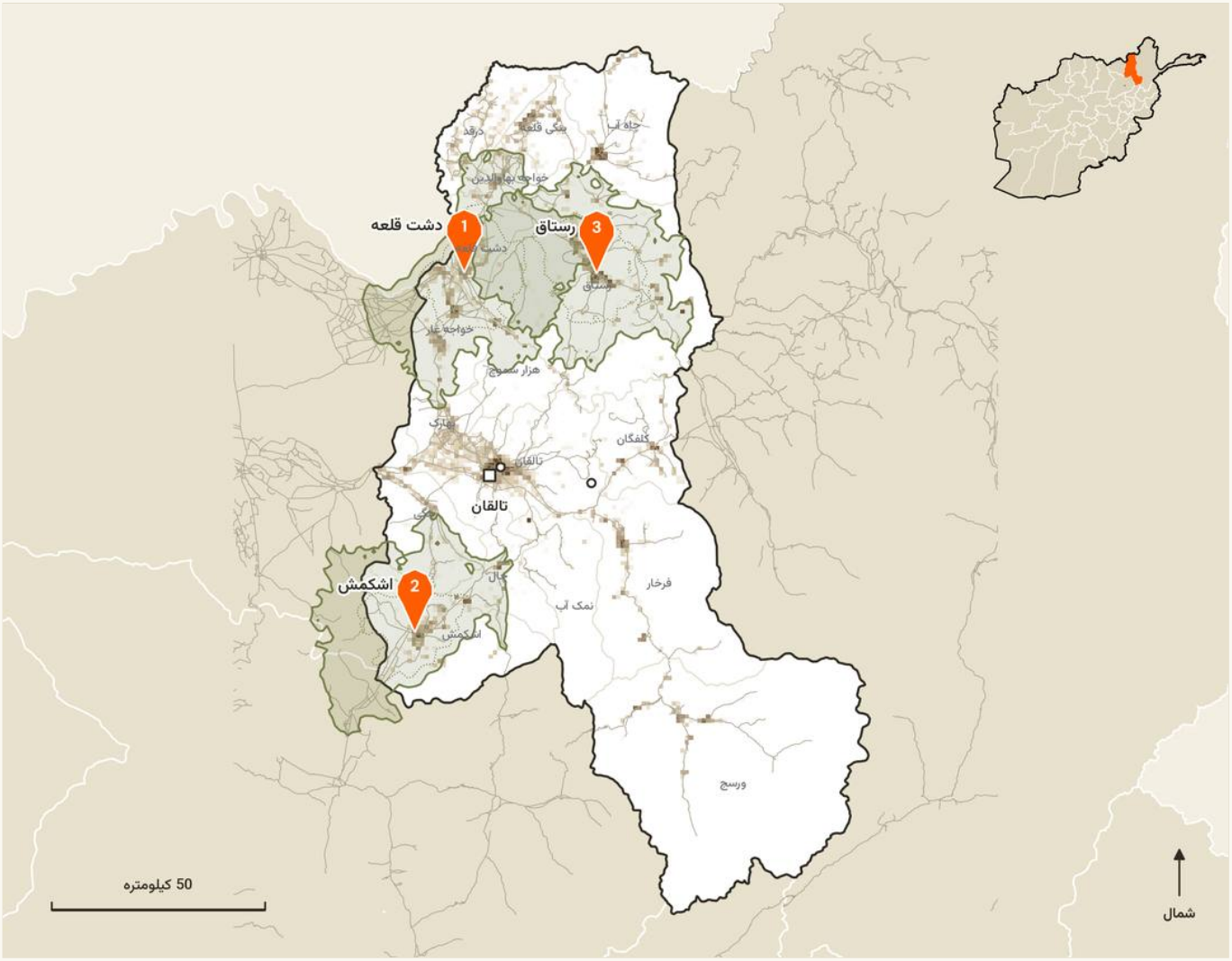
8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

تخار

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګنوالی	ولسوالی
تالقان	شمال ختیځ	12,422 مربع کیلومتره	1,196,656	96 کسان په مربع کیلومتر کې	17



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګنوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**دشت قلعه** بازاري ښارګوټی	دشت قلعه	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	37.1457، 69.4491	46 کیلومتره 91 دقیقې	32,566
2	**اشکمش** بازاري ښارګوټی	اشکمش	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	36.3853، 69.3152	41 کیلومتره 97 دقیقې	21,380
3	**رستاق** بازاري ښارګوټی	رُستاق	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	37.1415، 69.7991	49 کیلومتره 127 دقیقې	20,808

تخار

31

تخار حاصلخیزې اوبه لګېدونکې دښتې او للمي غونډۍ لري او خټکي يې مشهور دي. په دشت قلعه، رستاق او اشکمش کې بازارونه هغه ډېر کلیوال نفوس ته خدمت کوي چې له تالقان څخه لرې دي.

$11.1 میلیونه	53,063	538,285	307
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن $5.6 میلیونه تر $16.7 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (68,168 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 491 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

غنم | وریجې | خټکي او هندوانې | زغر او کونجد | پسونه او غواګانې

کرنیز سیستم: ګډه کرنه (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $750)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: غالۍ، ګندل

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی

اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30– 60 دقیقې	کورنۍ 60– 90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 دشت قلعه	14,273	23,001	46,669	32,566	23,473	92٪
2 اشکمش	10,439	13,622	31,957	21,380	15,856	89٪
3 رستاق	17,479	8,636	43,611	20,808	17,685	100٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	ټول 3 ځایونه پر اصلي سړک	کلک سطح، پارکینګ او له لویې لارې خوندي ننوتل	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وځېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د غنم او وریجې لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو بازارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمریزه سړه خونه یا تبخیري ګودام	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

اټکل شوی | فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$4.3 میلیونه	$1.7 میلیونه	$5.6 میلیونه
منځنۍ	20٪	$8.6 میلیونه	$3.4 میلیونه	$11.1 میلیونه
لوړه	30٪	$12.8 میلیونه	$5.1 میلیونه	$16.7 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې يې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې

فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	184	294
منځنۍ	307	491
لوړه	431	690

8 شواهد

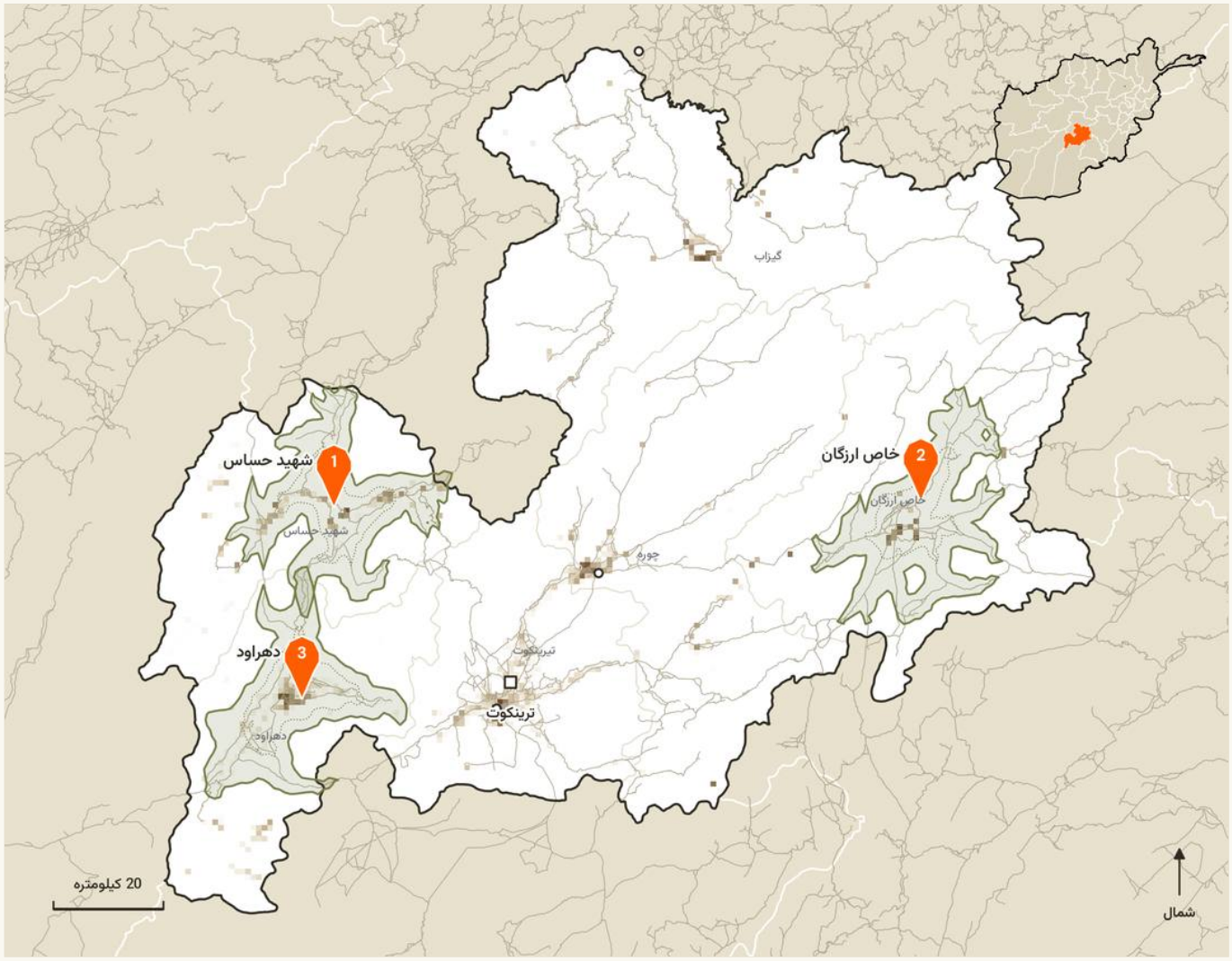
نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

ارزگان

32

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګنوالی	ولسوالی
ترینکوټ	سوېلي	13,125 مربع کیلومتره	475,839	36 کسان په مربع کیلومتر کې	7



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (تکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګنوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**شهید حساس** د ولسوالۍ مرکز	شهید حساس	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.9434، 65.5402	45 کیلومتره 153 دقیقې	7,756
2	**خاص ارزگان** د ولسوالۍ مرکز	خاص ارزگان	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.9802، 66.6854	60 کیلومتره 176 دقیقې	6,430
3	**دهراود** د ولسوالۍ مرکز	دهراود	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.6268، 65.4901	36 کیلومتره 118 دقیقې	6,963

ارزګان

ارزګان د ارزښتناکو بادامو او وچو مېوو سیمه ده چې سړکونه یې کمزوري دي. په کلیوالي مرکزونو کې پروسس او وچ ګودام ضایعات کموي او له سوداګرو سره د چنې وهلو ځواک زیاتوي.

$5.8 میلیونه
په منځنۍ سناریو کې کلنۍ سوداګریز حساب (واټن $2.9 میلیونه تر $8.7 میلیونه)

19,821
تولید کوونکې کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټې پورته کوي (21,104 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)

183,290
بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي

188
مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 301 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

بادام | زردالو | انار او انځر | غنم | پسونه او وزې

کرنیز سیستم: لوړ ارزښت لرونکي باغي محصولات (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $1,150)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: ګندل

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30– 60 دقیقې	کورنۍ 60– 90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 شهید حساس	6,057	2,686	3,247	7,756	6,770	100٪
2 خاص ارزګان	7,243	224	1,306	6,430	6,345	100٪
3 دهراود	8,454	605	1,444	6,963	6,733	100٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	هېڅ ځای پر اصلي سړک نه دی؛ ټولو ته د کلیوالي سړکونو یا خامو لارو له لارې لاسرسی کېږي	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د بادام او زردالو لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو بنارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$2.3 میلیونه	$606,000	$2.9 میلیونه
منځنۍ	20٪	$4.6 میلیونه	$1.2 میلیونه	$5.8 میلیونه
لوړه	30٪	$6.8 میلیونه	$1.8 میلیونه	$8.7 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	124	198
منځنۍ	188	301
لوړه	252	403

8 شواهد

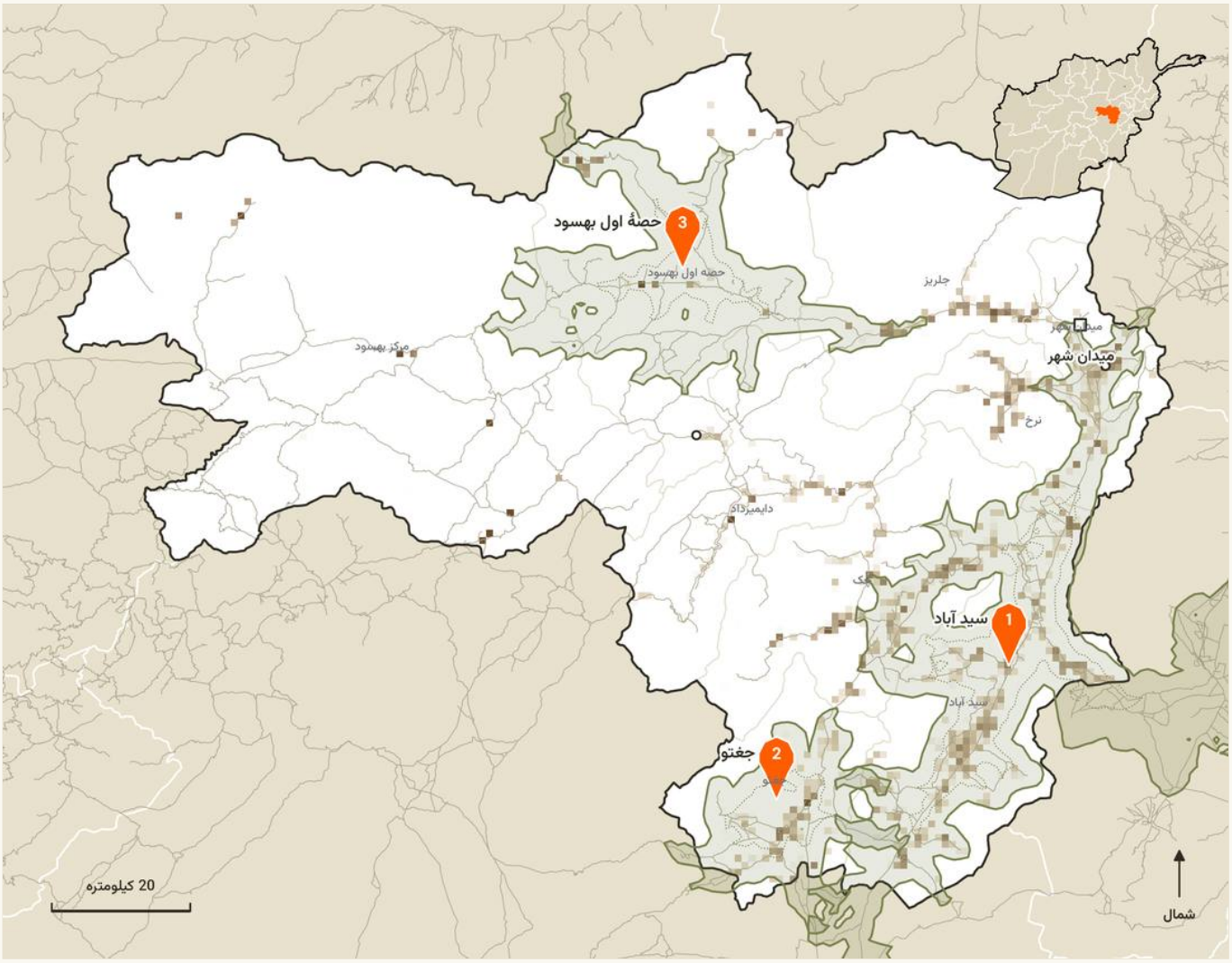
نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

میدان وردک

33

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګڼوالی	ولسوالی
میدان شهر	مرکزي	10,799 مربع کیلومتره	719,710	67 کسان په مربع کیلومتر کې	9



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**سید آباد** بازاري ښارګوټی	سید آباد	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	34.0004، 68.7135	28 کیلومتره 45 دقیقې	58,835
2	**جغتو** د ولسوالۍ مرکز	جغتو	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	33.8241، 68.3505	32 کیلومتره 78 دقیقې	9,276
3	**حصهٔ اول بهسود** د ولسوالۍ مرکز	حصه اول بهسود	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	34.5162، 68.1971	24 کیلومتره 88 دقیقې	6,331

میدان وردک

33

د میدان وردک د منۍ باغونه او غرني کچالو کابل ته نږدې دي. د سید آباد په دهلیز او د بهسود په غرنیو سیمو کې راټولول او زېرمه د بزګرانو عاید لوړوي.

$5.7 میلیونه	22,992	105,669	188
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن $2.9 میلیونه تر $8.6 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (73,834 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 301 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

منۍ | کچالو | زردالو او بادام | غنم | پسونه او غواګانې

کرنیز سیستم: اوبه لګېدونکې باغداري (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $950)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: ګندل، وړۍ

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30– 60 دقیقې	کورنۍ 60– 90 دقیقې	تولید کوونکي کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 سید آباد	15,437	52,551	661,761	58,835	14,252	9٪
2 جغتو	5,268	5,072	41,948	9,276	5,553	52٪
3 حصهٔ اول بهسود	2,651	4,583	15,811	6,331	3,358	37٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 2 پر اصلي سړک؛ نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لارېو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د منۍ او کچالو لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمریزه سړه خونه یا تبخیري ګودام	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت اټکل شوی فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$2.2 میلیونه	$695,000	$2.9 میلیونه
منځنۍ	20٪	$4.4 میلیونه	$1.4 میلیونه	$5.7 میلیونه
لوړه	30٪	$6.6 میلیونه	$2.1 میلیونه	$8.6 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	124	198
منځنۍ	188	301
لوړه	252	403

8 شواهد

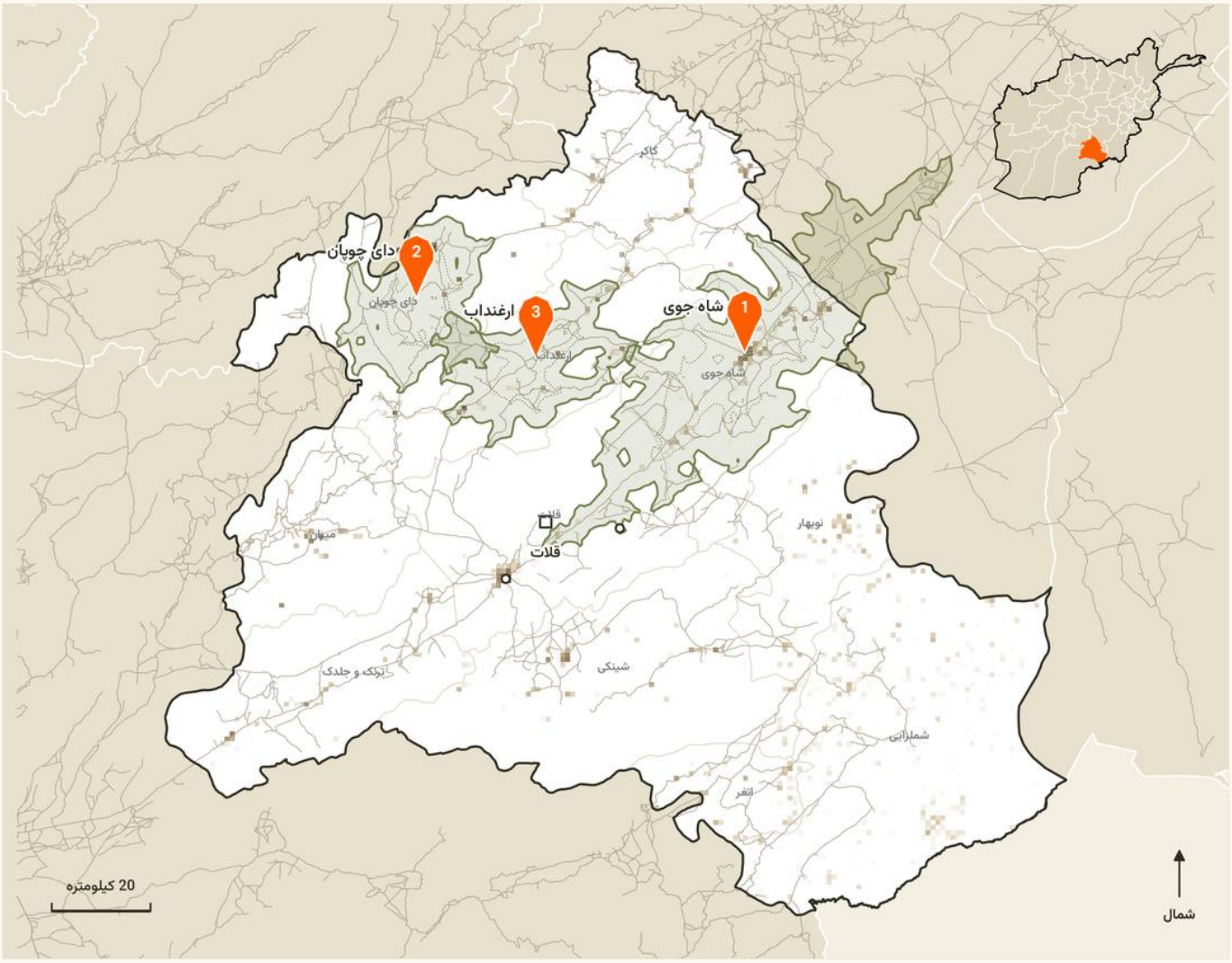
نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

زابل

34

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025–26	ګنوالی	ولسوالی
قلات	**سوېلي**	**17,019 مربع کیلومتره**	**419,352**	**25 کسان په مربع کیلومتر کې**	**11**



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یې پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګنوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

اټکل شوی

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	**شاه جوی** بازاري ښارګوټی	شاه جوی	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.5215، 67.4132	43 کیلومتره 58 دقیقې	21,465
2	**دای چوپان** د ولسوالۍ مرکز	دای چوپان	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.6119، 66.7029	52 کیلومتره 171 دقیقې	4,108
3	**ارغنداب** د ولسوالۍ مرکز	ارغنداب	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.5064، 66.9634	33 کیلومتره 138 دقیقې	3,852

زابل

زابل د کابل کندهار د لویې لارې په اوږدو کې پروت دی او وچې مېوې او بادام صادروي. شاه جوی او ختیځې ولسوالۍ بې برخې کلیوالي سیمې دي.

$5.6 میلیونه	19,261	210,690	185
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واټن $2.8 میلیونه تر $8.4 میلیونه)	تولید کوونکې کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (29,399 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 296 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

بادام | انګور او ممیز | زیره | غنم | پسونه او وزې

کرنیز سیستم: لوړ ارزښت لرونکي باغي محصولات (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی $1,150)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: ګندل

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30– 60 دقیقې	کورنۍ 60– 90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 شاه جوی	9,567	14,486	15,588	21,465	13,673	75٪
2 دای چوپان	1,677	3,215	4,088	4,108	3,045	100٪
3 ارغنداب	669	3,761	2,090	3,852	2,559	100٪

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 1 پر اصلي سړک؛ نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لارېدو تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېرې له شبکې بهر دي	د لمریزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمریزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمریز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وځېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د بادام او انګور او ممیز لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو بازارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د بڼځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

اټکل شوی | فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10٪	$2.2 میلیونه	$589,000	$2.8 میلیونه
منځنۍ	20٪	$4.4 میلیونه	$1.2 میلیونه	$5.6 میلیونه
لوړه	30٪	$6.7 میلیونه	$1.8 میلیونه	$8.4 میلیونه

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

7 دندې

فرضیه

سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	122	195
منځنۍ	185	296
لوړه	247	395

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

ضمیمه

د ځایونو فهرست

ټول 96 ولایتونه شوي ځایونه د ساحوي ټیمونو لپاره د جغرافیایي موقعیت (WGS84) سره. سوداګریز حساب او دندې په منځنۍ سناریو کې د ځای په کچه شمېرې دي. چېرې چې پوښښ سیمې سره ورګډې وي دا شمېرې هم سره ورګډې دي، نو مجموعه یې د ولایت له مجموعې سره برابره نه ده.

ولایت	#	ځای	ولسوالي	ډول	عرض	طول	بازار ته دقیقې	تولید کوونکي کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ	سوداګریز حساب (میلیونه $)	مستقیمې دندې
بدخشان	1	کشم	کشم	بازاري ښارګوټی	36.8178	70.1014	55	27,180	13,770	2.5	75
بدخشان	2	بهارک	بهارک	بازاري ښارګوټی	36.9953	70.8933	48	30,183	13,112	2.4	72
بدخشان	3	یفتل سفلی	یفتل سفلی	د ولسوالۍ مرکز	37.3116	70.3722	52	21,581	8,108	1.5	53
بادغیس	1	غورماچ	غورماچ	بازاري ښارګوټی	35.7301	63.7809	107	21,338	13,348	2.8	83
بادغیس	2	بالا مرغاب	بالا مرغاب	بازاري ښارګوټی	35.5841	63.3290	119	13,235	11,880	2.5	76
بادغیس	3	قادس	قادس	بازاري ښارګوټی	34.8045	63.4385	90	11,333	8,527	1.8	60
بغلان	1	بورکه	بورکه	بازاري ښارګوټی	36.2237	69.1527	93	23,394	15,150	3.2	91
بغلان	2	بنو	اندراب	بازاري ښارګوټی	35.6335	69.2602	116	15,674	12,256	2.6	77
بغلان	3	دوآب	خوست و فرنګ	بازاري ښارګوټی	36.0164	69.6025	159	10,095	9,043	1.9	62
بلخ	1	چار بولک	چار بولک	د ولسوالۍ مرکز	36.8079	66.6874	52	72,882	24,436	5.1	132
بلخ	2	کشنده	کشنده	بازاري ښارګوټی	36.0835	66.8403	118	22,908	16,281	3.4	96
بلخ	3	دولت آباد	دولت آباد	د ولسوالۍ مرکز	37.0729	66.7799	105	12,200	8,467	1.8	59
بامیان	1	ورس	ورس	د ولسوالۍ مرکز	34.1375	66.9799	216	11,982	8,731	1.6	56
بامیان	2	پنجاب	پنجاب	بازاري ښارګوټی	34.3879	67.0233	195	10,724	8,704	1.6	56
بامیان	3	سیغان	سیغان	بازاري ښارګوټی	35.1831	67.6796	97	4,668	4,119	0.7	37
دایکندی	1	میرامور	میرامور	بازاري ښارګوټی	33.8149	66.7846	122	8,545	8,192	2.4	74
دایکندی	2	سنګ تخت	سنګ تخت	بازاري ښارګوټی	34.2633	66.1355	173	5,451	5,396	1.6	55
دایکندی	3	کیتی	کیتی	د ولسوالۍ مرکز	33.5139	65.6961	136	7,232	4,840	1.4	51
فراه	1	فراه رود	بالا بلوک	بازاري ښارګوټی	32.7556	62.5909	92	8,997	6,253	1.3	49
فراه	2	سلطان بکوا	بکواه	بازاري ښارګوټی	32.2414	62.9494	123	4,483	4,161	0.9	40
فراه	3	قلعه کاه	قلعه کاه	بازاري ښارګوټی	32.2931	61.5271	95	3,401	2,851	0.6	33
فاریاب	1	قیصار	قیصار	بازاري ښارګوټی	35.6873	64.2928	56	35,777	15,950	3.4	95
فاریاب	2	اندخوی	اندخوی	بازاري ښارګوټی	36.9517	65.1264	74	16,658	14,729	3.1	88
فاریاب	3	گرزیوان	گرزیوان	بازاري ښارګوټی	35.7121	65.2258	121	13,445	11,298	2.4	73
غزنی	1	قره باغ	قره باغ	بازاري ښارګوټی	33.1980	68.1080	56	47,638	22,557	5.6	145
غزنی	2	جاغوری	جاغوری	د ولسوالۍ مرکز	33.1260	67.4677	145	22,869	16,956	4.3	115
غزنی	3	گیلان	گیلان	د ولسوالۍ مرکز	32.7067	67.6636	95	25,341	18,614	4.7	124
غور	1	لعل	لعل و سرجنګل	بازاري ښارګوټی	34.5014	66.2800	208	12,187	11,970	2.2	69
غور	2	تیوره	تیوره	د ولسوالۍ مرکز	33.5101	64.3824	362	7,115	6,723	1.2	47
غور	3	شهرک	شهرک	بازاري ښارګوټی	34.1074	64.3052	281	5,912	5,657	1.0	43
هلمند	1	نهر سراج	نهر سراج	د ولسوالۍ مرکز	31.7984	64.5837	68	31,854	23,610	5.9	152
هلمند	2	کجکی	کجکی	بازاري ښارګوټی	32.3008	65.0964	175	22,909	18,195	4.5	121
هلمند	3	موسی قلعه	موسی قلعه	د ولسوالۍ مرکز	32.3616	64.7735	208	17,418	14,806	3.7	103
هرات	1	پشتون زرغون	پشتون زرغون	بازاري ښارګوټی	34.2981	62.6809	55	47,490	15,755	4.6	121
هرات	2	تورغوندۍ	کُشک	بازاري ښارګوټی	35.2434	62.2841	113	15,182	14,146	4.1	112
هرات	3	زنده جان	زنده جان	بازاري ښارګوټی	34.3426	61.7467	51	63,497	14,613	4.2	113
جوزجان	1	فیض آباد	فیض آباد	بازاري ښارګوټی	36.8209	66.4592	70	57,452	25,504	5.3	138
جوزجان	2	درز آب	درز آب	د ولسوالۍ مرکز	35.9758	65.3649	171	7,027	5,834	1.2	47
جوزجان	3	منګجک	منګجک	بازاري ښارګوټی	37.0276	66.1280	92	22,250	13,080	2.7	81
کابل	1	کلکان	کلکان	د ولسوالۍ مرکز	34.7606	69.1742	32	227,975	28,681	6.8	172
کابل	2	سروبی	سروبی	د ولسوالۍ مرکز	34.5294	69.7032	63	28,150	6,747	1.7	57
کندهار	1	پساب	ژړی	بازاري ښارګوټی	31.5735	65.4284	32	70,491	17,277	5.0	131
کندهار	2	سپین بولدک	سپین بولدک	بازاري ښارګوټی	31.0054	66.3979	105	14,350	13,545	4.0	108
کاپیسا	1	کوه بند	کوه بند	بازاري ښارګوټی	35.1092	69.4334	44	120,847	17,223	4.3	116
کاپیسا	2	تګاب	تګاب	د ولسوالۍ مرکز	34.7945	69.6692	24	60,481	11,320	2.8	83
خوست	1	شمل	شمل	د ولسوالۍ مرکز	33.3151	69.5317	48	46,032	7,898	1.6	57
خوست	2	موسی خیل	موسی خیل	د ولسوالۍ مرکز	33.5868	69.6900	62	14,518	7,657	1.6	56
خوست	3	جاجی میدان	جاجی میدان	د ولسوالۍ مرکز	33.6289	70.0864	65	15,077	4,598	1.0	41

ولایت	#	ځای	ولسوالي	ډول	عرض	طول	بازار ته دقیقې	تولید کوونکي کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ	سوداګریز حساب (میلیونه $)	مستقیمې دندې
کنړها	1	غازی آباد	غازی آباد	بازاري ښارګوټی	35.1464	71.3910	55	18,465	7,565	1.6	55
کنړها	2	چوکی	چوکی	د ولسوالۍ مرکز	34.7422	70.8675	64	23,649	6,178	1.3	49
کنړها	3	واما	چپه دره	د ولسوالۍ مرکز	35.1038	70.7167	76	5,279	3,099	0.6	34
کندز	1	ارچی	دشت ارچی	بازاري ښارګوټی	37.0704	69.2984	77	35,869	26,215	5.5	141
کندز	2	امام صاحب	امام صاحب	بازاري ښارګوټی	37.1825	68.9131	77	30,566	25,547	5.3	138
کندز	3	خان آباد	خان آباد	د ولسوالۍ مرکز	36.6622	69.1085	31	86,180	12,124	2.5	76
لغمان	1	لال خان آباد	قرغه‌یی	بازاري ښارګوټی	34.5470	70.2444	32	112,514	22,025	5.5	142
لغمان	2	دولت شاه	دولت شاه	بازاري ښارګوټی	34.9504	70.0710	71	13,763	7,954	2.0	64
لغمان	3	علینګار	علینګار	د ولسوالۍ مرکز	34.8231	70.4126	119	4,660	2,779	0.7	35
لوګر	1	چرخ	چرخ	د ولسوالۍ مرکز	33.7960	68.9158	36	38,468	7,249	1.8	60
لوګر	2	ازره	ازره	بازاري ښارګوټی	34.1736	69.6456	115	3,427	3,009	0.7	37
لوګر	3	محمد آغه	محمدآغه	د ولسوالۍ مرکز	34.2048	69.1803	71	12,966	2,242	0.6	32
ننګرهار	1	بتی کوټ	بتی کوټ	د ولسوالۍ مرکز	34.3026	70.7249	34	136,722	35,062	8.7	214
ننګرهار	2	خوګیانی	خوګیانی	د ولسوالۍ مرکز	34.2474	70.2027	51	92,121	26,040	6.5	164
ننګرهار	3	کوز کنر	کوز کنر	د ولسوالۍ مرکز	34.5568	70.6401	46	78,753	13,781	3.4	96
نیمروز	1	چخانسور	چخانسور	بازاري ښارګوټی	31.1752	62.0645	97	5,791	3,788	0.7	35
نیمروز	2	دلارام	خاش رود	بازاري ښارګوټی	32.1635	63.4236	170	3,545	2,480	0.4	30
نیمروز	3	غورغوری	خاش رود	بازاري ښارګوټی	31.4453	62.6373	146	1,245	1,157	0.2	25
نورستان	1	نورګرام	نورګرام	د ولسوالۍ مرکز	35.0238	70.4441	105	13,124	8,051	1.4	52
نورستان	2	کامدیش	کامدیش	بازاري ښارګوټی	35.4094	71.3399	169	1,160	1,114	0.2	24
پکتیکا	1	ارګون	ارګون	د ولسوالۍ مرکز	32.9582	69.2048	66	30,217	20,215	5.8	150
پکتیکا	2	زرغون شهر	زرغون شهر	د ولسوالۍ مرکز	32.8680	68.4584	63	21,881	9,967	2.9	84
پکتیکا	3	نیکه	نیکه	د ولسوالۍ مرکز	33.2060	69.2431	109	8,878	7,681	2.2	69
پکتیا	1	ځمکنی	ځمکنی	د ولسوالۍ مرکز	33.7935	69.7967	69	37,805	22,738	4.8	126
پکتیا	2	حّدران	حّدران	د ولسوالۍ مرکز	33.3399	69.4086	47	33,519	6,913	1.4	52
پکتیا	3	زرمت	زُرمت	د ولسوالۍ مرکز	33.4194	69.0342	36	39,035	7,242	1.5	53
پنجشیر	1	عنابه	عنابه	بازاري ښارګوټی	35.2169	69.3628	37	106,586	16,520	3.5	97
پنجشیر	2	پریان	پریان	د ولسوالۍ مرکز	35.6482	70.0442	51	5,962	1,118	0.2	25
پروان	1	سالنګ	سالنګ	د ولسوالۍ مرکز	35.2689	69.1518	56	48,309	5,597	1.4	51
پروان	2	کوه صافی	کوه صافی	د ولسوالۍ مرکز	34.7601	69.4725	81	4,581	2,204	0.6	32
سمنګان	1	رویی دوآب	درهٔ صوف پایین	بازاري ښارګوټی	35.9571	67.2694	146	12,068	9,605	2.0	65
سمنګان	2	خلم	خلم	بازاري ښارګوټی	36.6946	67.6981	60	17,694	4,993	1.0	42
سمنګان	3	روی دوآب	روی دو آب	بازاري ښارګوټی	35.5600	67.8254	185	3,684	2,513	0.5	32
سرپل	1	تکزار	سانچارک	بازاري ښارګوټی	35.9568	66.4283	101	29,509	24,783	4.5	120
سرپل	2	ترخج	بلخاب	بازاري ښارګوټی	35.5017	66.5064	205	4,822	4,618	0.8	39
سرپل	3	پسنی	کوهستانات	بازاري ښارګوټی	35.7666	65.7649	158	3,105	2,441	0.4	30
تخار	1	دشت قلعه	دشت قلعه	بازاري ښارګوټی	37.1457	69.4491	91	32,566	23,473	4.9	129
تخار	2	اشکمش	اشکمش	بازاري ښارګوټی	36.3853	69.3152	97	21,380	15,856	3.3	94
تخار	3	رستاق	رُستاق	بازاري ښارګوټی	37.1415	69.7991	127	20,808	17,685	3.7	103
ارزګان	1	شهید حساس	شهید حساس	د ولسوالۍ مرکز	32.9434	65.5402	153	7,756	6,770	2.0	64
ارزګان	2	خاص ارزګان	خاص ارزګان	د ولسوالۍ مرکز	32.9802	66.6854	176	6,430	6,345	1.9	61
ارزګان	3	دهراود	دهراود	د ولسوالۍ مرکز	32.6268	65.4901	118	6,963	6,733	1.9	63
میدان وردک	1	سید آباد	سید آباد	بازاري ښارګوټی	34.0004	68.7135	45	58,835	14,252	3.5	99
میدان وردک	2	جغتو	جغتو	د ولسوالۍ مرکز	33.8241	68.3505	78	9,276	5,553	1.4	51
میدان وردک	3	حصهٔ اول بهسود	حصه اول بهسود	د ولسوالۍ مرکز	34.5162	68.1971	88	6,331	3,358	0.8	39
زابل	1	شاه جوی	شاه جوی	بازاري ښارګوټی	32.5215	67.4132	58	21,465	13,673	4.0	108
زابل	2	دای چوپان	دای چوپان	د ولسوالۍ مرکز	32.6119	66.7029	171	4,108	3,045	0.9	40
زابل	3	ارغنداب	ارغنداب	د ولسوالۍ مرکز	32.5064	66.9634	138	3,852	2,559	0.7	37

فرضيې او محاسبې

اصلي فورمولونه

تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه (ناخالص) = Σ حجرې تر 60 دقیقو دننه [نفوس × د تولید کوونکو برخه] ÷ 7.7

له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ تولیدکوونکې کورنۍ = Σ حجرې تر 60 دقیقو دننه [نفوس × د تولید کوونکو برخه × د سیالۍ ضریب × د واټن په زیاتېدو د اغېز کمښت] ÷ 7.7

له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کلیوالي کورنۍ = Σ کلیوالي حجرې تر 60 دقیقو دننه [نفوس × د سیالۍ ضریب × د واټن په زیاتېدو د اغېز کمښت] ÷ 7.7

د تولید کوونکو پلورې = له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ تولیدکوونکې کورنۍ × د ګډون کچې × د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور

نورې سوداګرۍ = له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کلیوالي کورنۍ × د ګډون کچې × $270

ټول سوداګریز حساب = د تولید کوونکو پلورې + نورې سوداګرۍ (s = ټیټه، منځنۍ، لوړه)

مستقیمې دندې = 20 × د ځایونو شمېر + ټول سوداګریز حساب ÷ 45,000 غیرمستقیمې دندې = 1.6 × مستقیمې دندې

تعریفونه. هره حجره د نفوسو یوه 400 متره حجره ده. کلیوالي حجرې د هرې ولسوالۍ ښاري نفوس نه لرې (د NSIA ښاري برخه چې تر ټولو ګڼو حجرو ته ورکړل شوې). د سیالۍ ضریب: 1.0 که حجره له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېره لرې وي، 0.5 که 30 تر 60 دقیقو وي، او 0.15 که تر 30 دقیقو دننه وي. د واټن په زیاتېدو د اغېز کمښت: 1.0 که حجره له وړاندیز شوي ځای څخه تر 30 دقیقو دننه وي، او 0.6 که 30 تر 60 دقیقو وي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کلیوالي کورنۍ ټولې هغه کلیوالي کورنۍ رانغاړي، که تولید کوونکې وي که نه، چې له بازار څخه پېرود کولای شي.

پارامترونه

پارامتر	ارزښت	سرچینه یا بنسټ	حالت
د نفوسو بنسټیزه کرښه	د ولایتونو ټول نفوس 2025–26	د EUAA (2026) د 2025 د سپتمبر د اټکل پر بنسټ	باوري ثانوي
په ولسوالیو وېش	د NSIA د 1398 (2019–20) اټکل له مخې د ولسوالیو برخې؛ نورې ولسوالۍ چې سمون یې نه درلود د ولایت دننه وېشل شوې	CSO/NSIA د Cookman له لارې	باوري ثانوي
د ولسوالۍ دننه وېش	د Kontur (2023) د 400 متره H3 حجرو نفوس د وزن په توګه	Kontur (2023)	اټکل شوی
د کورنۍ اندازه	7.7 کسان	ALCS 2016–17	باوري ثانوي
د تولید کوونکو برخه، کلیوالي حجرې	95٪ (په مربع کیلومتر کې تر 500 لږ)، 92٪ (500–3,000)، 88٪ (3,000–6,000)، 82٪ (تر 6,000 ډېر)؛ له 89.2٪ ملي کچې سره برابر شوی	FAO GAEZ v4 اتم پراو (2024)، 9,494 کلیوالي کورنۍ	اټکل شوی
د تولید کوونکو برخه، ښاري حجرې	10٪	فرضیه	فرضیه
د سړکونو سرعت	لویه لار 70؛ اصلي سړک 60؛ لومړنۍ درجه 50؛ دویمه درجه 40؛ درېیمه درجه 30؛ بې درجې سړکونه 25؛ استوګنیز سړکونه 20؛ خامه او خدماتي لارې 15؛ پلي لارې 5 کیلومتره په ساعت کې؛ ×0.75 که پوخ نه وي؛ له سړک بهر 4 کیلومتره په ساعت کې	له Weiss او ملګرو (2018) اخیستل شوی	فرضیه
برحاله بازارونه	د ولایتونو 34 مرکزونه، د OSM ښارونه، د WFP تر څارنې لاندې 40 بازارونه	COD-AB v03، OSM، WFP	مستقیم
د بې برخې کېدو حد	برحاله بازار ته تر 60 دقیقو ډېر	د ARMO طرحه	فرضیه
د سیالۍ ضریب	1.0 که له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر وي؛ 0.5 که 30–60 وي؛ 0.15 که تر 30 دننه وي	د ARMO طرحه	فرضیه
د واټن په زیاتېدو د اغېز کمښت	1.0 له ځای څخه تر 30 دقیقو دننه؛ 0.6 د 30–60 دقیقو لپاره	د ARMO طرحه	فرضیه
د ګډون کچه	10٪ ټیټه، 20٪ منځنۍ، 30٪ لوړه، له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنیو څخه	ورکبوک	فرضیه
د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور	$600 مالداري او غلې دانې؛ 750 ګډه کرنه؛ 950 اوبه لګېدونکې باغداري؛ 1,150 لوړ ارزښت لرونکي باغي محصولات	د WFP د بیو پر بنسټ (لاندې وګورئ)	فرضیه
نورې سوداګري	د هرې ګډونوالې کلیوالي کورنۍ لپاره په کال کې $270	د اساسي خوراکي توکو د کڅوړې 25٪ (د WFP د 12 میاشتو منځنۍ بیې) چې له بازار څخه پېرودل کېږي	اټکل شوی
دندې	مستقیمې: په هر ځای کې 20 اصلي کارکوونکي + د هر $45,000و سوداګریز حساب لپاره 1 دنده. غیرمستقیمې: 1.6 × مستقیمې دندې	د پلان جوړونې معیارونه	فرضیه

د هرې کورنۍ د پلور محاسبه

د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور د پلور له معمولو مقدارونو او د واحد له اوسنیو ارزښتونو جوړ شوی، څو هره شمېره وځېړل شي او په ساحوي ارقامو بدله شي. ټول بدلونونه د یوه ډالر په وړاندې د 65 افغانیو په نرخ (WFP، اکتوبر 2026) شوي دي.

برخه (د واحد ارزښت)	مالداري او غلې دانې	ګډه کرنه	اوبه لګېدونکې باغداري	لوړ ارزښت لرونکي باغي محصولات
پلورل شوي واړه څاروي د هر پسه یا وزې لپاره $140	3 سره = 420	2 سره = 280	1 سر = 140	1 سر = 140
لبنیات او د مالدارۍ محصولات کروت، کوچ، وړۍ، هګۍ؛ ثابت $50	50	50	50	50
د غنمو یا نورو غلو دانو اضافه د هر ټن لپاره $420	0.31 ټنه = 130	0.5 ټنه = 210	0.31 ټنه = 130	0.2 ټنه = 84
تازه مېوې او سبزي د هر ټن لپاره $300 (د پټې د سر بیه)	هېڅ	0.7 ټنه = 210	2.1 ټنه = 630	0.6 ټنه = 180
مغزیات، وچې مېوې یا زعفران د هر کیلوګرام لپاره $4 (د پټې د سر بیه)	هېڅ	هېڅ	هېڅ	174 کیلوګرامه = 696
ټولټال ($ په کال کې)	**600**	**750**	**950**	**1,150**

د پسه ارزښت. WFP د څارویو تجارتي نرخ د یو کلنې ښځینه پسه په وړاندې 341 کیلوګرامه غنم راپور کړی (جون 2024). د 2026 د اکتوبر د غنمو په بیه، یعنې په کیلوګرام 27 افغانۍ، دا کېږي 341 × 27 = 9,207 افغانۍ، یا د هر سر لپاره شاوخوا $140.

د غنمو ارزښت. په کیلوګرام 27 افغانۍ ÷ 65 = په کیلوګرام $0.42، یا په ټن $420 (WFP، اکتوبر 2026). ډېرې کلیوالې کورنۍ د غنمو خالص پېرودونکي دي، نو د پلور وړ اضافه لږه ده.

د مېوو، سبزیو او مغزیاتو ارزښت. د پټې د سر بیې د پلان جوړونې فرضیې دي چې د پرچون او صادراتو تر بیو ډېرې ټیټې ټاکل شوې دي. افغانستان په 2024 کال کې $643 میلیونه تازه او وچې مېوې او مغزیات صادر کړي.

جدول څنګه ولولو. هر ستون د خپلو کرښو ارزښتونه سره جمع کوي. د بېلګې په توګه، یوه مالداره او غله کښونکې کورنۍ چې 3 پسونه ($420)، $50 لبنیات او 0.31 ټنه غنم ($130) پلوري، ټولټال کلنی $600 پلور لري.

نوره سوداګري

د 7.7 کسیزې کورنۍ لپاره د اساسي خوراکي توکو کڅوړه (میاشتنی 89 کیلوګرامه د غنمو اوړه، 21 کیلوګرامه وریجې، 9 کیلوګرامه دانې، 7 کیلوګرامه غوړي، 5 کیلوګرامه بوره او 1 کیلوګرام مالګه) د WFP د منځنیو بیو له مخې د 2025 له اکتوبر تر 2026 اکتوبر پورې په میاشت کې شاوخوا 5,900 افغانۍ (یوازې د 2026 په اکتوبر کې 6,050 افغانۍ)، یا په کال کې شاوخوا $1,090 لګښت لري. که فرض شي چې ځلورمه برخه یې له نوي بازار څخه پېرودل کېږي، د هرې ګډونوالې کورنۍ لپاره $270 لاسته راځي.

دوه ځلې شمېرنه

د ځایونو شمېرې ټول هغه کسان رانغاړي چې تر 60 دقیقو دننه دي، په دې کې د ولایت له پولې هاخوا خلک هم شامل دي. د ولایت په مجموعه کې هره حجره یوازې یو ځل، د واټن د تر ټولو ښه ضریب سره، شمېرل کېږي. ملي مجموعه د ولایتونو ترمنځ دوه ځلې شمېرنه لرې کوي، له همدې امله د ولایتونو له مجموعو تر جمع لږه ده.

محدودیتونه

د لوړوالي ماډل شتون نه درلود، نو له سړک بهر سرعت په یوه کچه 4 کیلومتره په ساعت کې نیول شوی. په غرنیو سیمو او ژمي کې سفر ورو وي او په لوړو سیمو کې پوښښ سیمې احتمالاً خوشبینانه دي.

د OpenStreetMap بشپړتیا یو شان نه ده. نه ثبت شوې خامې لارې د ځینو پوښښ سیمو د کوچني ښودلو لامل کېږي.

یوازې د ولایتونو مرکزونه، ښارونه او د WFP تر څارنې لاندې بازارونه برحاله بازار ګڼل شوي دي. د ولسوالیو کوچني بازارونه شته، نو «بې برخې» په دې معنا ده چې له یوه لوی بازار څخه لرې دي.

د Kontur د 2023 کال لایه په ځینو ولایتونو کې (په ځانګړې ډول سرپل) نابرابره ده. یوازې د ولسوالیو دننه د رسمي شمېرو د وېش لپاره تړې کار اخیستل شوی.

د محصولاتو مشخصات د ولایت په کچه دي. د ځای په کچه د محصولاتو ترکیب ساحوي تایید ته اړتیا لري.

امنیت، د ځمکې ملکیت، د سېلاب خطر او د ټولنې منښته ماډل شوي نه دي.

سرچپنې

د سرچپنو سرلیکونه په خپله اصلي ژبه راغلي دي.

[1] European Union Agency for Asylum (2026). Afghanistan: Country Focus. Luxembourg: EUAA. https://www.euaa.europa.eu/print/pdf/node/29177

[2] Central Statistics Organization (2019). Estimated Population of Afghanistan 2019–20 (1398). Kabul: CSO.

[3] Cookman, C. (n.d.). afghanistan_district_population_data. GitHub repository. Accessed October 2026. https://github.com/colincookman/afghanistan_district_population_data

[4] Kontur (2023). Afghanistan: Population Density for 400m H3 Hexagons. Humanitarian Data Exchange. https://data.humdata.org/dataset/kontur-population-afghanistan

[5] OCHA Afghanistan and AGCHO (2025). Afghanistan Subnational Administrative Boundaries (COD-AB). Humanitarian Data Exchange. https://data.humdata.org/dataset/cod-ab-afg

[6] OCHA Afghanistan and NSIA (2021). Afghanistan Subnational Population Statistics (COD-PS). Humanitarian Data Exchange. https://data.humdata.org/dataset/cod-ps-afg

[7] Runfola, D. et al. (2020). geoBoundaries: A global database of political administrative boundaries. PLoS ONE 15(4): e0231866. https://www.geoboundaries.org

[8] Humanitarian OpenStreetMap Team (2026). Afghanistan Roads (OpenStreetMap Export). Humanitarian Data Exchange. https://data.humdata.org/dataset/hotosm_afg_roads

[9] Humanitarian OpenStreetMap Team (2026). Afghanistan Populated Places (OpenStreetMap Export). Humanitarian Data Exchange. https://data.humdata.org/dataset/hotosm_afg_populated_places

[10] Natural Earth (2024). 1:10m Cultural Vectors: Roads. https://www.naturalearthdata.com

[11] World Food Programme (2026). Afghanistan – Food Prices. Humanitarian Data Exchange. https://data.humdata.org/dataset/wfp-food-prices-for-afghanistan

[12] World Food Programme (2024). Afghanistan Monthly Market Report, Issue 49, June 2024. Kabul: WFP. https://reliefweb.int/report/afghanistan/afghanistan-monthly-market-report-issue-49-june-2024

[13] FAO (2025). Data in Emergencies Monitoring (DIEM) Household Survey, Afghanistan, Round 8, 2024. Rome: FAO. https://microdata.fao.org/index.php/catalog/2895/variable/F1/V13?name=hh_agricactivity

[14] FAO (2025). Data in Emergencies Monitoring (DIEM) Household Survey, Afghanistan, Round 7, 2023. Rome: FAO. https://microdata.fao.org/index.php/catalog/2945

[15] Central Statistics Organization (2018). Afghanistan Living Conditions Survey 2016–17: Analysis Report. Kabul: CSO. https://washdata.org/report/afghanistan-alcs-2016-17-analysis-report

[16] World Bank (2023). Afghanistan Welfare Monitoring Survey, Round 3. Washington, DC: World Bank. https://thedocs.worldbank.org/en/doc/975d25c52634db31c504a2c6bee44d22-0310012023/original/Afghanistan-Welfare-Monitoring-Survey-3.pdf

[17] Pajhwok Afghan News (2025). Omar: 40pc of Afghanistan's population enjoy electricity. 29 July 2025. https://pajhwok.com/2025/07/29/omar-40pc-of-afghanistans-population-enjoy-electricity/

[18] DataReportal (2025). Digital 2025: Afghanistan. https://datareportal.com/reports/digital-2025-afghanistan

[19] Innovators Magazine (2021). Afghanistan has huge solar potential. https://www.innovatorsmag.com/afghanistan-has-huge-solar-potential/

[20] World Bank and ESMAP (n.d.). Afghanistan: Global Horizontal Irradiation (Global Solar Atlas). Energydata.info. Accessed October 2026. https://energydata.info/dataset/afghanistan-global-horizontal-irradiation

[21] KabulNow (2025). Afghanistan exported $643 million worth of fresh and dried fruit. May 2025. https://kabulnow.com/2025/05/taliban-says-afghanistan-exported-643-million-worth-of-fruit-last-year/

[22] Ministry of Rural Rehabilitation and Development and NABDP (2006). Provincial Development Profile: Ghazni. Kabul: MRRD. https://www.ecoi.net/en/file/local/1098341/1222_1197552083_ghazni-provincial-profile.pdf

[23] Naval Postgraduate School, Program for Culture and Conflict Studies (n.d.). Paktya. Accessed October 2026. https://nps.edu/web/ccs/paktya

[24] FEWS NET (2024). Afghanistan Data Book. https://help.fews.net/fde/v3/afghanistan-data-book

[25] FAO (n.d.). Sub-national Agricultural Production, Admin Level 1. Accessed October 2026. https://data.fao.org/catalog/dataset/sub-national-agricultural-production-admin-level-1

[26] FAO (2025). Population counts, Afghanistan 2025, 100 m. https://data.apps.fao.org/catalog/iso/b0a91b97-6d58-4f2f-ac3e-c150747c0980

[27] Weiss, D.J. et al. (2018). A global map of travel time to cities to assess inequalities in accessibility in 2015. Nature 553: 333–336. https://doi.org/10.1038/nature25181

[28] Church, R. and ReVelle, C. (1974). The maximal covering location problem. Papers of the Regional Science Association 32: 101–118. https://doi.org/10.1007/BF01942293

[29] van der Walt, S. et al. (2014). scikit-image: image processing in Python. PeerJ 2: e453. https://doi.org/10.7717/peerj.453

یادښتونه

[1] د 2025–26 کال لپاره د ولایتونو د نفوسو جدول، چې د بالفعل چارواکو د 2025 د سپتمبر د نفوسو له اټکل څخه اخیستل شوی.

[2] د ولسوالیو د کلیوالو او ښاري نفوسو اټکلونه، چې د [3] د ماشین لوستونکې ټولګې له لارې کارول شوي.

[4] د 2023 کال د نوامبر د 1 نېټې خپرونه.

[5] 03 نسخه، د 2025 کال د جون له 1 نېټې د اعتبار وړ.

[7] د افغانستان د ولسوالیو (ADM2) لایه، سرچینه AIMS، د 2023 د ډسمبر نسخه.

[8] د 2026 کال د اکتوبر د 7 نېټې نسخه. د OpenStreetMap همکاران، ODbL.

[9] د 2026 کال د اکتوبر د 7 نېټې نسخه. د OpenStreetMap همکاران، ODbL.

[10] یوازې د هېواد په کچه د نقشو لپاره کارول شوی.

[11] د بازار په کچه پرچون بیې، مزدونه او د اسعارو نرخ تر 2026 اکتوبر پورې.

[12] د څارویو تجارتي نرخ: د یو کلني ښځینه پسه په وړاندې 341 کیلوګرامه غنم؛ همدارنګه مزدونه او د اسعارو نرخ.

[13] په ټولو 34 ولایتونو کې 9,494 کلیوالې کورنۍ، د ولایت په کچه استازي. متغیر hh_agricactivity: د نمونې 89.2٪ کورنیو په تېرو 12 میاشتو کې کرنیز محصولات او/یا څارویو تولید کړي (24.6٪ دواړه، 51.1٪ یوازې کرنه، 13.5٪ یوازې څارویو؛ بې وزنه).

[14] 9,560 کلیوالې کورنۍ.

[15] د کورنۍ اندازه 7.7 کسان؛ 63٪ کلیوال نفوس په ټولو موسمونو وړ سړک ته تر 2 کیلومترو دننه؛ 44٪ دندې په کرنه کې.

[17] د افغانستان برښنا شرکت د اجرایوي رئیس څرګندونې؛ شاوخوا 80٪ برښنا وارداتي ده.

[18] 22.3 میلیونه د موبایل اړیکې (د نفوسو 51.6٪)؛ 30.5٪ انټرنېټ ته لاسرسی.

[19] په کال کې شاوخوا 300 لمریزې ورځې؛ له [20] سره پرتله او وځېړل شو.

[21] د 2024 کال (لمریز 1403 کال) صادرات، د NSIA او د اقتصادي چارو د صدراعظم د مرستیال د دفتر په حواله.

[22] د NABDP له 34 ولایتي پراختیایي پروفایلونو څخه یو، چې د حوزوي کلیوالي اقتصاد د بیا رغونې د ستراتیژیو (RRERS) له ولایتي پروفایلونو سره یو ځای لوستل شوی؛ په ecoi.net کې ساتل شوی.

[23] د څو ولایتونو ولایتي عمومي معلومات (د کرنې او اقتصاد برخې) وکتل شول؛ پکتیا د بېلګې په توګه راغلې.

[24] د ولایت په کچه د کرنیزو محصولاتو د تولید لړۍ (غنم، جوار، وریجې، اوربشې، پنبه، مېوې).

[25] د ولایت په کچه تولید او د حاصل اخیستلو ساحه.

[26] له WorldPop څخه اخیستل شوی. د راتلونکي تازه کولو لپاره وړاندیز کېږي.

[27] د سفر د وخت د ماډل جوړولو لپاره د مقاومت نقشې (friction surface) کړنلاره.

[28] د ځای ټاکنې کړنلاره.

[29] د تر ټولو لږ لګښت لرونکې لارې پروګرام چې د سفر د وخت د نقشو لپاره کارول شوی.

ارقام د 2026 په اکتوبر کې ترلاسه شوي دي. د نقشې معلومات © د OpenStreetMap همکاران، ODbL. پولې یوازې د تحلیل لپاره دي او د قانوني حالت په اړه هېڅ دریځ نه ښیي.

Data for Afghanistan

https://dataforafghanistan.org/armo/ps/

ARMO 2026 | د افغانستان د کلیو بازار فرصت